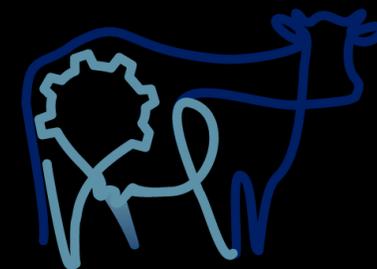


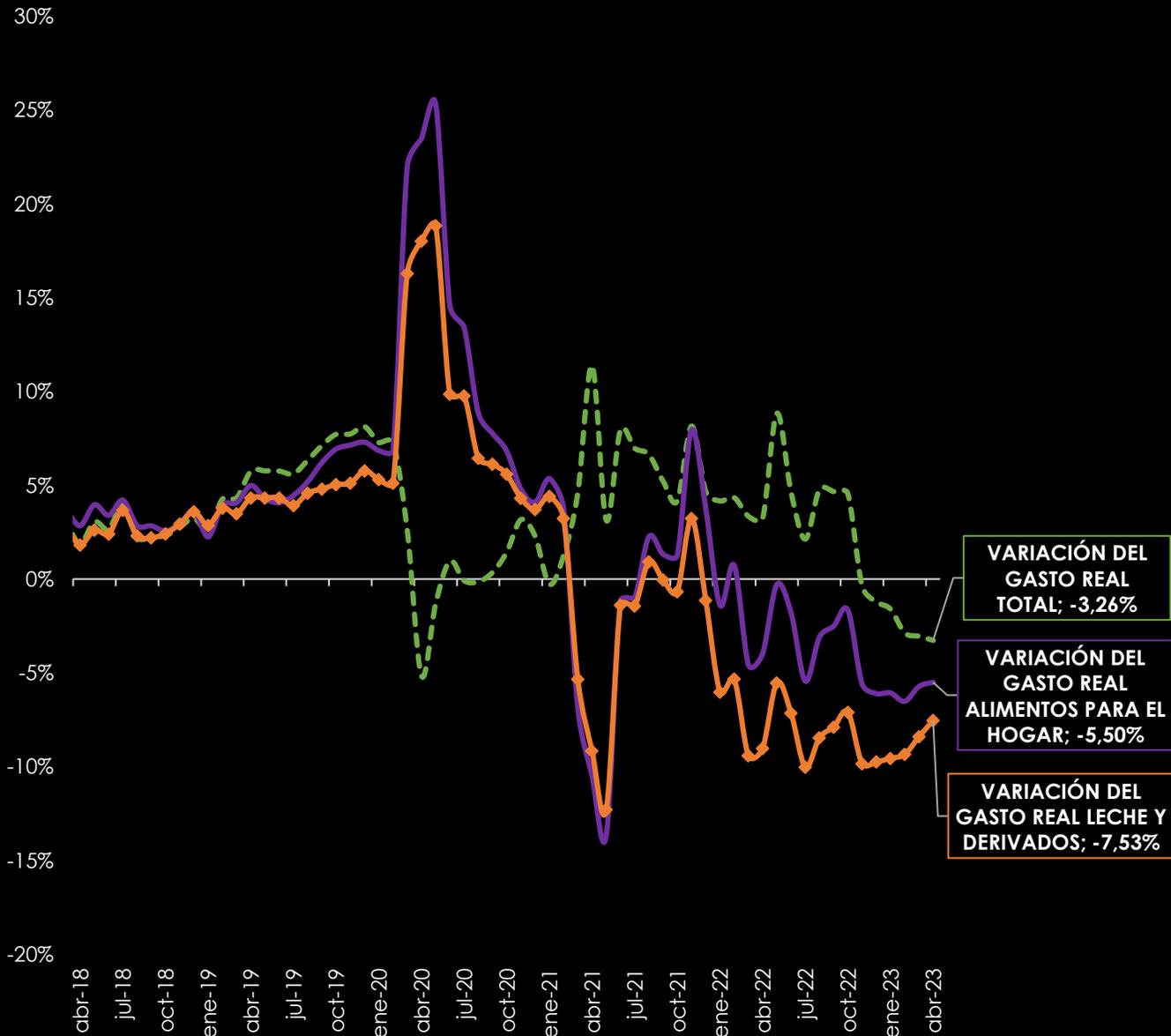
INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

LECHE Y DERIVADOS

ABRIL 2023



CRECIMIENTO INTERANUAL DEL GASTO EN LÁCTEOS Y DERIVADOS



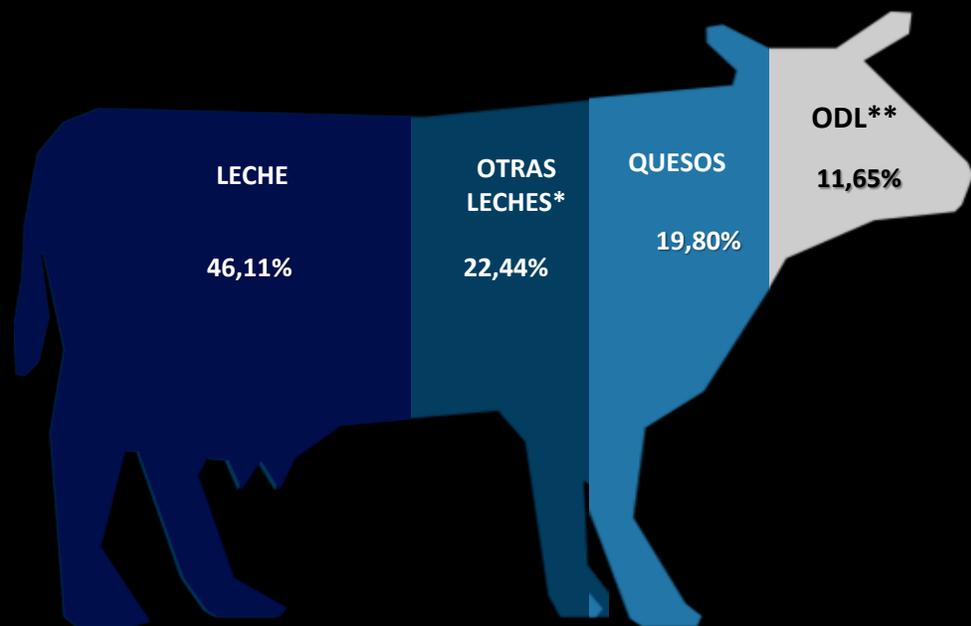
DINÁMICA DEL GASTO EN LECHE Y DERIVADOS ABRIL 2023

ABRIL	2022	2023
TAMAÑO DE MERCADO	2,01 Billones de pesos	2,38 Billones de pesos
VAR. GASTO CORRIENTE	16,10%	16,00%
VAR. GASTO REAL	-9,02%	-7,53%
INFLACIÓN ANUAL	27,04%	25,27%

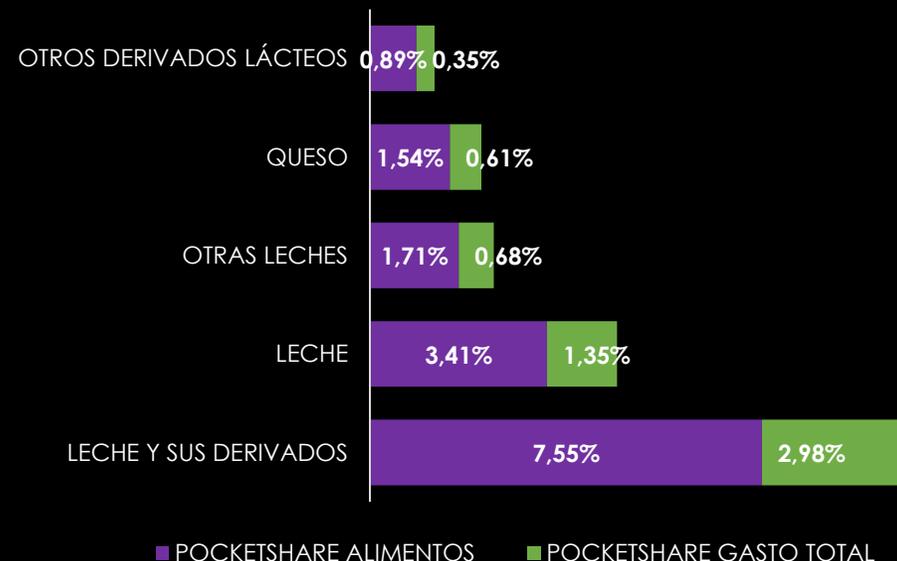
En abril de 2023, el gasto real de los hogares en Colombia registro una caída por sexto mes consecutivo en su variación anual. Este comportamiento se debe a diversos factores, como una deteriorada confianza del consumidor, una persistente inflación alta a pesar de cambios en la tendencia, un aumento en el servicio de la deuda y una menor colocación de créditos, especialmente de consumo. Estos factores han resultado en una reducción del poder adquisitivo de los hogares.

En cuanto a la categoría de leche y derivados, se ha observado una disminución continua en las cantidades adquiridas por los hogares, aunque es importante destacar un cambio en la tendencia de la variación anual del gasto real en los últimos dos meses. Particularmente para abril, esta categoría experimentó una inflación del 25,27%, lo cual junto a un aumento del 16% en términos monetarios, resulto en que los hogares adquirieran un 7,53% menos en términos de volúmenes y cantidades en comparación con el mismo mes del año anterior.

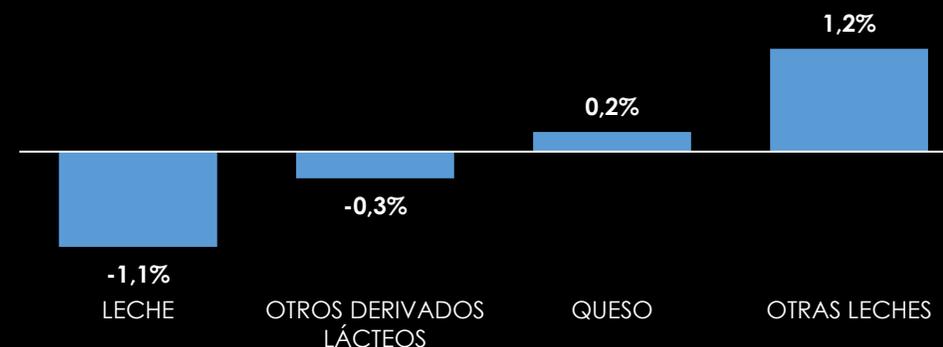
COMPOSICIÓN DE LA CANASTA ABRIL 2023



ASIGNACIÓN DE LECHE Y DERIVADOS



REESTRUCTURACIÓN DEL GASTO FRENTE A ABRIL DE 2022

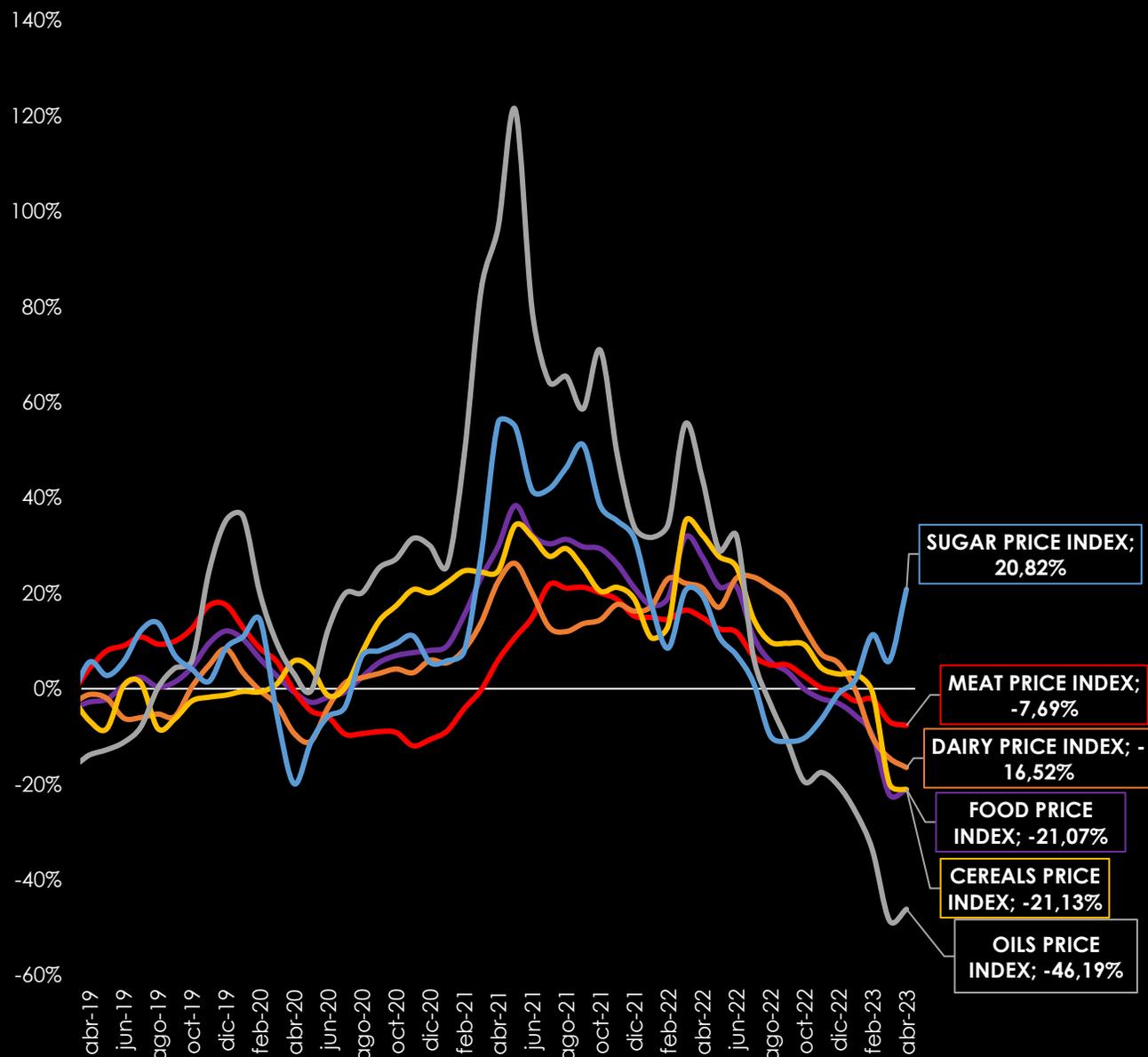


Durante este mes, la categoría de otras leches ha vuelto a ganar mayor participación en la composición de la canasta. Este comportamiento puede estar relacionado con el aumento en los precios de ciertos productos, como la leche en polvo importada, la cual se ha visto afectada por el tipo de cambio entre el peso colombiano y el dólar estadounidense. Es importante destacar que en abril se agotó el cupo arancelario establecido para el año 2023 con Estados Unidos mediante los Tratados de Libre Comercio, lo que significa que las importaciones de este producto estarán sujetas a aranceles durante el resto del año.

Este escenario puede resultar en un incremento en los precios de estos productos en los próximos meses, ya que una parte significativa de la demanda local ha sido abastecida con estas importaciones.

3 *Otras leches: leche lactante-leche de fórmula.
**Otros derivados lácteos.

VARIACIÓN ANUAL DEL ÍNDICE REAL DE PRECIOS DE ALIMENTOS - FAO



¿CÓMO SE COMPORTAN LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS A NIVEL INTERNACIONAL?

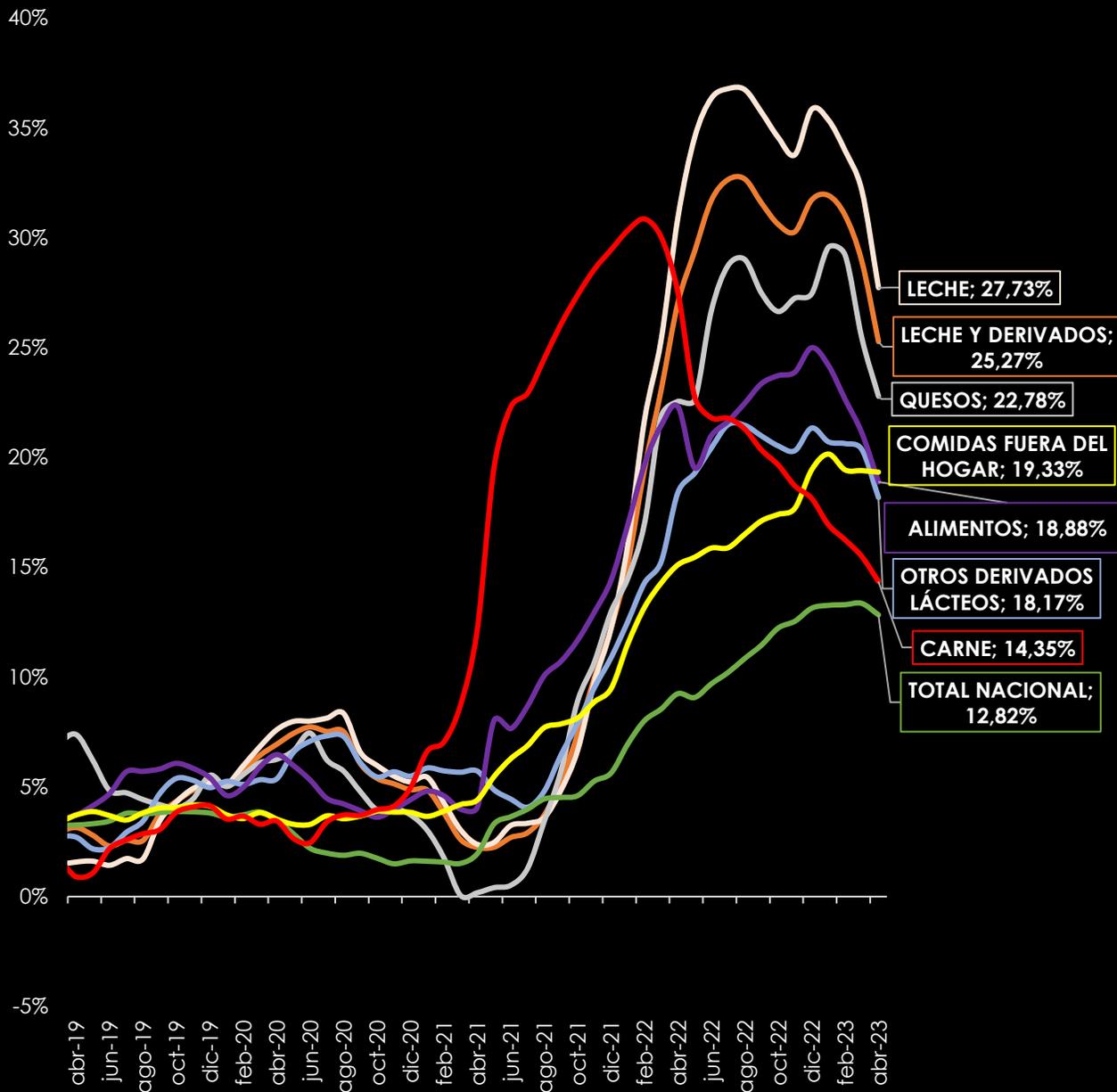
En abril, el índice real de precios internacionales de los alimentos experimentó un ligero aumento en comparación con el mes anterior, pero aún continuó mostrando una tendencia a la baja en comparación con el mismo mes del año pasado. Este repunte se atribuyó principalmente al incremento en el índice de precios del azúcar y a la recuperación del índice de precios de la carne.

En el caso del azúcar, este aumento se relacionó con la preocupación por la escasez mundial debido a las revisiones a la baja en las previsiones de producción de China, India, Tailandia y la Unión Europea. Sin embargo, se espera una buena cosecha de caña de azúcar en Brasil.

Por otro lado, los precios de la carne se vieron afectados por una mayor demanda en algunos países asiáticos y una oferta limitada debido a los altos costos de producción y problemas de sanidad animal, como los brotes de gripe aviar.

En cuanto a los productos lácteos, los precios continuaron mostrando una tendencia a la baja debido a la baja demanda mundial de importaciones. Además, el aumento de la oferta en Europa Occidental ejerció una presión adicional a la baja sobre los precios internacionales de estos productos.

DINÁMICA DE LA INFLACIÓN ANUAL



¿CÓMO SE HAN COMPORTADO LOS PRECIOS EN CATEGORÍAS ASOCIADAS A LÁCTEOS Y DERIVADOS?

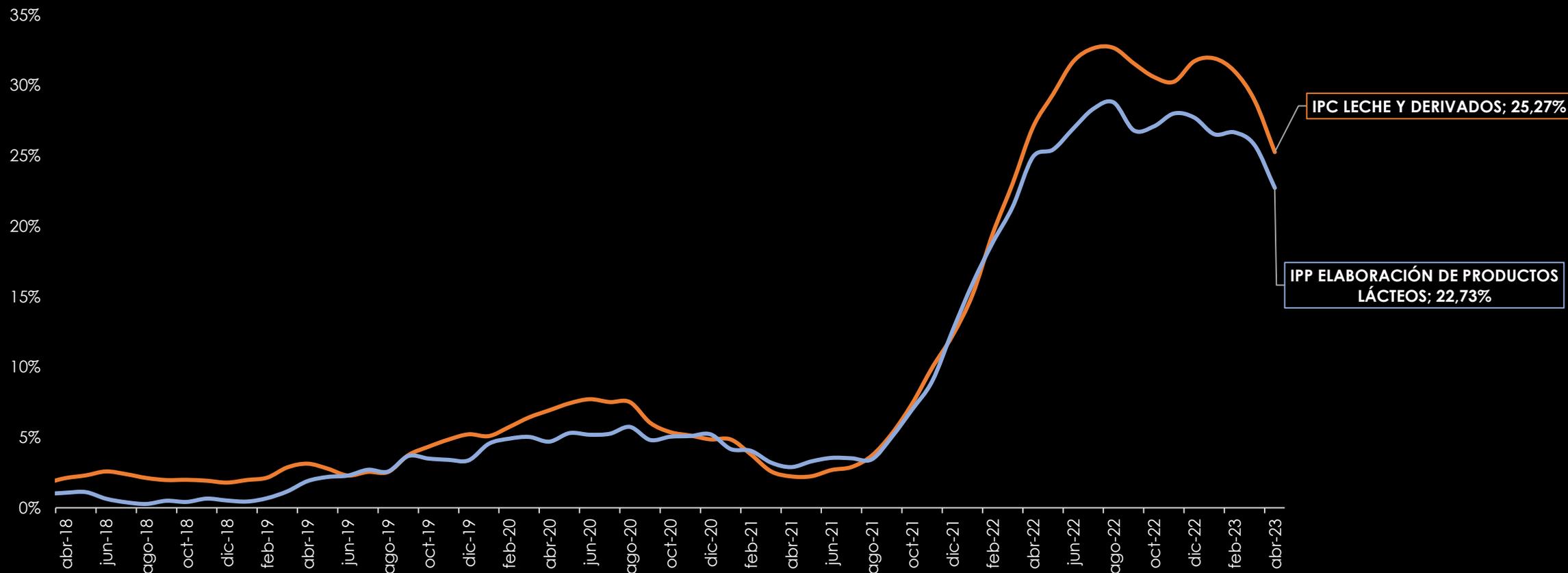
Al analizar el comportamiento anual de los precios a nivel nacional, se observa que la canasta de alimentos, que incluye todas las categorías de leche y sus derivados, ha experimentado una desaceleración respecto al ritmo de crecimiento de la inflación. Sin embargo, los precios continúan siendo superiores a la tasa de inflación nacional del 12,82%.

Es relevante destacar que las comidas fuera del hogar, por primera vez en los últimos dos años, han presentado un incremento de precios superior al de los alimentos. Esto puede ser resultado de la escasez y el encarecimiento de algunos alimentos; los cuales son insumos principales en este sector. Además, los aumentos continuos en los precios de los combustibles, el aumento del salario mínimo y el regreso del imptoconsumo podrían haber impulsado el incremento en los precios de la canasta.

En cuanto a las categorías de leche y sus derivados, se observa que la leche ha experimentado la mayor variación anual, mientras que otros productos lácteos han mostrado la menor variación anual. Aunque estos últimos no han experimentado una desaceleración tan marcada en relación con la inflación, esto puede deberse a la dinámica de precios de otros productos, como el azúcar, que ha mostrado una tendencia al alza en sus precios.

DINÁMICA DE PRECIOS EN LA CANASTA DE LECHE Y DERIVADOS

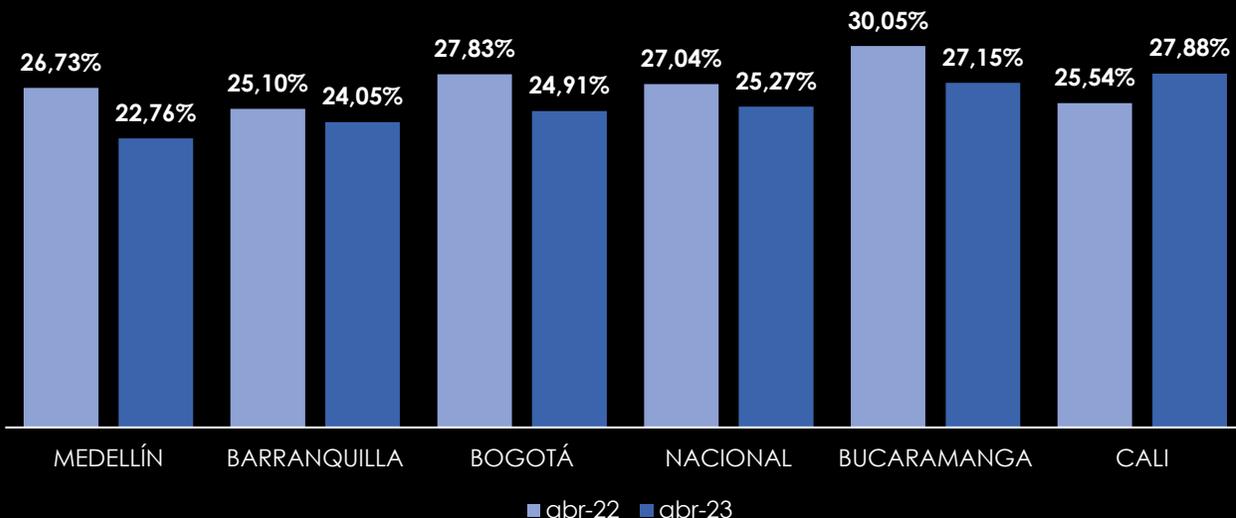
DINÁMICA ANUAL - IPP VS IPC



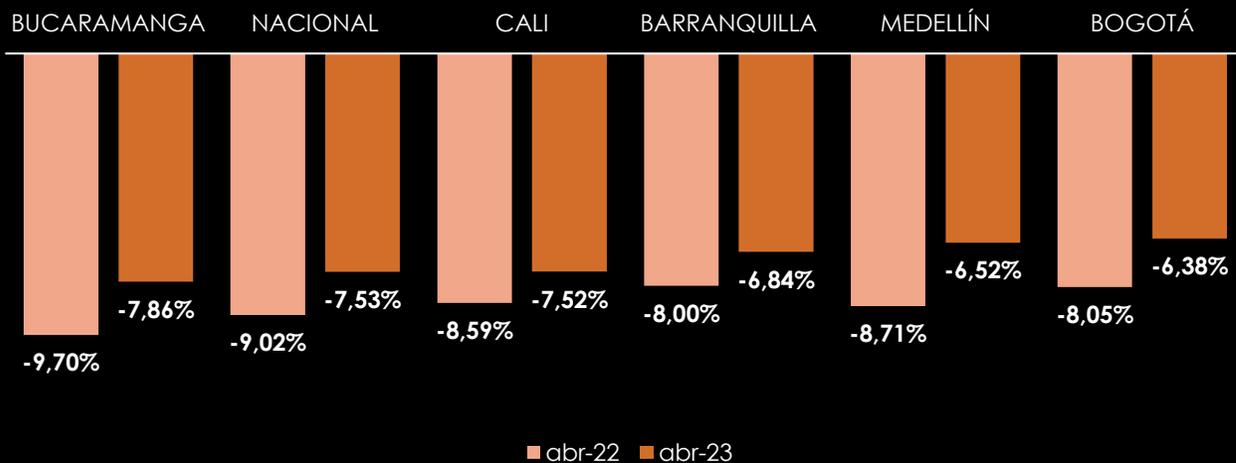
Al examinar el comportamiento del Índice de Precios al Productor para la producción de lácteos, se observa que está mostrando una tendencia a estabilizarse en relación con la desaceleración de los precios de algunos insumos agrícolas, como fertilizantes y plaguicidas. Sin embargo, tanto los precios al productor como los precios al consumidor continúan siendo altos, debido en parte a las condiciones climáticas adversas que ha enfrentado el sector, como las intensas lluvias a finales del año pasado y principios de este año.

Además, en la actualidad existen factores que podrían ejercer presión al alza sobre los precios al productor y, por ende, los precios al consumidor, como la posibilidad de un fuerte fenómeno de El Niño en junio. Estos factores climáticos y ambientales influyen en la oferta y pueden impactar los costos de producción, lo que se refleja en los precios finales de los productos lácteos.

COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN EN CIUDADES PRINCIPALES



COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL EN LAS CIUDADES PRINCIPALES



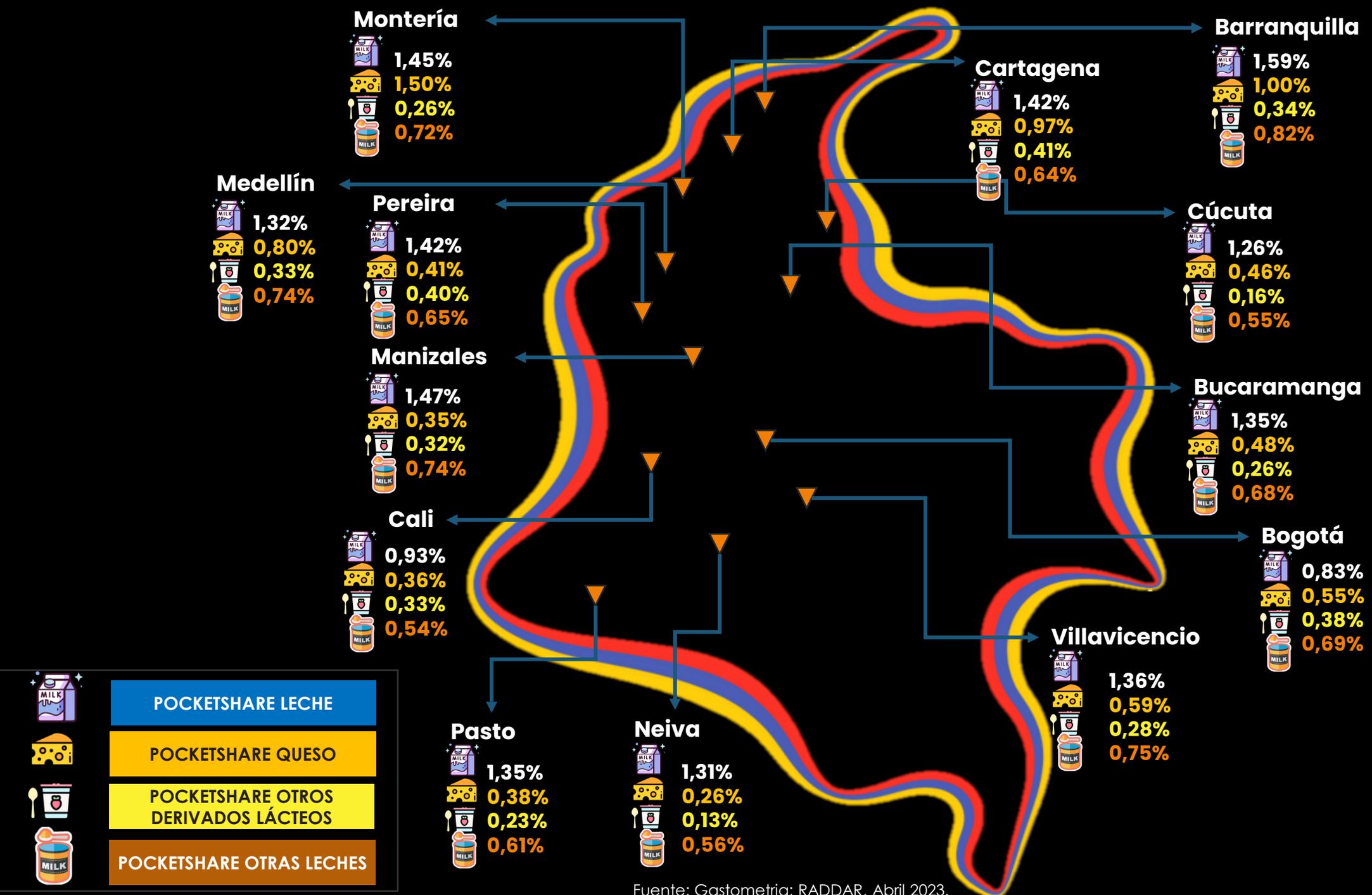
DINÁMICA DE GASTO EN LECHE Y DERIVADOS EN CIUDADES PRINCIPALES

Al examinar el comportamiento del gasto de los hogares en leche y sus derivados en las principales ciudades durante abril, se observa que Cali experimentó la mayor inflación anual. Esto puede estar relacionado con el colapso del puente El Alambrado, que conecta el departamento del Quindío con el Valle del Cauca. Gran parte de la producción láctea del Quindío se envía a plantas procesadoras ubicadas en el Valle del Cauca, lo que ha generado costos de transporte y abastecimiento elevados debido a la necesidad de utilizar rutas alternativas que implican mayores distancias e incluso peajes adicionales. Esto ha generado problemas logísticos y ha impactado los precios en la región de Cali.

Por otro lado, la dinámica de precios en Bucaramanga puede ser atribuida a condiciones climáticas adversas, como las heladas ocurridas en meses anteriores. Estos fenómenos climáticos pudieron afectar la producción y la disponibilidad de leche, lo cual se refleja en los precios.

Además, el continuo aumento en los precios de los combustibles, como resultado de las medidas tomadas por el gobierno para ajustar el déficit del Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles, puede estar afectando los precios de los productores a nivel nacional. Estos combustibles son indispensables no solo para el transporte de carga, sino también para el funcionamiento de maquinaria agrícola.

PARTICIPACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE LA CANASTA – ABRIL 2023



Fuente: Gastometría; RADDAR, Abril 2023.

HÁBITOS DE COMPRA

LECHE Y DERIVADOS

ABRIL 2023



HABITOS DE COMPRA EN LECHE Y DERIVADOS

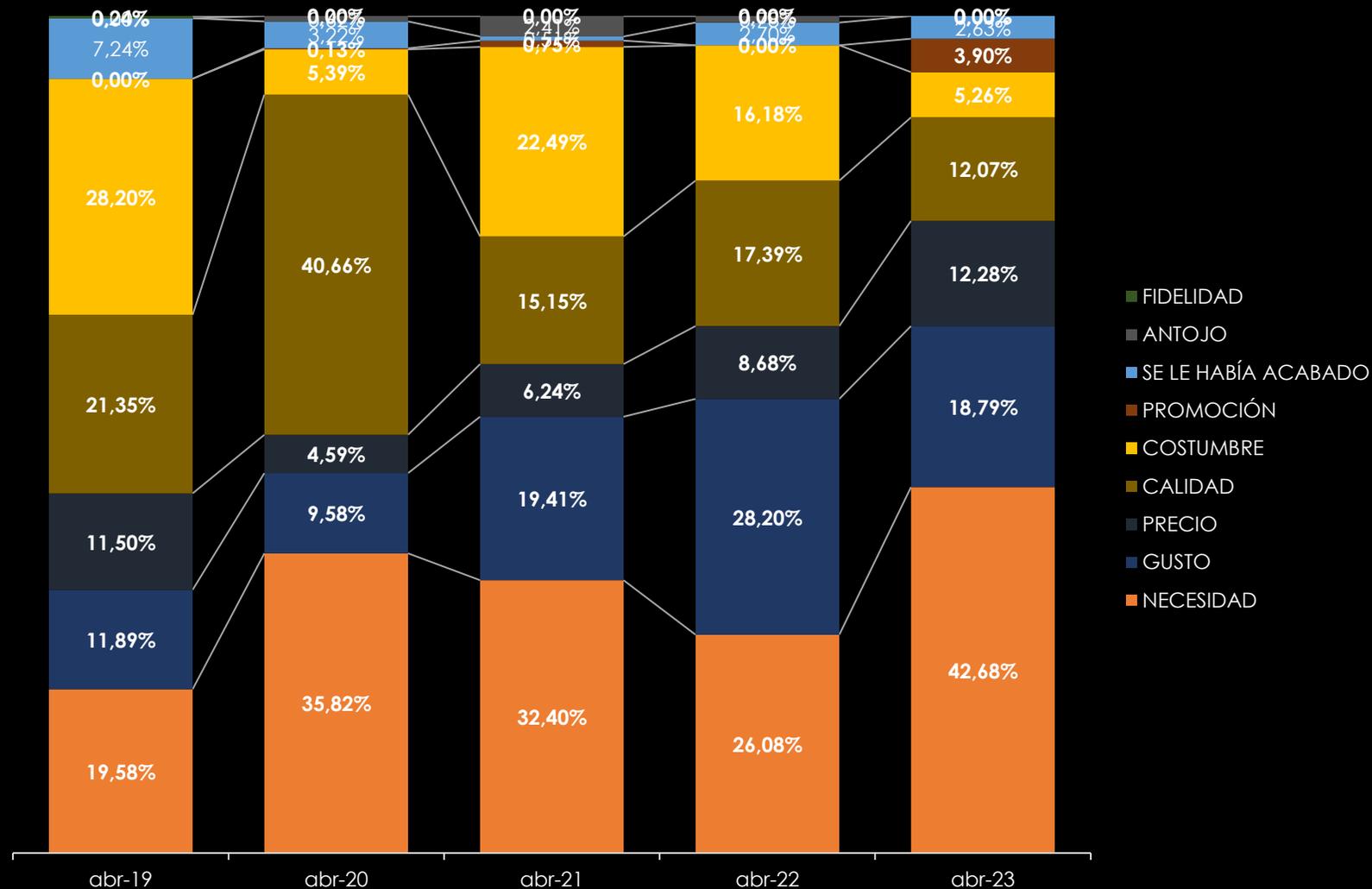
MOTIVOS DE COMPRA ABRIL 2023

En abril de 2023, la principal razón por la cual los hogares adquirieron productos de la canasta fue por necesidad. Esto puede atribuirse a la versatilidad de los productos que la componen, los cuales tienen un alto valor nutricional y son utilizados en diversas preparaciones frecuentes en los hogares.

Por otro lado, en este mes se observó una disminución en la importancia de la calidad de los productos, mientras que el precio se vuelve más relevante. Esto puede ser resultado del escenario de altos precios al que se enfrentan los hogares, lo que influye en sus decisiones de compra.

No obstante, en abril de 2023, la categoría que experimentó la mayor contracción en comparación con abril de 2022 fue la costumbre. Esto podría indicar que los hogares están experimentando cambios en sus hábitos alimenticios, adaptándose a nuevas preferencias y tendencias en la elección de alimentos.

MOTIVOS DE COMPRA EN PRODUCTOS LÁCTEOS



Fuente: ConsumerTrack; RADDAR, Abril 2023.



HABITOS DE COMPRA EN LECHE Y DERIVADOS

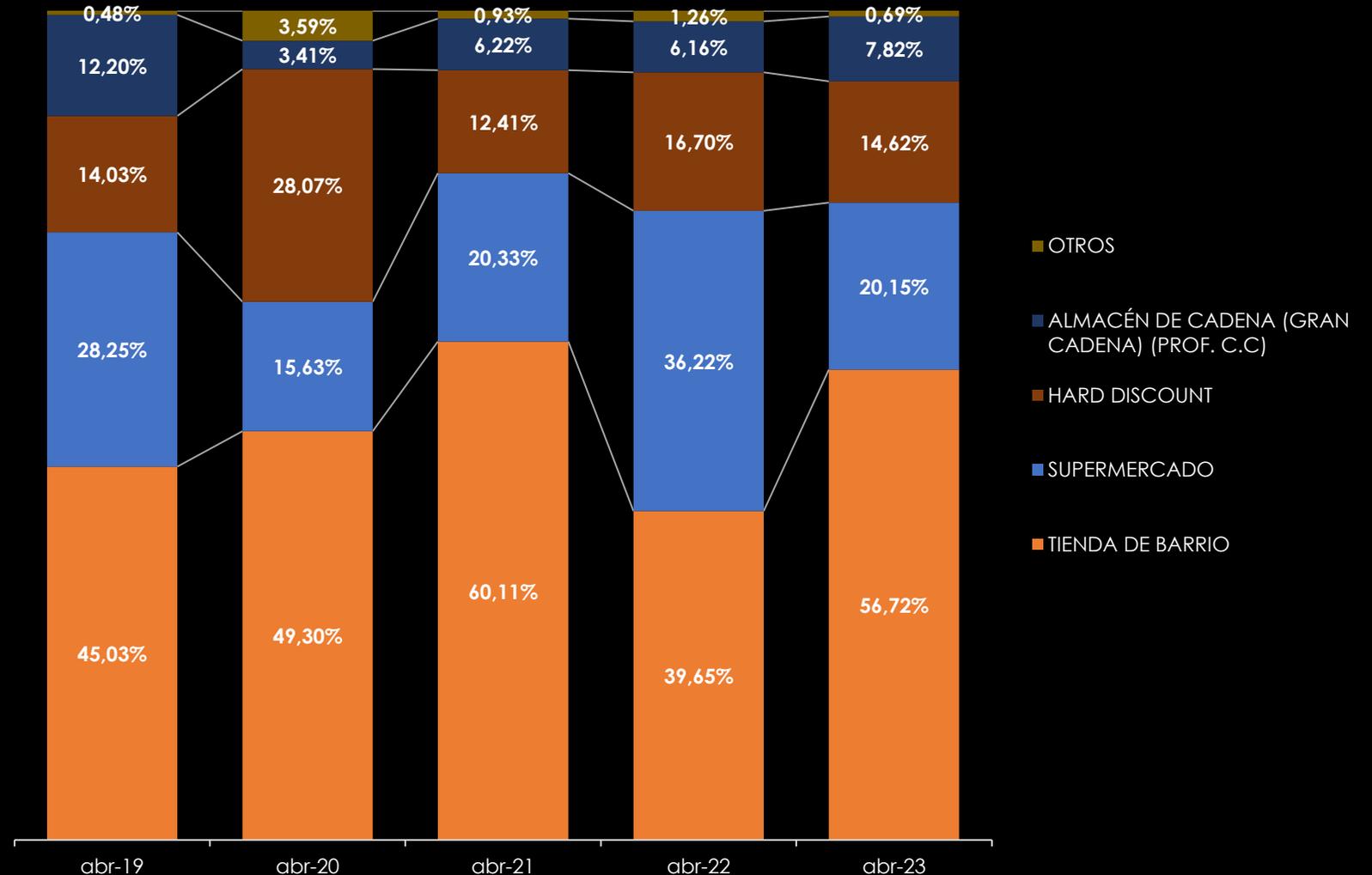
CANALES DE COMPRA ABRIL 2023

Al examinar el tipo de establecimiento al que los compradores de productos lácteos acudieron en abril de 2023, se observa que las tiendas de barrio continuaron siendo la opción preferida, manteniendo una participación mayoritaria. Esto puede estar relacionado con las características atractivas que ofrecen este tipo de establecimientos, como su proximidad a los hogares y la posibilidad de adquirir productos por unidades, lo cual resulta conveniente para ciertos consumidores.

Por otro lado, los almacenes de cadena aumentaron su participación en el mercado, lo que sugiere que algunos hogares prefieren realizar sus compras en este tipo de establecimientos. Esto podría ser debido a que ofrecen precios que se ajustan a sus recursos, mediante promociones por cantidad y ofertas similares.

Asimismo, los hard discount aún mantienen una participación significativa, lo que indica que los hogares recurren a estos establecimientos para cuidar su economía. En cuanto a los supermercados, su participación se mantiene similar a la observada en 2021.

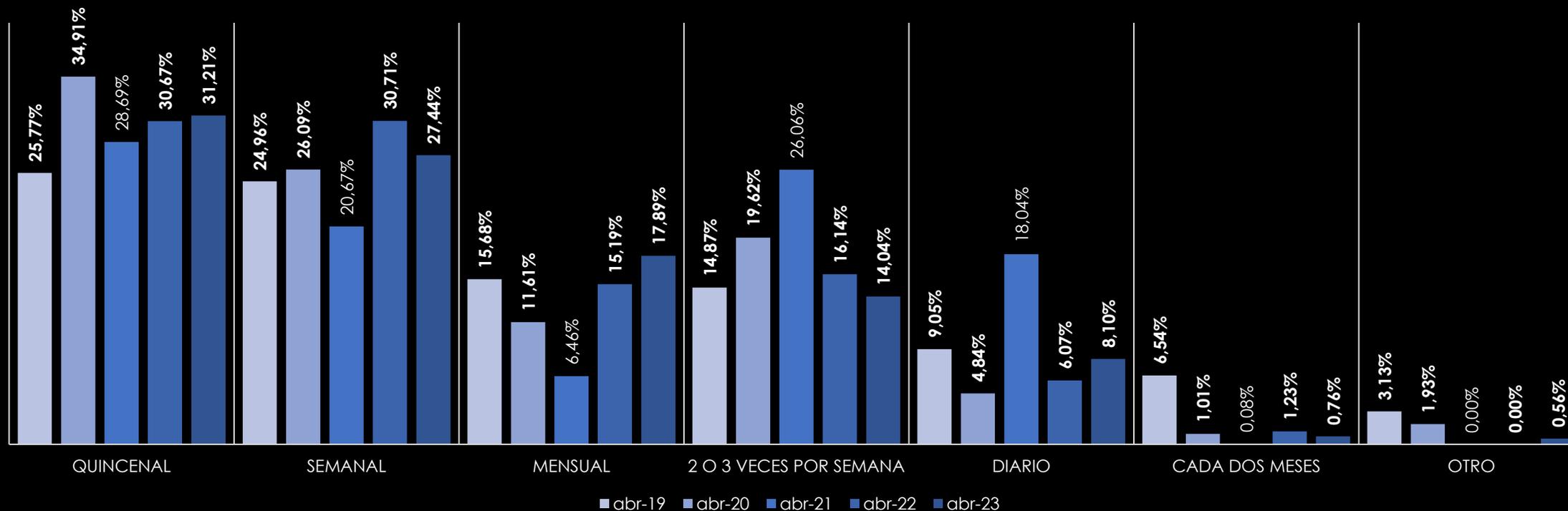
CANALES DE COMPRA EN PRODUCTOS LÁCTEOS



Fuente: ConsumerTrack; RADDAR, Abril 2023.

¿CADA CUÁNTO COMPRAMOS LÁCTEOS?

FRECUENCIA DE COMPRA 2019-2023

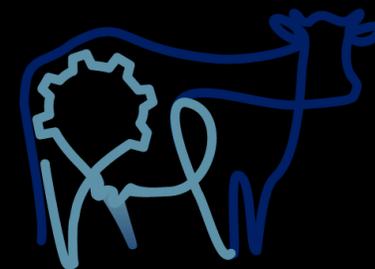


Considerando los motivos de compra de los hogares y los canales de compra utilizados por los mismos, se observa que en abril se ha incrementado la frecuencia de compra de productos lácteos de forma diaria, quincenal y mensual. Este aumento está relacionado con el hecho de que las compras en las tiendas de barrio tienden a ser de una alta frecuencia, debido a que suelen adquirirse menos volumen de producto por compra. Esta dinámica se ve respaldada por la mayor proximidad de estas tiendas a los hogares. Por otro lado, las compras en almacenes de cadena y tiendas de formato hard discount tienden a tener periodos de compra más extensos, ya que son visitas planificadas con anticipación por parte de los hogares en la mayoría de los casos.

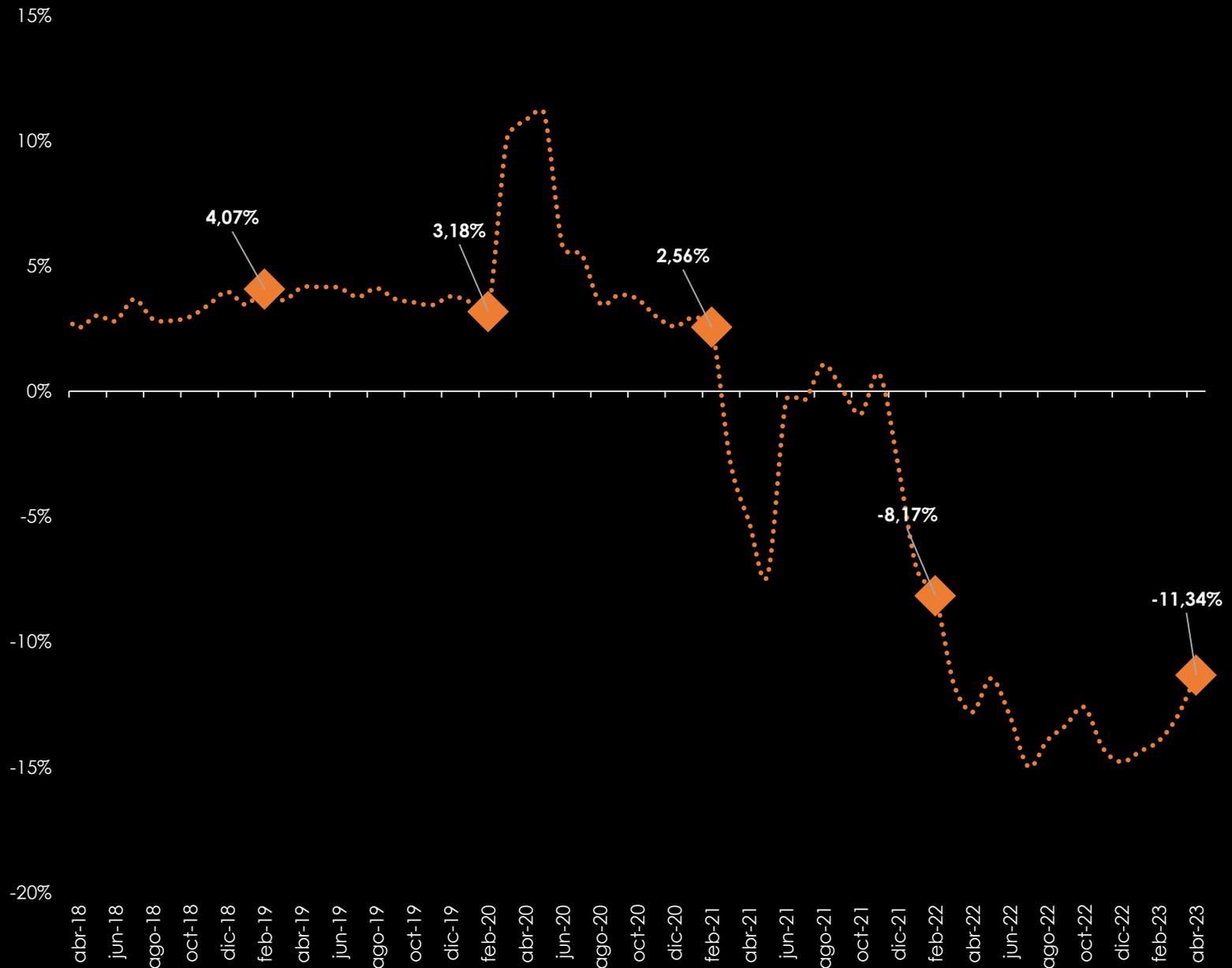
INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

LECHE

ABRIL 2023



COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL DE LECHE

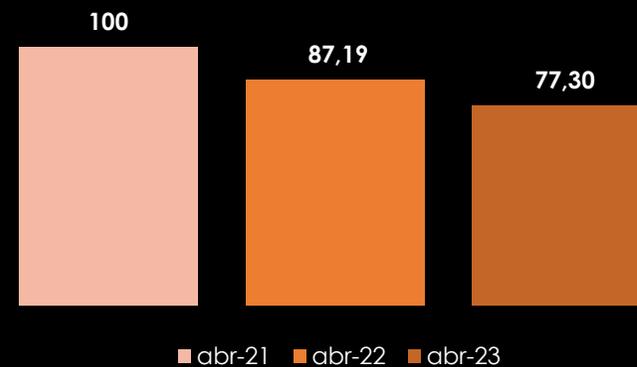


En Abril de 2023 los hogares gastaron en leche un total de:

1,08 Billones de pesos

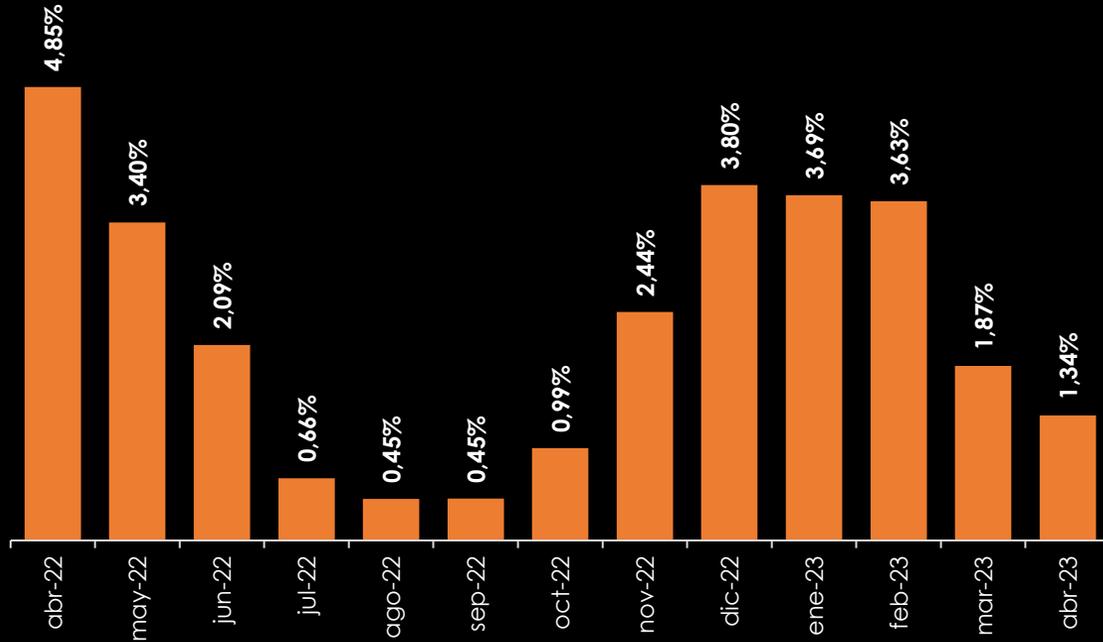
Esto implicó un crecimiento anual en términos corrientes de **13,25%**.

ÍNDICE DEL GASTO REAL- LECHE



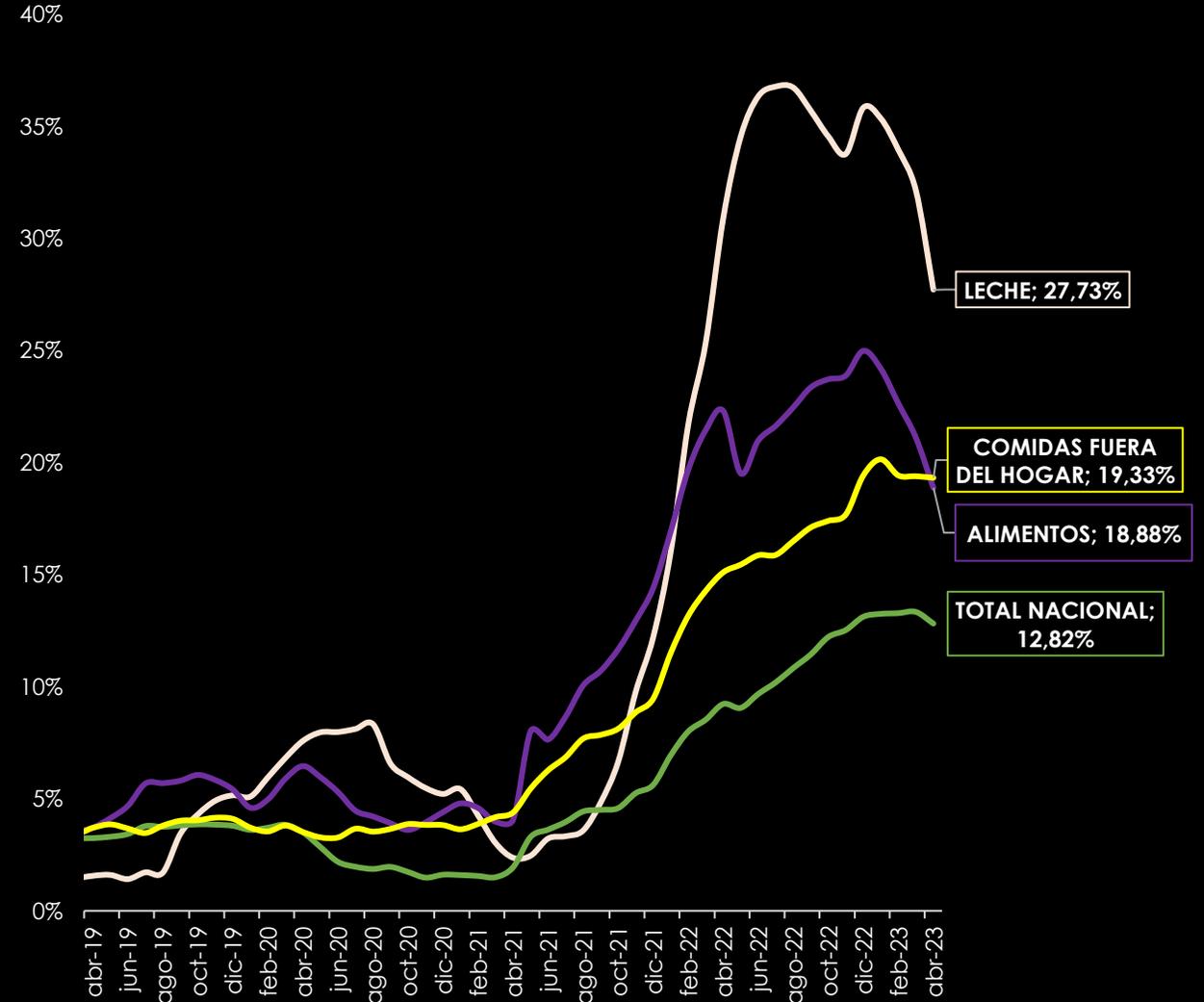
LA INFLACIÓN DE LECHE EN ABRIL DE 2023 FUE: 27,73%

INFLACIÓN MENSUAL - LECHE



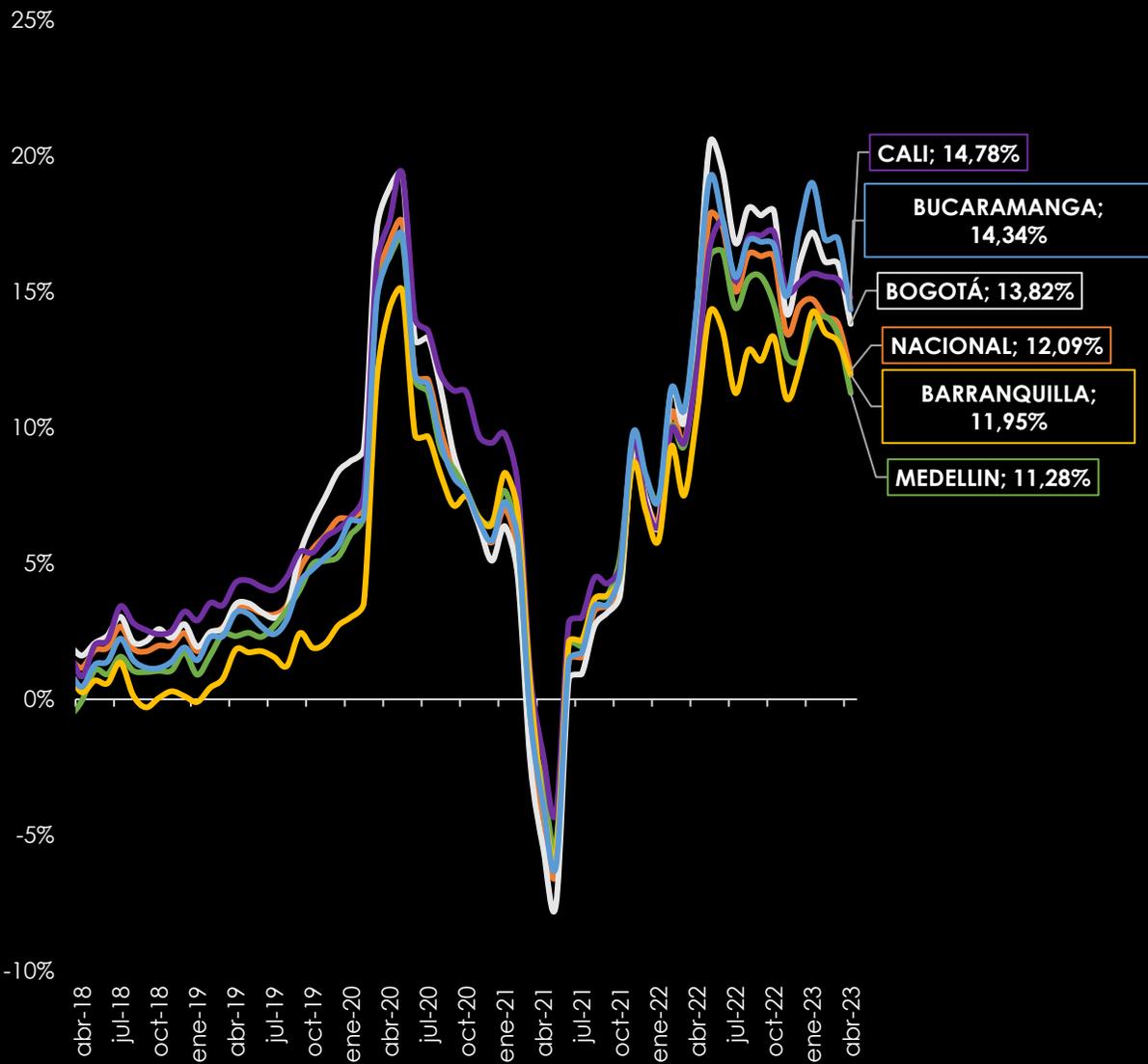
En abril de 2023, se observó una disminución en la tasa de crecimiento de la inflación tanto a nivel mensual como anual en la categoría de leche. Este comportamiento puede ser atribuido a varios factores, como una menor demanda por parte de los hogares, la influencia de los precios internacionales de la leche y la estabilización de los precios de insumos como los fertilizantes, lo cual ha llevado a una reducción en los precios al productor. A pesar de esta desaceleración, los precios de la leche se mantuvieron elevados debido a la baja producción. Además, la posible aparición de un fenómeno de El Niño con temperaturas altas podría afectar esta tendencia de desaceleración.

DINÁMICA DE LA INFLACIÓN ANUAL

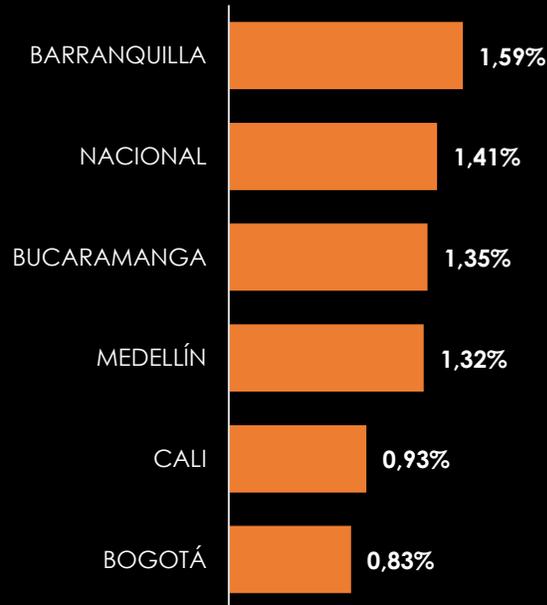


GASTO PROMEDIO POR PERSONA EN LAS CIUDADES PRINCIPALES

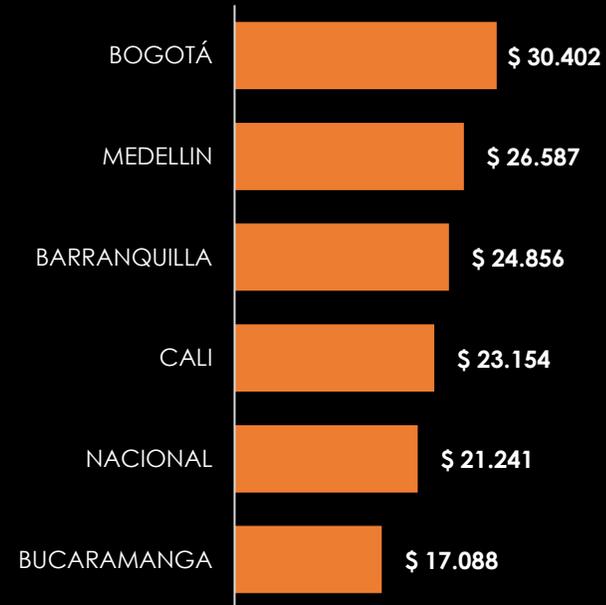
CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO CORRIENTE PER CÁPITA EN LECHE EN LAS CIUDADES PRINCIPALES



POCKETSHARE ABRIL 2023



GASTO PER CÁPITA - LECHE



Durante este mes, Cali se destacó como la ciudad con el mayor aumento en el gasto per cápita en términos de dinero en comparación con las principales ciudades del país. Sin embargo, aún existe una brecha significativa en el crecimiento del gasto per cápita entre las diferentes ciudades, siendo Medellín la que experimentó el menor crecimiento, incluso por debajo del crecimiento a nivel nacional.

En cuanto a la asignación del gasto en el rubro de leche, los hogares de Barranquilla fueron los que destinaron la mayor proporción de su gasto a esta categoría, incluso superando la asignación a nivel nacional. Por su parte, Bogotá fue la ciudad con el mayor gasto per cápita en la categoría, seguida de cerca por Medellín.

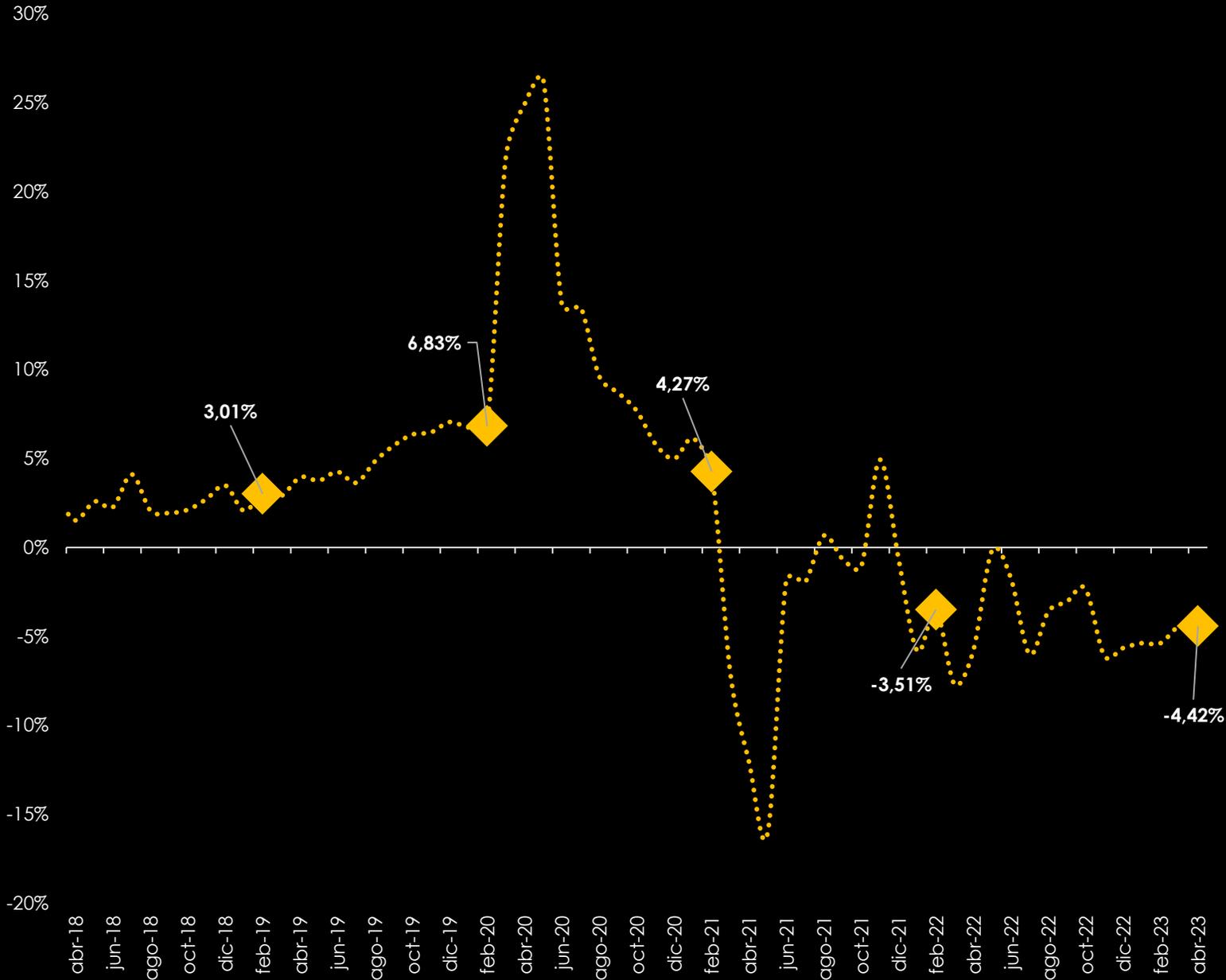
INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

QUESO

ABRIL 2023



COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL DE QUESOS

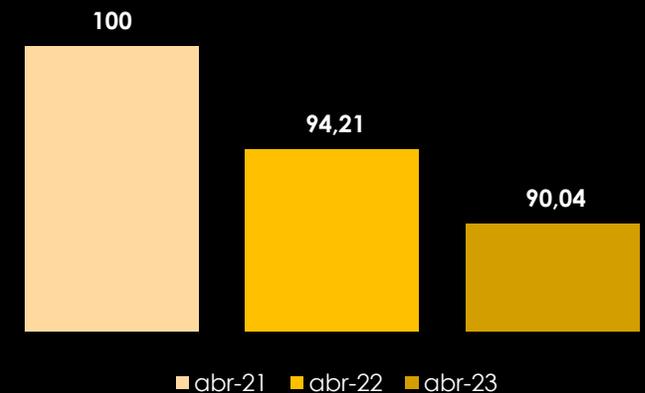


En Abril de 2023 los hogares gastaron en queso un total de:

462 Mil Millones de pesos

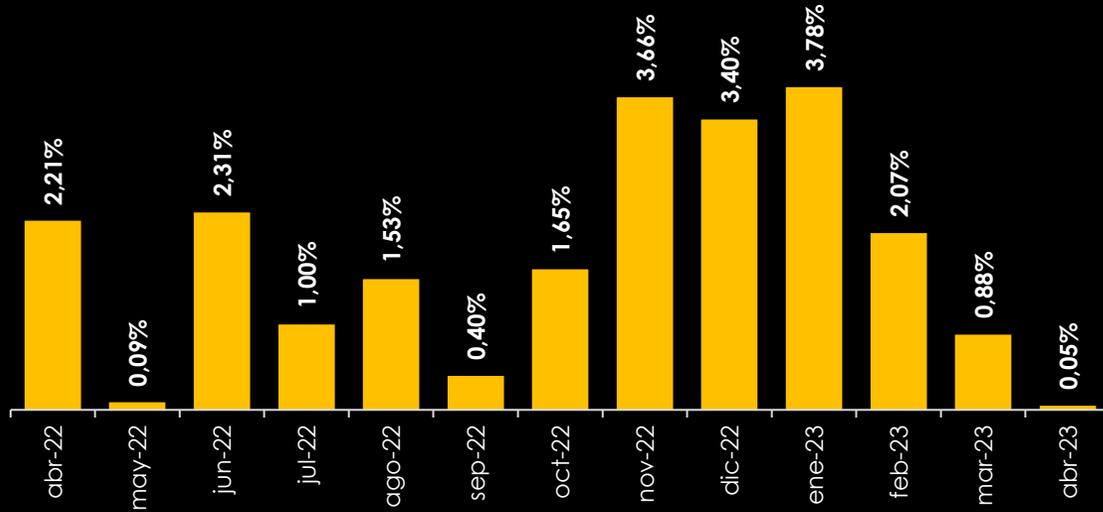
Esto implicó un crecimiento anual en términos corrientes de **17,35%**.

ÍNDICE DEL GASTO REAL- QUESO



LA INFLACIÓN DE QUESO EN ABRIL DE 2023 FUE: 22,78%

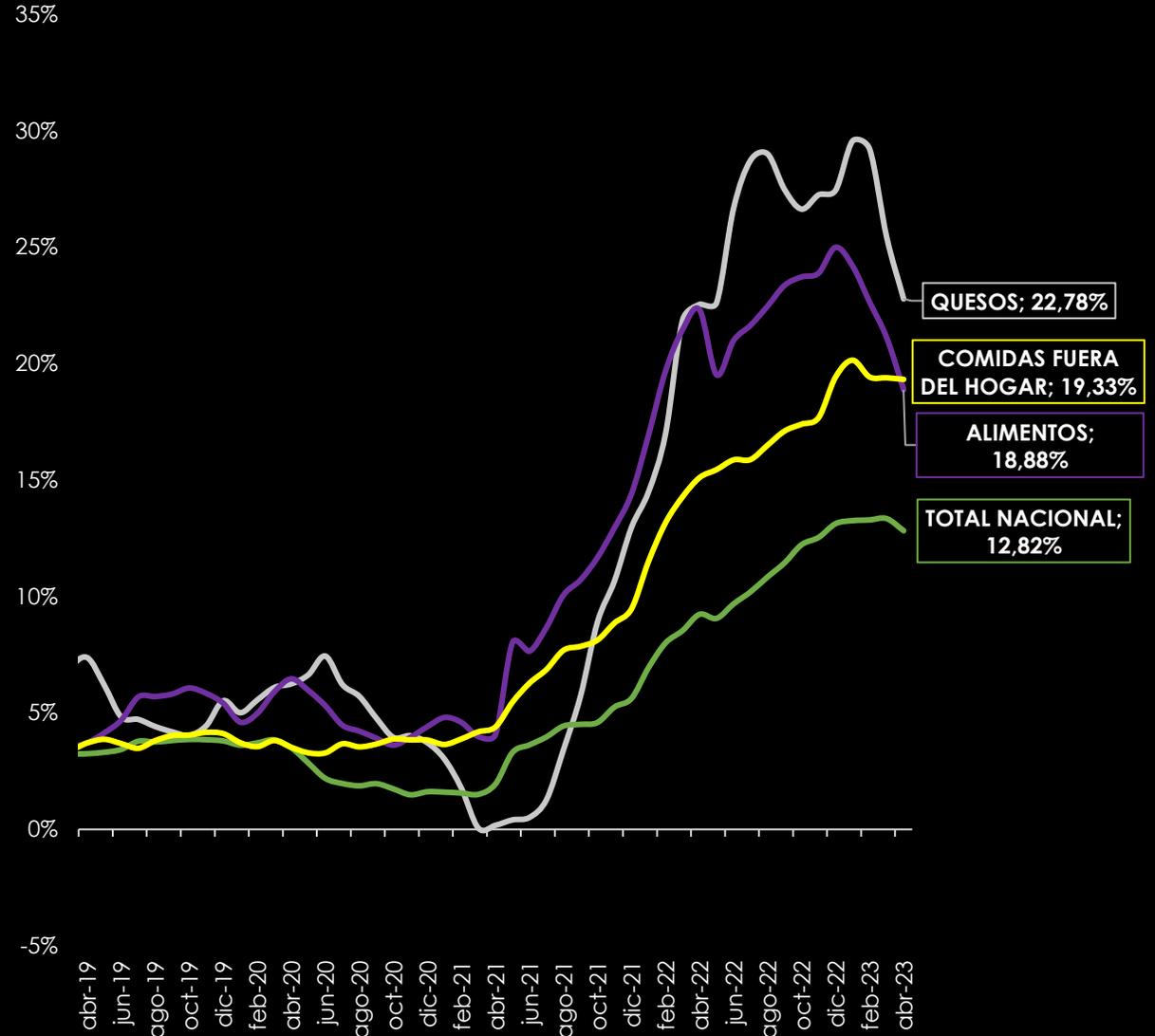
INFLACIÓN MENSUAL - QUESOS



Durante este mes, se observó una desaceleración tanto en la inflación anual como en la mensual de los quesos, siguiendo la tendencia que se ha observado en otras categorías de la canasta de leche y sus derivados. Esta tendencia está relacionada con la desaceleración en el ritmo inflacionario de la leche, que es el principal componente de estos productos.

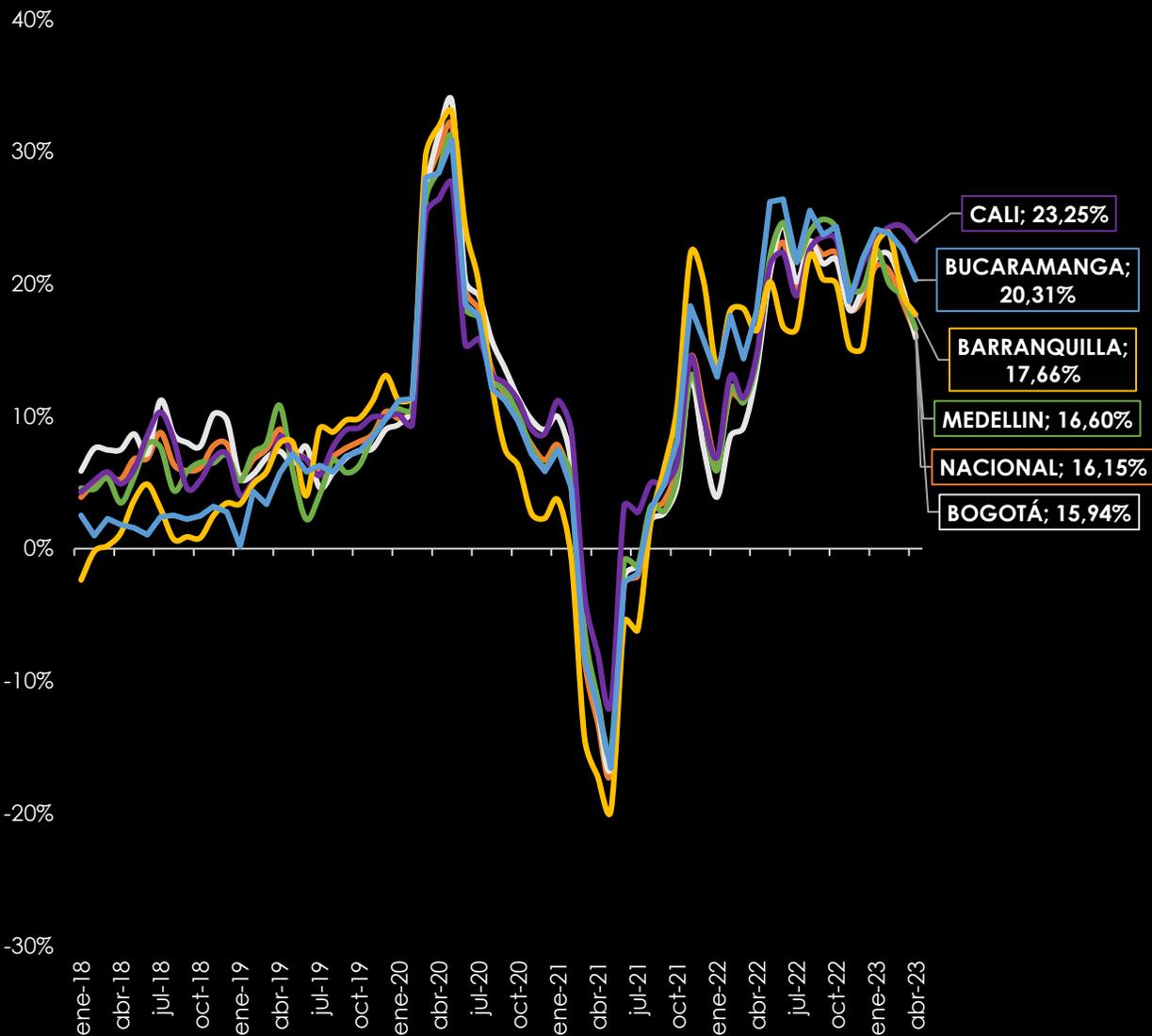
A pesar de esta disminución, la inflación en la categoría de quesos se mantuvo por encima de la inflación general de alimentos en alrededor de 4 puntos porcentuales. Como resultado, se registró una reducción del 4,4% en el gasto real en la categoría de quesos durante el mes de abril en comparación con el mismo mes del año anterior.

DINÁMICA DE LA INFLACIÓN ANUAL

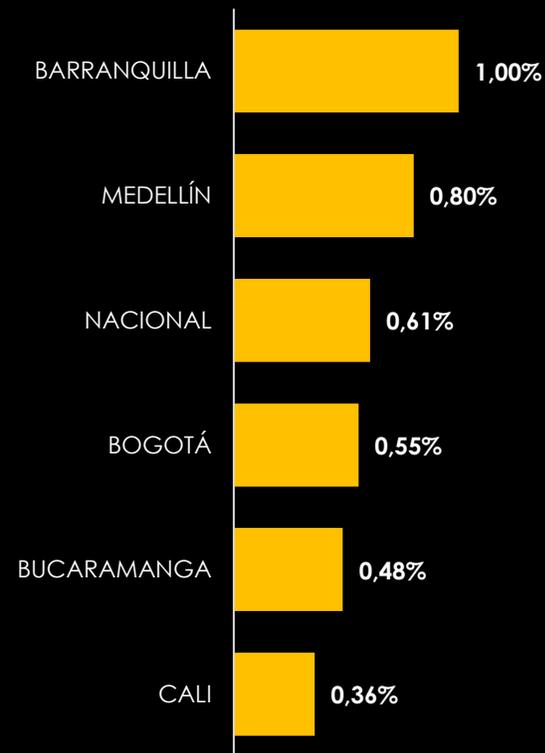


GASTO PROMEDIO POR PERSONA EN LAS CIUDADES PRINCIPALES

CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO CORRIENTE PER CÁPITA EN QUESO EN LAS CIUDADES PRINCIPALES



POCKETSHARE ABRIL 2023



GASTO PER CÁPITA - QUESO

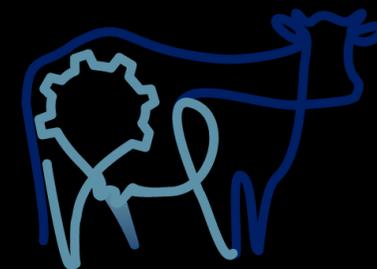


El crecimiento del gasto per cápita en términos de dinero en queso durante este mes estuvo encabezado por las ciudades principales que experimentaron la mayor inflación anual en esta categoría. Además, Bogotá y Barranquilla se posicionaron como las ciudades con el mayor gasto per cápita en dinero para este mes. Por otro lado, en Barranquilla, seguida de Medellín, se encuentran los hogares que asignaron una proporción más alta de su gasto a la compra de quesos.

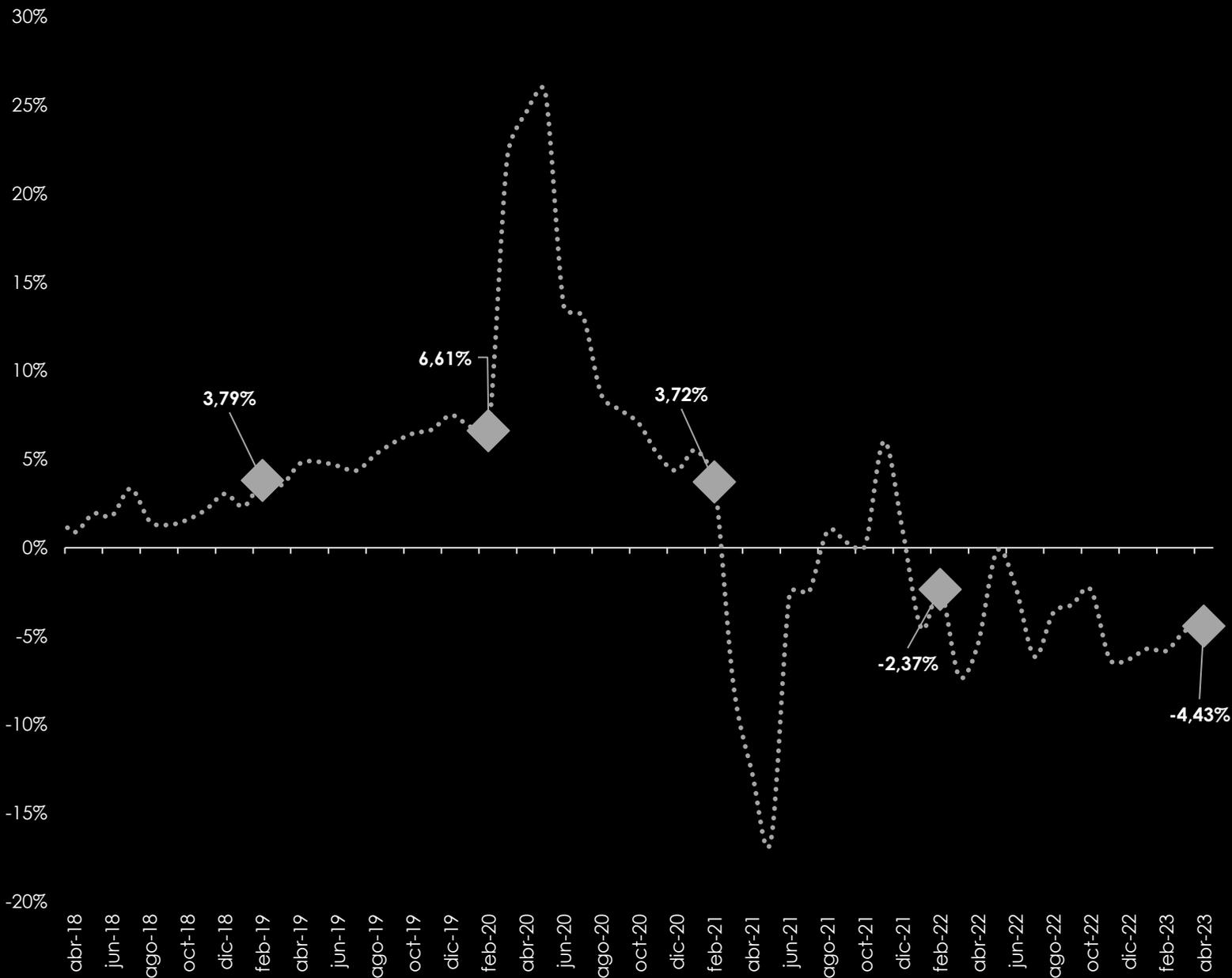
INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

OTROS DERIVADOS LÁCTEOS

ABRIL 2023



COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL DE OTROS DERIVADOS LÁCTEOS

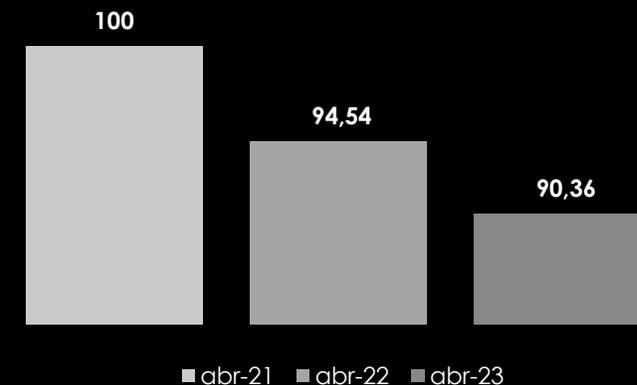


En Abril de 2023 los hogares gastaron en *ODL un total de:

272 Mil Millones de pesos

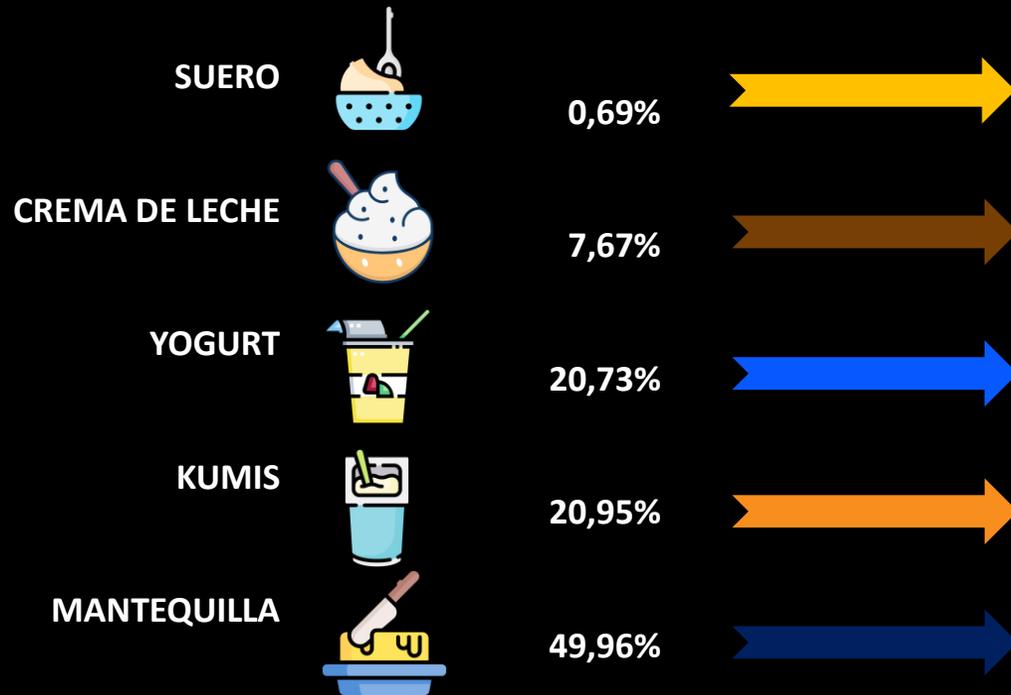
Esto implicó un crecimiento anual en términos corrientes de **12,94%**.

ÍNDICE DEL GASTO REAL- ODL

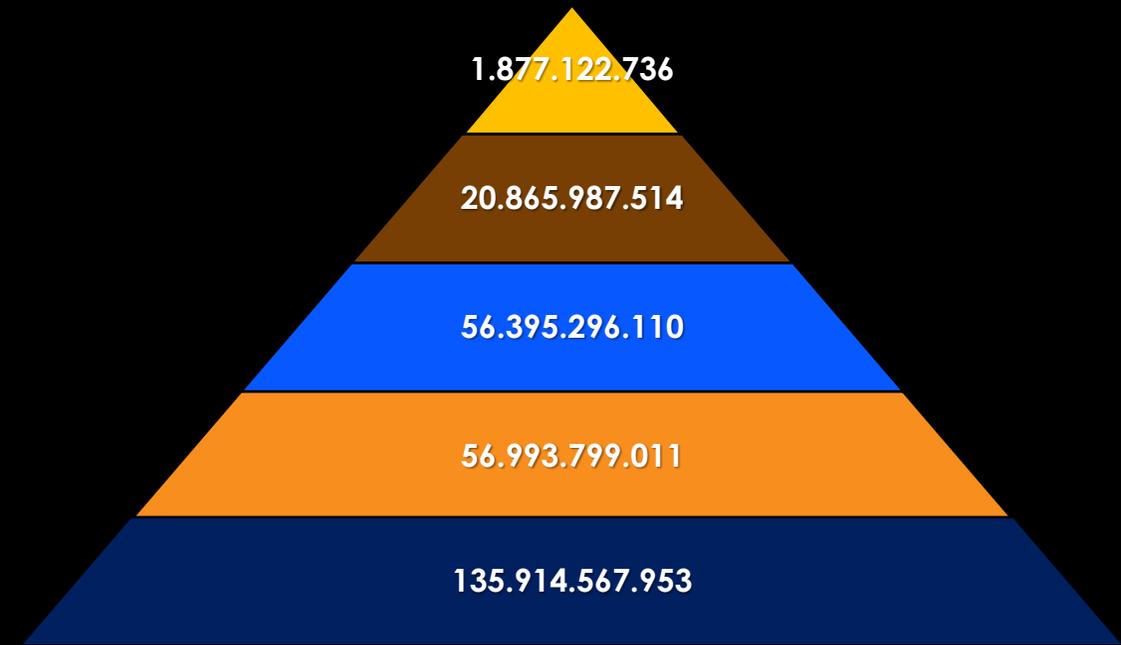


COMPOSICIÓN DE OTROS DERIVADOS LÁCTEOS (ODL) ABRIL 2023

PARTICIPACIÓN DE LAS CATEGORÍAS



TAMAÑO DE MERCADO ODL*



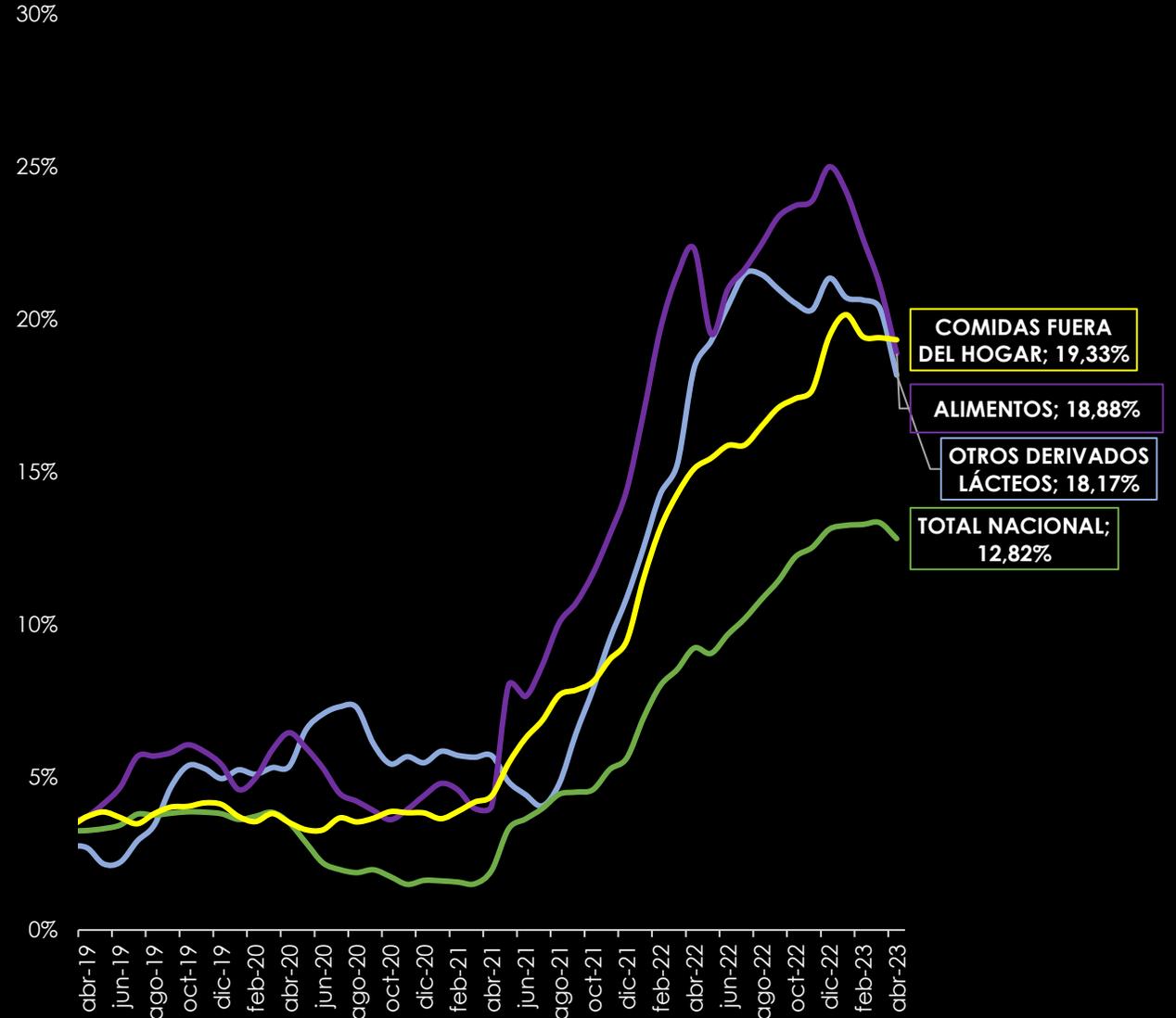
La mantequilla es el producto que predomina en el gasto de los hogares colombianos dentro de la categoría de otros derivados lácteos, alcanzando casi la mitad del total, con alrededor del 50%. El tamaño de mercado de esta categoría tiene un valor de 136 mil millones de pesos. En segundo lugar, se encuentran el Kumis y el Yogurt, los cuales juntos representan más del 40% del conjunto de productos. Por último, la crema de leche y el suero ocupan las posiciones más bajas en términos de participación en el gasto de los hogares.

LA INFLACIÓN DE *ODL EN ABRIL DE 2023 FUE: 18,17%

INFLACIÓN MENSUAL - ODL*



DINÁMICA DE LA INFLACIÓN ANUAL

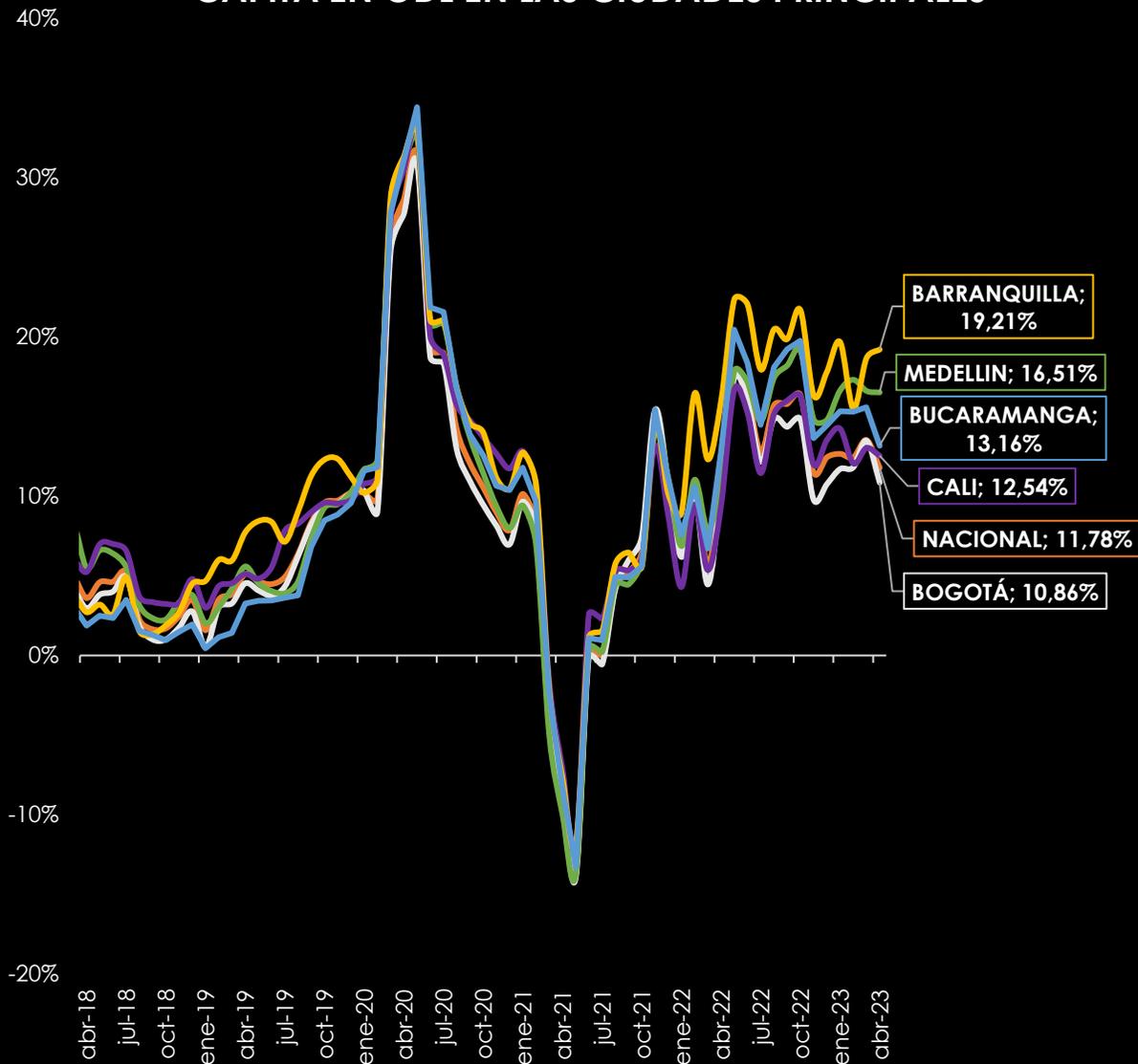


Durante este mes, los precios en la categoría se mantuvieron estables en general, aunque se observó un ligero aumento en la inflación a nivel mensual. Este comportamiento difiere de lo observado en otros productos de la canasta de leche y sus derivados. La posible razón de este ligero repunte podría estar relacionada con los precios internacionales de otros productos clave utilizados en la elaboración de los productos de esta categoría, como el azúcar. Estos precios podrían estar contrarrestando la desaceleración en el ritmo inflacionario de la categoría.

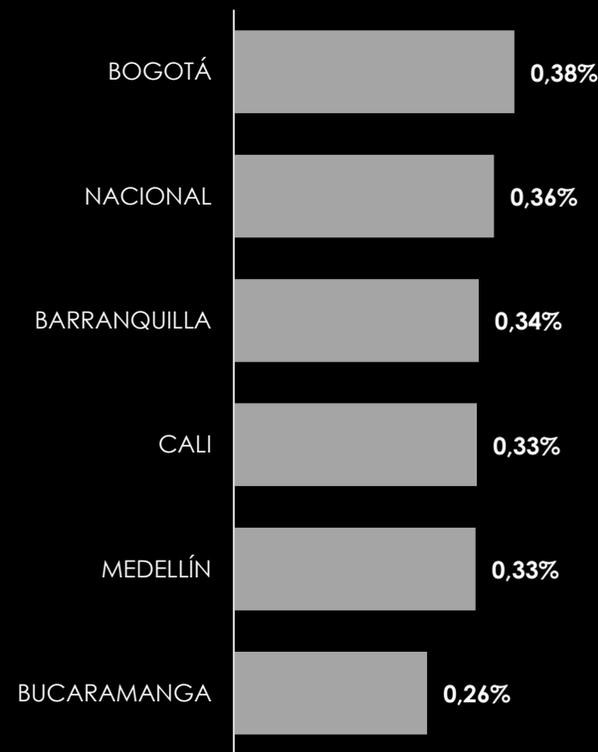
A pesar de este ligero repunte, la inflación en la categoría sigue siendo la más baja dentro de la canasta de leche y sus derivados en este momento.

GASTO PROMEDIO POR PERSONA EN LAS CIUDADES PRINCIPALES

CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO CORRIENTE PER CÁPITA EN ODL EN LAS CIUDADES PRINCIPALES



POCKETSHARE ABRIL 2023

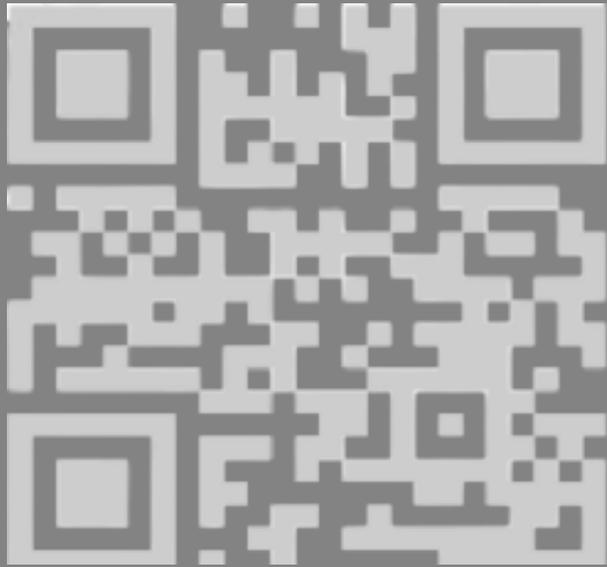


GASTO PER CÁPITA - ODL



En este mes, Barranquilla mostró el mayor aumento en el gasto en términos de dinero por persona en la categoría de otros derivados lácteos. Este incremento puede atribuirse a la relevancia de productos como el suero en la alimentación de los hogares de la región caribe.

Por otro lado, Bogotá presentó la asignación más alta de gasto en esta categoría, así como el mayor gasto per cápita entre todas las ciudades.



GRACIAS

Abril-2023



@Raddarckg



Raddar CKG



Raddarckg



RADDAR CKG

¡VISITANOS!

