



Asoleche

ASOCIACIÓN COLOMBIANA
DE PROCESADORES DE LECHE

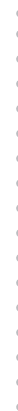
INFORME DE GESTIÓN



2022



ASOCIACIÓN COLOMBIANA
DE PROCESADORES DE LECHE



INFORME
DE GESTIÓN
2022

MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA 2022

Nelson Guerrero Lozano
Alpina
PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA

Gloria Amparo León
Santo Domingo
VICEPRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES
José Alejandro Ordóñez
Alival

Carlos Enrique Caveller
Alquería

Iván López
Lactalis Colombia

Carlos Barragán
Nestlé Colombia

Andrés Tello
Celema

Carlos Galeano
El Recreo

Cassio Simões
Tetra Pak

Luz Adriana Osorio
Gloria

Nelson Molano
El Pomar

Fernando Fuentes
Freskaleche

SUPLENTES
Andrés Gómez
Doña Leche

Luz Marina Mora
Campo Real

Martín Martínez
La Mejor



La Asociación Colombiana de Procesadores de la Leche (Asoleche o la Asociación), es un gremio nacido en 1989, que agrupa a las diferentes empresas procesadoras de la leche y sus derivados, constituyéndose en el principal gremio de la industria láctea del país. Cuenta con un capítulo para los proveedores de insumos y servicios para la producción láctea.

La Asociación fomenta el desarrollo sostenible de la industria, defiende y representa los intereses de sus empresarios, los cuales se dirigen a fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector lácteo colombiano, fuente de desarrollo económico y social del país.

Esta asociación que suma 33 años de existencia, cubre 23 departamentos a través de sus empresas asociadas, ya sea por la recolección en zonas de producción de leche, centros de acopio o plantas procesadoras; también genera tejido social, desarrollo territorial y progreso. Asoleche contribuye al bienestar nacional, a través de la formalidad del acopio que suma 3.369,7 millones de litros de leche durante 2022 (Fuente; USP - MADR).

EQUIPO ASOLECHE A DICIEMBRE DE 2022*

Andrea González Cárdenas
Presidenta Ejecutiva

Alejandra Varela
Asesora de Comunicaciones

Yadira Peña
**Coordinadora de Planeación
Sectorial y Desarrollo Sostenible**

José Moreno
Contador

Omar Bohórquez
Revisor Fiscal

<https://asoleche.org/>



Tabla de contenido



1 Descripción
y síntesis
de la gestión
en el periodo
Pág. 6



2 Principales logros
de la gestión
2022
Pág. 7



3 Contexto
de la actividad
Pág. 8



4 Acciones
misionales
por pilares
estratégicos
Pág. 14



5 Comunicaciones
Pág. 39



6 Planes y
programas
en curso
Pág. 44



7 Conclusiones
Pág. 44



8 Gestión
administrativa
Pág. 46



9 Análisis
financiero
Pág. 47



10 Aspectos
legales
Pág. 48

* Desde inicios del 2022, se fueron retirando colaboradores de la Asociación: Juan Sebastián Bargans, Isabela Cabrera, Alfredo Conté, Katherin Aguirre, Laura Zamudio y Simón Hernández.

NUESTROS AFILIADOS

PROCESADORAS LÁCTEAS



CAPÍTULO MILC MESA INTEGRAL DE LA LECHE COLOMBIANA



1



Descripción y síntesis de la gestión en el periodo

El 2022 representó importantes desafíos organizacionales para Asoleche. La salida del Presidente Ejecutivo, señor Juan Sebastian Bargans, en el mes de marzo, condujo a una vacancia que duró cerca de siete meses. De esta forma, el acompañamiento de la Asociación estuvo soportado por el Presidente de la Junta Directiva 2021-2023, quien la representó legalmente hasta finalizar el año. La operación de Asoleche estuvo acompañada por un equipo de trabajo que inició el año con 7 colaboradores, y finalizó con un colaborador antiguo y dos nuevos, entre ellos su Presidenta.

Al finalizar el año, la Junta Directiva aprobó un proceso que robustecerá el equipo de trabajo y validará los pilares estratégicos y acciones para los próximos años, cuyo resultado se presentará en la Asamblea Ordinaria que se proyecta realizar en el mes de marzo de 2023.

No obstante estas circunstancias, durante el primer semestre se desarrollaron frentes de la mayor relevancia gremial entre los que se destacan la reunión con Fepale en Colombia y la Campaña del Día Mundial de la Leche. La llegada de la nueva Presidenta implicó retomar tanto los asuntos misionales como de gestión interna. Se requirió su focalización inmediata en el X Congreso Internacional de la Industria Láctea; a su vez actuar como vocera sectorial frente la reforma tributaria que propuso el nuevo Gobierno iniciando su mandato, y que incluyó impuestos directos a los productos lácteos; también Asoleche trabajó por la certificación de empresas lácteas para exportar a Cuba; y fue prioritario el trabajo alrededor de la modificación de la Resolución 810 de 2021, con la Resolución 2492 de 2022 relativas al etiquetado, que deben entrar en vigencia en los primeros meses de 2023.



2



Principales logros de la gestión 2022

Gracias a la gestión realizada ante el Congreso de la República y el Gobierno Nacional, Asoleche logró que se excluyeran del proyecto de Reforma Tributaria, las partidas arancelarias 04.03 y 04.04 del impuesto a las bebidas ultraprocesadas azucaradas, las cuales se pretendían gravar productos lácteos.

Asimismo, se llevó a cabo el X Congreso Internacional de la Industria Láctea. Durante tres días, cerca de 1.000 asistentes conocieron los temas de mayor interés para la cadena láctea gracias a una agenda académica conformada por 38 paneles y 74 conferencistas nacionales e internacionales, en la cual se abordaron aspectos relevantes como la economía global, seguridad alimentaria, las materias primas para la ganadería, autosuficiencia láctea, innovación empresarial, entre otros. Lo anterior permitió dar un panorama hacia el futuro de la cadena láctea.

La articulación y gestión operativa para la certificación de cerca de 16 de plantas procesadoras lácteas del país para exportar productos lácteos a Cuba, hizo parte de los proyectos del gremio para fortalecer los procesos de internacionalización del sector y posicionamiento de productos lácteos en mercados externos.

Finalmente se inició el análisis de la Resolución 2492 de 2012, la cual modifica la Resolución 810 de 2021, sobre etiquetado. Esta normativa podría afectar de manera importante al sector si no es abordada directamente con el Ministerio de Salud y protección Social y el Invima.

REFORMA TRIBUTARIA EXCLUSIÓN PRODUCTOS LÁCTEOS



X CONGRESO internacional de la Industria láctea

1.000 PARTICIPANTES

38 PANELES

74 CONFERENCISTAS



16 PLANTAS CERTIFICADAS para exportar a CUBA



ANÁLISIS de la Resolución 2492 de 2012



Contexto de la actividad

3.1 Comportamiento económico mundial y nacional

De acuerdo con las perspectivas del FMI se proyecta que el crecimiento mundial registre un descenso estimado de 3,4% en 2022, a 2,9% en 2023, para luego repuntar a 3,1% en 2024. La subida de las tasas de interés de los bancos centrales para combatir la inflación y la guerra de Rusia en Ucrania continúan afectando la actividad económica.

La rápida propagación de la COVID-19 en China frenó el crecimiento en 2022, pero la reciente reapertura abrió el camino para una recuperación más veloz. Se prevé que la inflación mundial disminuya de 8,8% en 2022 a 6,6% en 2023 y a 4,3% en 2024, niveles aún superiores a los observados antes de la pandemia (2017-19) de alrededor del 3,5%.¹

La economía nacional ha tenido resultados más positivos que la globalidad de América Latina. Según las proyecciones del FMI, Colombia tendrá un crecimiento del PIB 2022 de 7,6%, mientras que estas naciones lo harán al 3,9%. Para el 2023, el FMI proyecta que América Latina crecerá 1,8% y Colombia 2,2%. El Gobierno

Nacional estima un crecimiento de la economía colombiana entre el 2% y 2,5%.

La tasa de desempleo en el país alcanzó 11,2% en 2022, niveles similares a los de pre-pandemia, de la que nos recuperamos en 2022, lo que significó que poco a poco la informalidad se redujera, no obstante se mantienen niveles muy altos tanto a nivel nacional con 58,2%, donde en las zonas rurales es del 84,6%, para el trimestre septiembre-noviembre de 2022, según el DANE.

La guerra de Rusia y Ucrania han impactado la economía nacional al afectar la suplencia de importantes insumos agropecuarios para el consumo animal y por ende incrementando los costos de producción de las actividades del sector agropecuario y agroindustrial. El país cerró 2022 con uno de los niveles de costo de vida más altos de las últimas décadas, 13,12%, por encima de la inflación en Latinoamérica (12,13%), Chile (12,8%), Costa Rica (7,9%) y México (7,8%). Igualmente la devaluación fue del 20,8%, con un costo histórico del dólar en \$5.005, comporta-

miento impactado por el alza en las tasas de interés en EE.UU y su riesgo de recesión, además de la incertidumbre en temas de política en Colombia.

No obstante, el gasto promedio de los hogares colombianos en 2022 presentó un crecimiento nominal del 14,0% y de 3,4% en términos reales, impulsado por mayores gastos en comidas fuera del hogar (14,9%) y entretenimiento (8,9%), los alimentos para el hogar, principal canasta de gasto de los hogares, fue uno de los rubros más afectados por efecto de la inflación, decreciendo en 3,1% durante 2022.²

Aunque la devaluación de la tasa de cambio ha estimulado las exportaciones, aumentó los costos de materias primas e insumos importados para diversos sectores entre ellos el agropecuario. Para el periodo enero-noviembre de 2022, el déficit comercial del país llegó a US\$13.438 millones FOB, aunque con una disminución del 5,1% frente al mismo periodo del año anterior, gracias al mayor dinamismo de las exportaciones (42,7%) que pasaron de US\$ 36,845 millones FOB a US \$52.575 Millones FOB, frente a un crecimiento menor (29,4%) en las importaciones que pasaron de US \$50.999 millones FOB a US\$66.013 Millones FOB.

Así las cosas, entre los principales desafíos que deberá enfrentar la economía colombiana en 2023 se encuentran: la alta inflación que se espera comience a ceder en el segundo trimestre del 2023, y las altas tasas de interés afecten la capacidad de consumo de los hogares. A todo esto se suma un escenario internacional con persistentes enfrentamientos geopolíticos en Europa, lo cual podría impedir que algunas materias primas retomen sus precios a los niveles exhibidos antes de la pandemia³.

**INFLACIÓN
MUNDIAL**
2022 **8,8%**
2023 **6,6%**
2024 **4,3%**

**PROYECCIÓN
CRECIMIENTO
ECONOMÍA
PARA EL 2023**
ENTRE 2% Y 2,5%



COSTO DE VIDA
13.12%



**GASTO EN LA
CANASTA
FAMILIAR**
3.1%



1 Actualización de perspectivas de la economía mundial. Fondo Monetario Internacional. Enero 2023. Tomado de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/01/31/world-economic-outlook-update-january-2023>

2 Tomado de: Microeconomic Outlook 2022. Raddar. Febrero 2023, pag 9.
3 IBIDEM, pag 18.

3.2 Comportamiento sectorial

En cuanto a la coyuntura económica nacional, las últimas cifras disponibles del DANE mostraron un crecimiento anual del PIB colombiano al tercer trimestre de 2022, del 7,0% (series originales). Por su parte el PIB de la industria manufacturera mostró un crecimiento anual de 7,0%, similar al promedio de la economía, mientras que los alimentos y la elaboración de lácteos crecieron a menores ritmos con 2,7% y 0,5% respectivamente.

Según los datos de la Unidad de Seguimiento de Precios de la Leche (USP) del MADR, el acopio formal de leche presentó en 2022 una recuperación del 8,3% frente al 2021, alcanzando 3.369,7 millones de litros. Esto significó un crecimiento en la formalidad y/o de su producción asociada, lo cual está relacionado con el comportamiento de los precios de la leche cruda pagada al productor, que en promedio para este mismo periodo crecieron en un 46,8%.

No obstante, estos resultados anuales, durante el segundo semestre de 2022 se observó una desaceleración importante en el acopio formal, frente al primer semestre, como consecuencia de la ola invernal que azotó al país y que afectó la producción regional de leche, según estimaciones del gremio: Tolima y Costa Atlántica (-30%), Valle de Ubaté y Chiquinquirá (-15%), Nariño (-15%), Antioquia, Eje Cafetero y Valle del Cauca (-10%), impactando también los precios al consumidor y, por tanto, el consumo de los hogares colombianos.



Durante 2022, el precio promedio nacional pagado al productor por litro de leche con bonificaciones voluntarias fue de \$1.949/Lt, con un incremento del 47,2% frente a 2021. Con bonificaciones obligatorias se situó en \$1.345/Lt, es decir, un incremento del 12,6% comparado con 2021.

El incremento del precio de la leche cruda impactó costos y precios de la industria procesadora. De hecho en 2022, el IPP de la producción de lácteos cerró en 28,0%, por encima del total de la economía que alcanzó una variación de 21,8%, y del promedio de la industria de alimentos que llegó a 22,1%.

Así mismo, mientras que la inflación anual del país cerró en 13,12% en diciembre de 2022, el IPC de leche se situó en 35,9%, quesos y productos afines en 27,4% y otros derivados lácteos en 21,3%. Según información de la firma Raddar sobre la dinámica de gasto de los hogares colombianos, se observó

un descenso anual del 9,7% en diciembre de 2022, en el gasto real en leche y derivados lácteos, evidenciando una reducción en el consumo de estos alimentos por efecto de los precios.

Con relación al comportamiento del comercio exterior, para el periodo enero-octubre de 2022, la balanza comercial de productos lácteos fue negativa, alcanzando un déficit de USD \$229,1 Millones, más del doble de lo registrado en el mismo periodo del 2021, cuando se situó en USD \$105,9 Millones

Las exportaciones de productos lácteos presentaron una disminución del 20,9% durante el periodo enero-octubre 2022 al situarse en FOB USD \$32,5 millones, frente al mismo periodo del 2021 cuando alcanzaron FOB USD \$41,1 millones. Por su parte, las importaciones aumentaron en 78,1% (enero-octubre de 2022), en comparación con el mismo periodo del 2021, al pasar de CIF USD \$153,7 Millones a CIF USD \$273,5 Millones, lo que revela la importante falencia de leche en el territorio y la necesidad de pagarla con altos costos de importación.

**ACOPIO
DE LECHE**
8.3% 
VS. 2021

**INCREMENTO
PRECIO DE
LECHE CRUDA**
47,2%
2022 VS 2021


IPP LÁCTEOS
28.0%

IPC LECHE
35.9%

20.9% 
**EXPORTACIONES
ENERO - OCTUBRE 2022
DE LÁCTEOS**

**IMPORTACIONES
ENERO - OCTUBRE 2022
DE LÁCTEOS**
78.1% 

19 NUEVOS
MINISTROS



RECAUDAR **26**
BILLONES
DE PESOS

PLAN NACIONAL
DE DESARROLLO
2022-2026

ECONOMÍA
POPULAR Y EL
CAMPO COLOMBIANO

TRANSICIÓN
ENERGÉTICA

3.3 Contexto político

El Presidente Gustavo Petro Urrego, ganador de las elecciones presidenciales durante el 2022, inició su periodo presidencial 2022-2026 el pasado 8 de agosto. Es un Gobierno de izquierda, que plantea como objetivo reducir las desigualdades económicas y sociales, y alcanzar la paz en Colombia.

El Presidente electo nombró 19 ministros y ministras que hacen parte del Acuerdo Nacional (Pacto histórico y partidos de Gobierno), los cuales buscan hacer transformaciones a través de reformas relativas a la Paz Total, la Reforma Tributaria, la reforma a la salud, la reforma a asuntos laborales y salariales, la reforma política, la reforma rural integral, entre muchas otras. Al inicio de su mandato, y dado un mensaje de emergencia, el ministro José Antonio Ocampo presentó la Reforma Tributaria a fin de recaudar 26 billones de pesos que permitieran dar paso a programas sociales a los que se comprometió el Presidente en su campaña.

Esta reforma incorporó un impuesto a las bebidas azucaradas y a los alimentos ultra procesados, e incluyó, de manera directa, partidas relacionadas con la leche y sus derivados lácteos, que gracias a la activa participación y defensa sectorial realizada por Asoleche durante este periodo, fueron eliminadas. Finalmente, en Cámara y Senado se excluyeron las partidas más importantes de nuestro sector, pero fueron gravados otros aspectos que impactan la labor empresarial en general.

La Ley de Paz Total, una bandera del Presidente Petro, fue sancionada en noviembre de 2022, a fin de implementar el Acuerdo de Paz



negociado por anteriores Gobiernos e incluir a otros grupos armados, en dicha negociación.

La Ministra de Agricultura, planteó la Reforma Rural Integral sustentada en cuatro columnas vertebrales como son: 1. El acceso a las tierras y la formalización de las mismas; 2. El enfoque territorial para lograr las transformaciones requeridas; 3. La incorporación de grupos vulnerables en el marco de la reforma; y 4. Sistemas de valor productivos y cadenas sostenibles e inclusivas que resuelvan el problema del Hambre.

También el Gobierno ha venido trabajando, durante el último trimestre del año, en las acciones que lleven a la aprobación del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, razón por la cual se desarrollaron los diálogos regionales vinculantes en múltiples territorios del país, dándole visibilidad y participación ciudadana al proceso. Finalmente, como parte de su decálogo en la posesión como nuevo presidente de Colombia, Gustavo Petro desarrollará la economía popular y el campo colombiano, así como estimulará la transición energética.



Acciones misionales por pilares estratégicos

La Asociación ha venido desarrollando sus acciones alrededor de cuatro columnas o pilares estratégicos, cada pilar es un objetivo que persigue la Asociación de manera directa, o como resultado de acciones integradas con los demás pilares. Estos objetivos fueron planteados en una planeación realizada por Asoleche a inicios del año 2022, sustentando así su accionar.

Pilar 1. Consumo:



Este pilar tiene como objetivo generar estrategias de promoción para incentivar el consumo de lácteos en Colombia, dando a conocer sus propiedades y beneficios, así como las diferentes formas de consumirlos, mediante una estrategia que permita una conexión emocional con la audiencia, resaltando la importancia de incluir estos alimentos en todos los momentos y etapas de la vida.

Pilar 2. Legalidad y formalidad



El pilar de legalidad y formalidad busca garantizar que la gestión de Asoleche se oriente hacia el cumplimiento de la normativa vigente, y en proceso de entrada en vigencia, así como hacia la proposición de proyectos normativos de interés para la industria y la reforma y actualización de aquellos que se encuentren vigentes, de manera que se ajusten a las necesidades de la industria. De igual manera, busca servir de puente entre las autoridades y las empresas asociadas, de manera que las últimas conozcan la regulación relevante para el sector lácteo.

Pilar 3. Internacionalización



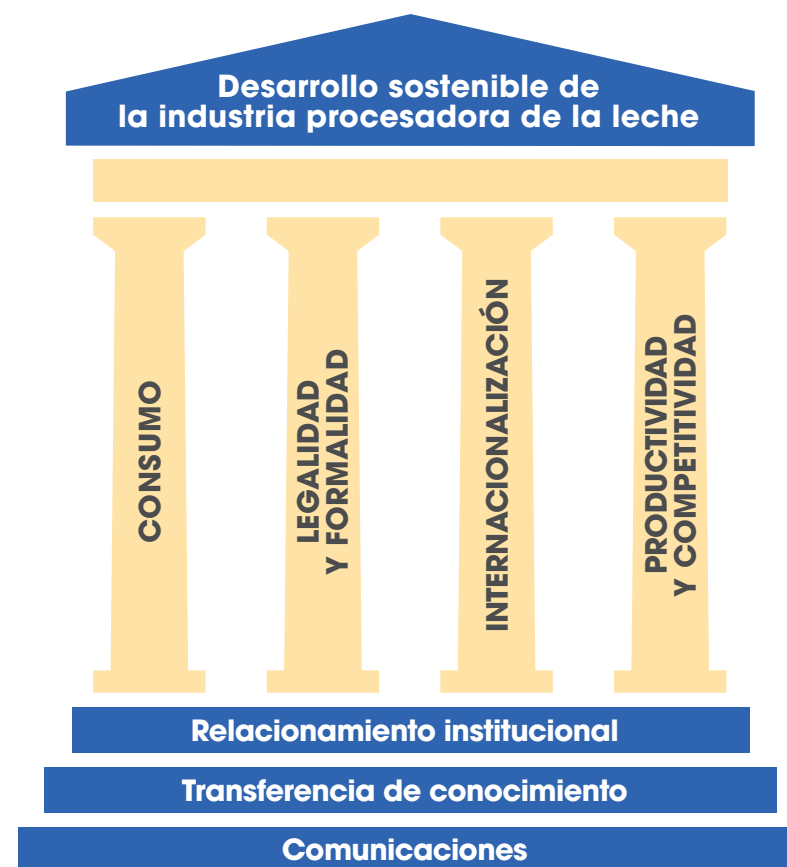
Este pilar tiene como finalidad liderar esfuerzos para desarrollar estrategias encaminadas a conocer las necesidades de las empresas, analizar los mercados, barreras y limitaciones de exportación, presentar tendencias de productos lácteos en el mundo, construir programas de mejoras en productividad, trabajar en diplomacia y admisibilidad sanitaria, aumentar el tejido exportador aprovechando los tratados de libre comercio, habilitación de plantas y realización de actividades de promoción tales como ruedas de negocio, así como diferentes iniciativas que faciliten el camino en el proceso de exportación de productos lácteos colombianos.



Pilar 4: Productividad y competitividad

El pilar de productividad y competitividad tiene como fin recopilar y analizar información y data, así como preparar y elaborar estudios sectoriales que permitan un desarrollo más fundado y eficiente de la industria láctea a través de información oportuna y fidedigna, para que, a su vez, de la mano de la Asociación, se logre una industria más eficiente, productiva y competitiva tanto nacional como internacional.

Los siguientes son los **resultados más destacados por cada uno de los pilares:**



1.700
INTERACCIONES
DE CONTENIDO DIGITAL

225.000
VASOS DE LECHE
DONADOS

MERCADOS DE ALIMENTOS
LÁCTEOS
ENTREGADOS
EN 434
HOGARES

\$0
FUE LA INVERSIÓN
PARA EL DÍA MUNDIAL
DE LA LECHE



1.1. Consumo

🛒 Día Mundial de la Leche

Con el objetivo de conmemorar el Día Mundial de la leche, Asoleche llevó a cabo una estrategia digital con la que se buscó, a través de contenido orgánico (sin costo), conectar con los usuarios y evidenciar la importancia del consumo de leche y derivados lácteos en sus dietas alimenticias. El contenido fue divulgado a través de los hashtags #DíaMundialDeLaLeche y #ConsumeMásLácteos. Esto estimuló a los canales de comunicación y gremios a sumarse, impactando a más de 48.190 personas en LinkedIn, Twitter e Instagram y logrando más de 1.700 interacciones con los contenidos.

Asoleche compartió a través de sus plataformas digitales:

- Video *¿qué es lo que más disfruta al consumir productos lácteos?*
- 4 piezas gráficas resaltando los productos autóctonos del país.
- 2 recetas caseras con nuestros productos.
- 17 videos cortos con voceros de las empresas asociadas y aliadas, exaltando la importancia del consumo de lácteos.

Participaron:

- El presidente de la Federación Panamericana de Lechería (FEPALE), Eduardo Schweitzer y su Secretario General
- El vicepresidente de la Federación Nacional de Productores de Leche en EE.UU., Jaime Castañeda
- El viceministro de Ganadería de Paraguay, Marcelo González
- El presidente de Raddar, Samir Campo
- La presidenta de ProColombia, Flavia Santoro.

Asoleche, en nombre de siete empresas afiliadas (Alival, Alpina, Alquería, El Pomar, Grupo Gloria, Celema y Nestlé) y con el apoyo del Banco de



Alimentos de Bogotá, **logró la donación de más de 225.000 vasos de leche en el territorio nacional.**

Se recorrieron siete ciudades del país (Bogotá, Manizales, Cali, Barranquilla, Ibagué, Pereira y Medellín) y algunos municipios aledaños, permitiendo beneficiar a niños y niñas entre los cero y los 11 años, jóvenes entre los 18 y los 26, adultos mayores de 60 años y madres gestantes. Asoleche visitó a la población de adultos mayores en el municipio de Sibaté, con el objetivo de realizar la donación de mercados con súper alimentos lácteos a 434 hogares. La donación fue divulgada a través de un comunicado de prensa oficial, destacándose como parte de la celebración del Día Mundial de la Leche. Así mismo se publicó en todas las plataformas digitales de la Asociación, permitiendo llegar a medios como eDairyNews, CityTv, la Vanguardia, Agrotendencia, entre otros.

Entrenamiento en vivo con Influencer Daniel Méndez

Se llevó a cabo una rutina de ejercicio en alianza con el influencer y embajador de Adidas, Daniel Méndez, quien tiene una comunidad superior a 157.000 seguidores en su cuenta de Instagram. Para ello, se realizó una campaña de expectativa con la difusión de ocho contenidos, entre historias y publicaciones, divulgados en la cuenta de Méndez y de Asoleche. Durante el live participaron más de 30 personas, y se hizo uso de la imagen de la Asociación durante la transmisión.

La inversión para la campaña del Día Mundial de la Leche fue de cero pesos, por lo que uno de los principales logros fue que no se requirió presupuesto de la Asociación ni de los afiliados, en comparación del año anterior donde el costo ascendió los COP \$80'000.000.



EVENTOS DE PROMOCIÓN AL DEPORTE

Con el fin de seguir creando consciencia sobre la importancia de los lácteos en la dieta habitual de las personas, **Asoleche en asocio con la emisora Colmundo**, en el marco de las vueltas ciclistas más importantes del mundo - Giro de Italia, Tour de Francia, y Vuelta a España - **divulgó 264 cuñas radiales del 06 de mayo al 11 de septiembre**. Estas promovieron el consumo de nuestros superalimentos en la dieta diaria. La difusión abarcó las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín, Pasto y Cartagena.

VISITA A LA FUNDACIÓN MARÍA MADRE DE LOS NIÑOS

Por medio de juegos, donaciones y un espacio de socialización, Asoleche visitó la fundación María Madre de Los niños, en aras de compartir con esta población infantil vulnerable ubicada en Cundinamarca. Durante la jornada se dio a conocer la importancia del sector lácteo colombiano para el país, generando transferencia de conocimiento a las nuevas generaciones.

ENCUENTRO “LOS DESAFÍOS DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA”

Asoleche hizo parte de los 42 líderes nacionales invitados a construir el Plan de Acción de Lucha contra el hambre que se desarrolló en el marco del encuentro “Los desafíos de la seguridad alimentaria”, organizado por la empresa PRISA y Caracol Radio, el pasado 10 de noviembre.

FORO NACIONAL DEL ACUERDO CONTRA EL HAMBRE

En el marco de la presentación del proyecto de ley sobre el hambre en el país, Asoleche participó en el Foro “Acuerdo Nacional Contra el Hambre”, en el que expertos nacionales e internacionales expusieron sus puntos de vista en pro de garantizar la seguridad alimentaria.



1.2. Legalidad y Formalidad

Reforma Tributaria 2022

Tras una ardua gestión ante el Congreso de la República y el Gobierno Nacional, Asoleche logró que se excluyeran las partidas arancelarias 04.03 y 04.04 del impuesto a las bebidas ultraprocesadas azucaradas.

El Gobierno Nacional presentó el Proyecto de Reforma Tributaria al Congreso de la República el pasado 8 de agosto, frente a lo cual Asoleche manifestó su preocupación al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y al Ministerio de Salud y Protección Social, por el impacto que los “impuestos saludables” podrían tener sobre el consumo de productos lácteos por parte de la población colombiana, altamente deficitaria en las raciones diarias recomendadas para una dieta saludable.

Se asistió al primer y tercer debate del Proyecto de Reforma Tributaria en el Congreso y fueron llevadas dos (2) proposiciones, finalmente avaladas por diez (10) Congresistas y presentadas ante estos órganos. También planteó a los presidentes de las Comisiones Terceras de Senado y Cámara de Representantes la necesaria eliminación de las partidas arancelarias lácteas del impuesto a las bebidas ultra procesadas azucaradas y del impuesto a los productos comestibles ultraprocesados industrialmente y/o con alto contenido de azúcares añadidos.

La Presidenta Ejecutiva de Asoleche intervino en la Audiencia Pública en el Congreso de la República el 18 de noviembre, defendiendo los objetivos de la nutrición y de la necesaria reducción del hambre en el país, dadas las reconocidas características nutricionales de los productos lácteos, la brecha en el consumo recomendado y la meta de Hambre Cero que persigue el país.

**REFORMA
TRIBUTARIA**

**EXCLUSIÓN
PRODUCTOS LÁCTEOS**



**CONTRIBUIR CON
LA SEGURIDAD
ALIMENTARIA**

**AUMENTAR
CONSUMO DE
LÁCTEOS**

**DEFENDER
NUTRICIÓN
Hambre Cero**



21 APARICIONES
EN DIFERENTES
MEDIOS

667
INTERACCIONES
DE CONTENIDO DIGITAL

+15MIL
VISUALIZACIONES

Los Comités Intergremiales de Bogotá y Cundinamarca, de Antioquia y de Cauca acompañaron análisis y pronunciamientos relacionadas con los impactos de la reforma sobre los sectores productivos.

Todo este proceso de defensa sectorial fue acompañado por una divulgación en medios:

- Comunicado de prensa y entrevistas con los principales noticieros posibilitando más de 21 apariciones en medios internacionales, nacionales y regionales tales como la FM, Bloomberg Línea, Infobae, eDairyNews, La Vanguardia, Caracol Radio, Portafolio, Emisora Atlántico, entre otros.

- Se lograron más de 15.171 visualizaciones en redes sociales y más de 667 interacciones en los contenidos.

- Difusión a través del boletín semanal de Asoleche logrando una tasa de apertura del 26,8% (el promedio oscila entre el 5% y 10%), dentro de una base de datos de +1.000 contactos.

Resolución 810 de 2021 y 2492 de 2022 sobre etiquetado nutricional y frontal

Con relación a la reglamentación técnica de etiquetado nutricional y frontal, Asoleche acompañó diferentes gestiones en aras de apoyar a las empresas afiliadas para la implementación de la Resolución 810 de 2021 y Resolución 2492 de 2022, entre las cuales se resalta lo siguiente:

- Se adelantaron diferentes gestiones con la Dirección Jurídica del Invima y la Subdirección de Salud Nutricional, Alimentos y Bebidas del Ministerio de Salud y Protección Social, mediante reuniones y solicitudes escritas, a través de las cuales se emitieron diferentes conceptos en relación a los tiempos de agotamiento de empaques.
- El Ministerio de Salud publicó para Consulta Pública Nacional el Proyecto de Resolución modificatorio a la Resolución 810, ante lo cual Asoleche desarrolló diferentes espacios de análisis y discusión con los afiliados para revisar el articulado del Proyecto de Resolución, consolidando y dando trámite a las observaciones y comentarios técnicos al respecto.
- Igualmente, se articuló lo propio ante la Consulta Pública Internacional del Proyecto de Resolución

que abrió el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, y para lo cual también se realizaron gestiones con aliados estratégicos (FEPALe y Analdex) para apoyar las posturas del gremio.

- Finalmente el 13 de diciembre fue publicada por parte del Ministerio de Salud y Protección Social la Resolución 2492 de 2022, por la cual se modifican los artículos 2,3,16,25,32,37 y 40 de la Resolución 810 de 2021. Al respecto, el gremio desarrolló espacios de discusión y trabajo con los afiliados, y gestionó ante Minsalud e Invima diferentes comunicaciones para transmitir las inquietudes que suscita la implementación futura de la norma. Se logró consolidar una mesa de trabajo a partir de enero de 2023 con Minsalud e Invima para discutir y aclarar aspectos relacionados con los tiempos de agotamiento e inquietudes técnicas de la norma.



Decreto 616 de 2006 relativo al Reglamento Técnico para Consumo Humano

Asoleche realizó diferentes gestiones atinentes a la actualización del Decreto 616 de 2006 *"por el cual se expide el Reglamento Técnico sobre los requisitos que debe cumplir la leche para el consumo humano que se obtenga, procese, envase, transporte, comercializa, expendi, importe o exporte en el país"*.

También presentó ante el Ministerio de Salud y Protección Social los comentarios al análisis de impacto normativo y árbol de problemas del Proyecto de Decreto *"por el cual se actualiza el reglamento técnico a través del cual se señalan los requisitos que debe cumplir la leche de animales bovinos, bufalinos y capri-*

nos destinada para el consumo humano". Posteriormente, el Ministerio de Salud y Protección Social publicó para Consulta Pública Nacional el Proyecto de Decreto frente al cual el gremio desarrolló espacios de análisis y discusión, para presentar y explicar al Gobierno sus comentarios y observaciones técnicas.



Asuntos intergremiales

Durante el 2022, Asoleche mantuvo su representatividad gremial en diferentes territorios con los comités intergremiales, siendo vocero y manteniendo participación activa en los diferentes escenarios.

Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC



Como parte de los pilares transversales del gremio, Asoleche continuó trabajando en el relacionamiento estratégico con instituciones aliadas. Durante el 2022, Asoleche como miembro de su Junta Directiva, mantuvo una articulación permanente con la SAC y sus afiliados, participando en las reuniones programadas y los diferentes Comités Jurídicos y Técnicos para abordar temas como proyectos normativos, propuestas de política pública, seguridad jurídica en la propiedad rural, sostenibilidad y encadenamientos, entre otros.

- En el marco de este encuentro, Asoleche realizó una visita de campo a una finca con certificación orgánica, la cual les permitió conocer prácticas relacionadas con los procesos agroecológicos y así generar transferencia de conocimiento entre las asociaciones. De esta manera se fortaleció el relacionamiento internacional con los diferentes aliados internacionales.

Consejo Nacional Lácteo



Asoleche participó en el Consejo Nacional lácteo (CNL), en el cual expusieron acciones para fortalecer la cadena láctea en el país que condujo a la firma del Acuerdo de Sostenibilidad de la Cadena Láctea, extraído de las principales conclusiones del Plan de Ordenamiento Productivo para la Cadena, desarrollado por la Unidad de Planificación Rural Agropecuario (UPRA); se socializaron normativas como la Resolución 017 de 2012; se buscó firmar una carta conjunta sobre el impacto de la reforma tributaria en los productos lácteos; se entregó un documento para estimular alianzas productivas sostenibles que se puedan integrar a la política del actual Gobierno, entre otros.

Consejo Directivo de FEPALE en Colombia



- Gracias a la coordinación y apoyo de Asoleche, la Federación Panamericana de Lechería (FEPALE) llevó a cabo su segundo Consejo Directivo en Colombia. Durante dos días, se compartió un panorama general de la cadena láctea. La reunión contó con la participación del viceministro de Asuntos Agropecuarios, Juan Gonzalo Botero, se compartieron los datos y principales retos del sector lácteo colombiano.



Comité Intergremial de Antioquia.

Asoleche hace parte de los 35 gremios que hacen parte de la representación y vocería del Comité Intergremial de Antioquia. A través de este aliado, se logró un trabajo conjunto con la Policía Nacional, el Ejército, la Fuerza Aérea Colombiana, la Armada Nacional, alcaldes, así como las secretarías de Seguridad para llevar a cabo acciones que favorecieran la protección en el territorio, como consecuencia de los bloqueos y paros en las vías registradas durante el año. Asimismo, fue un escenario que permitió revisar temas como la reforma tributaria, hechos que alteraron el orden público, desarrollo de infraestructura y aspectos de la agenda del actual Gobierno.



Comité Intergremial de Bogotá y Cundinamarca.

El Comité intergremial de Bogotá – Cundinamarca llevó a cabo 12 sesiones ordinarias y 9 meses de trabajo en las cuales se logró la participación en el proceso de estructuración y reglamentación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) Bogotá, realizar seguimiento e incidencias a obras y proyectos de infraestructura importantes, análisis del sector productivo en la ciudad-región,

y propuestas y recomendaciones para los candidatos al Congreso de la República, Presidencia y el actual Gobierno. Asoleche actuó como vocero de productividad y desarrollo agroproductivo de la región Bogotá – Cundinamarca en la reunión con la bancada del territorio; se abordó el proyecto de Región Metropolitana que busca transformar la manera en que se articulan las acciones entre la Alcaldía y la Gobernación, y que incide directamente en la productividad de las cadenas agroalimentarias.



Comité Intergremial y Empresarial del Valle.

Asoleche estuvo presente en diferentes escenarios del Comité intergremial y Empresarial del Valle en el cual se revisaron temas como las vías terciarias en el departamento, la seguridad dadas las afectaciones al orden público que vienen sucediendo en diferentes subregiones; la productividad y competitividad de las cadenas agroindustriales, entre otros asuntos de interés.



Consejo Gremial y Empresarial del Cauca.

Asoleche trabajó de manera conjunta con el Consejo Gremial y Empresarial del Cauca, lo cual permitió que la agremiación formara parte del Comité Coordinador del Consejo. Durante el 2022, se logró fortalecer el relacionamiento con las Fuerzas Militares, congresistas y senadores. De igual forma, se atendieron coyunturas nacionales como las elecciones presidenciales y la emergencia en la Vía Panamericana. En total se llevaron a cabo tres (3) reuniones de Asamblea y (14) reuniones con el Comité Coordinador.

21
DÍAS



18

PLANTAS
VISITADAS

EXPORTACIONES
POR

2

AÑOS
A CUBA



1.3. Internacionalización

Con el objetivo de apoyar los procesos de internacionalización y posicionamiento de productos lácteos colombianos en otras naciones, durante el 2022 Asoleche lideró las siguientes gestiones:

🌐 Proceso de admisibilidad sanitaria Cuba

Entre noviembre y diciembre de 2022, bajo la coordinación de Invima y con el apoyo logístico y administrativo de Asoleche, se llevó a cabo la visita del Centro Nacional de Sanidad Animal de Cuba (CENASA) para la inspección y habilitación de plantas de procesamiento de leche y productos derivados para exportación a este mercado.



Asoleche gestionó con Invima y 8 empresas del sector (afiliadas y no afiliadas), la agenda y el desarrollo y logística de la misma, también soportó y articuló financiera y administrativamente la ejecución de las actividades.

La agenda se desarrolló durante 21 días, la inspección incluyó 18 plantas, correspondiente a 8 empresas, entre las cuales se encontraban 4 empresas afiliadas a Asoleche: Alpina, Alquería, Lactalis y Celema, cuyas plantas se ubican en distintos municipios del país - Entreríos, Sopó, Faca, Cajicá, Chía, Medellín, Cereté y Manizales-

El pasado 6 de enero de 2023, el CENASA emitió la Resolución 2, mediante la cual se habilitan por dos años las exportaciones de productos lácteos a Cuba. Actualmente, Invima se encuentra coordinando con el Gobierno cubano el "Certificado de Inspección Sanitaria" que se emitirá para que se puedan hacer efectivas las exportaciones a ese país.

También cabe mencionar que Asoleche convocó y lideró una reunión con los equipos del área de comercio exterior de las empresas asociadas, la Dirección de Integración Económica y la Dirección de Relaciones Comerciales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Oficina de Asuntos internacionales del Ministerio de Agricultura y

Desarrollo Rural y la Dirección de Desarrollo Rural Sostenible del Departamento Nacional de Planeación, para avanzar en asuntos de admisibilidad sanitaria para la exportación de lácteos colombianos a mercados de interés, así como frente al análisis de requisitos y/o barreras para la exportación de productos con denominación de origen.



Crédito foto: INVIMA





Relacionamiento internacional

Como parte de las gestiones lideradas por Asoleche para consolidar el relacionamiento estratégico que favorezca los procesos de internacionalización para los afiliados, se destaca lo siguiente:

- Asoleche junto con algunas empresas afiliadas, participaron en la actividad de relacionamiento comercial y networking entre empresarios y representantes gremiales de la producción y transformación de Venezuela y de Colombia. Este encuentro binacional fue organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia, cuyo objetivo fue dinamizar el intercambio comercial entre los dos países.
- Asoleche participó en el encuentro empresarial entre Colombia y España, en el marco de la visita al país del presidente Pedro Sánchez, a fin de visibilizar oportunidades de cooperación internacional entre ambas naciones.
- Se realizaron encuentros con el embajador de Nueva Zelanda en Colombia, con el fin de evidenciar los desafíos y oportunidades de la cadena láctea colombiana, aprender de la experiencia adquirida con el proyecto de cooperación internacional que acompañó alianzas productivas de pequeños productores hace algunos años, y visibilizar acciones frente a la política del actual Gobierno.
- Asoleche mantuvo diálogo con el departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por su sigla en inglés) para definir estrategias que permitan incrementar el consumo de productos lácteos en Colombia, acordándose adelantar mesas de trabajo para generar transferencia de conocimiento en materia regulatoria.



Articulaciones institucionales

Respecto a las gestiones con entidades públicas para promover procesos de internacionalización y desarrollo de mercados, se destaca lo siguiente:

- Coordinación con el Departamento Nacional de Planeación (DNP), para concertar entre el sector público y privado, la priorización de estrategias y acciones, para la comercialización de los productos lácteos y el posicionamiento en mercados internacionales.
- Desarrollo de una mesa de trabajo con ProColombia para definir estrategias y plantear una hoja de ruta para promover los procesos de internacionalización de las empresas asociadas y fortalecer el sector lácteo colombiano en los mercados internacionales.
- Articulación con el Negociador Internacional del Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, en la cual se socializó el estado de las negociaciones entre Colombia, Emiratos Árabes Unidos y República Dominicana.
- Coordinación con autoridades colombianas y de otros países para avanzar en la remoción de obstáculos técnicos al comercio y medidas sanitarias que representan barreras al acceso de productos colombianos a los mercados internacionales (Panamá, Cuba y Nicaragua).
- Gestiones para la remoción de barreras arancelarias, solicitando la liberalización de nuevas partidas arancelarias y/o el aumento de cupos de importación en los mercados ya liberalizados de conformidad con los derechos de Colombia consagrados en los tratados de libre comercio celebrados por el país (Triángulo Norte, Singapur y Curazao).
- Participación en reuniones con el equipo negociador del TLC Colombia – Japón para revisar las condiciones de liberalización comercial (aranceles y cupos) de las partidas de interés del sector lácteo colombiano.
- Articulación con el Gobierno Nacional (Procolombia, MINCIT, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ICA, INVIMA y DNP) para manifestar el interés de los asociados de Asoleche en desarrollar las oportunidades de negocio presentadas en Guatemala, Rusia, México, República Dominicana y Ecuador para la exportación de productos lácteos y con denominación de origen.





1.4. Productividad y Competitividad

X Congreso Internacional de la Industria Láctea

Del 5 al 7 de octubre, Asoleche realizó el X Congreso Internacional de la Industria Láctea, que tuvo lugar en Ágora Bogotá. Durante tres días, los asistentes pudieron conocer, a través de expertos nacionales e internacionales, el panorama actual y la proyección del sector lácteo 38 paneles y 74 conferencistas hicieron parte de la agenda académica del evento que, además, permitió reencontrar a todos los actores de la cadena en un mismo espacio de diálogo y transferencia de conocimiento.

Gracias a la recolección de datos y el relacionamiento llevado a cabo meses previos al evento, se logró contar con 925 asistentes y 1.174 inscritos.

Patrocinios

- **Platinum:** categoría conformada por 5 empresas (Alpina, Alquería, Grupo Gloria, Tetra Pak y Finca)
- **Gold:** categoría conformada por dos empresas (U.S. Dairy Council y Flexo Spring)
- **Silver:** En esta categoría tuvimos dos empresas (Solla y Celega)
- **Elementos Individuales:** 36 empresas eligieron esta categoría

Estrategia digital

A fin de difundir por redes sociales el Congreso, se llevó a cabo una estrategia digital en Facebook, Instagram y LinkedIn, con pauta por \$3.386.000 pesos. Fruto de ello, se publicaron 139 contenidos estructurados en parillas de contenido mensual que generaron 10.874 clicks sobre los anuncios, de los cuales 236 fueron contactados para vender entradas o patrocinios. En Twitter se difundió contenido de forma constante.



Fábricas de Productividad para la reactivación y la adaptación

Ayudar a **empresas** a producir más y mejor, y elevar su rentabilidad.



OBJETIVO

Aumentar la productividad de las empresas en un **8%** en cualquiera de las líneas de intervención.

Producir más y mejor.

9 LÍNEAS DE SERVICIO (60 horas y 9 meses).

- Transformación Digital
- Productividad Operacional
- Desarrollo y sofisticación de Producto/Servicio
- Gestión de la Calidad
- Gestión Comercial
- Productividad Laboral
- Gestión Logística
- Eficiencia energética
- Sostenibilidad Ambiental

COSTO

90% Colombia Productiva y Cámaras de Comercio.

Entre **10% y 25%:** empresas según tamaño.

RANGO	CP	EMPRESA
Micro (10%)	11.263.118	1.251.458
Pequeña (15%)	10.637.389	1.877.186
Mediana (20%)	10.011.661	2.502.915
Grande		

BASE NACIONAL DE EXTENSIONISTAS

Directorio virtual de expertos en productividad que asesoran las empresas de Fábricas de Productividad.

Formación:

Se ha entregado formación a **337** extensionistas en Eficiencia Energética, Productividad Laboral, Logística y Transformación Digital, con un total de **400** horas de formación impartidas.



Rueda de Negocios ProColombia y Asoleche

El 20 y 21 de octubre Asoleche llevó a cabo su segunda Rueda de Relacionamiento y Negocios en formato virtual, la cual permitió que 91 participantes conformados por empresas lácteas, proveedores de insumos, laboratorios, entre otros, sostuvieran reuniones para generar alianzas. Durante el evento, ProColombia asesoró a los participantes en el tema de exportar productos lácteos a EE. UU; por su parte Colombia Productiva compartió su convocatoria para lograr certificaciones de calidad para exportar.

LAS CIFRAS DEL CONGRESO

925 
ASISTENTES

10.874
CLICKS en 
139
CONTENIDOS DIGITALES

1.174
INSCRITOS

 74

CONFERENCISTAS
NACIONALES E INTERNACIONALES

\$200.000.000
UTILIDADES
TOTALES DEL
CONGRESO

 36 SALIDAS
EN MEDIOS
NACIONALES
GRATUITAS

 AHORRO EN
PUBLICIDAD
\$190MILLONES

Con esta red se cubrió el evento en tiempo real, lo que generó el primer día del Congreso de Asoleche más 11.553 impresiones orgánicas.

De igual forma, se implementó una campaña de marketing a través de 13 envíos masivos por correo electrónico, que sumaron 16.700 correos enviados, 3.830 correos abiertos y 4 marcados como spam. Se consolidó una base de datos robusta con una tasa de apertura del 22,4%, lo cual es satisfactorio, pues la tasa promedio oscila entre el 5% y el 10%.

Resultados presupuestales

El Congreso generó ingresos totales por COP \$762,8 millones de pesos (sin IVA), de los cuales COP \$101 millones fueron de inscripciones y \$662 millones patrocinios, y se generaron unos gastos totales de COP \$608,6 millones (sin IVA) obteniendo como resultado una utilidad de COP \$154 millones en 2022, a esto se sumaría una facturación pendiente por realizar de 45 millones, para un gran total de 200 millones de pesos por cuenta del evento.

Divulgación en medios

Asoleche contó con tres (3) media partners (Infotambo, Agroalianza y Agricultura & Ganadería) que apoyaron la difusión y cubrimiento durante el evento. En aras de respaldar la alianza y generar una campaña de expectativa del #CongresoAsoleche, la Asociación redactó tres artículos los cuales fueron publicados en la revista La Vía Láctea, Infotambo y Contexto Ganadero. Así mismo, se elaboraron y difundieron cuatro comunicados de prensa que promovieron la participación en el Congreso, tal es el caso de: 1. El nombramiento de Andrea González como la nueva presidenta ejecutiva de Asoleche invitando a asistir al evento, 2. Convocatoria directa al Congreso, 3. Invitación al Congreso con información del gasto de los hogares en leche y sus derivados, proveniente de un panelista, y por último, 4. Un comunicado con la agenda de articulación que debe seguir el sector lácteo, como parte de las conclusiones expuestas al finalizar el evento. Esto permitió

<https://asoleche.org/>

generar más de 36 salidas en medios nacionales y regionales de manera gratuita, ahorrándole a la Asociación más de \$190 millones en la publicidad del evento.

Landing page

A través de la agencia, se reestructuró la página del Congreso en la cual inicialmente se compartió la propuesta comercial para los patrocinadores y las tres opciones de registro al espacio; y durante el evento se anunciaron los conferencistas, sus charlas y/o paneles. Esto incrementó en un 80.5% los nuevos visitantes a nuestro sitio web, quienes prefirieron el desktop como instrumento para visibilizarla.

Navegando por el sector lácteo

Como parte de la estrategia en medios, se creó Navegando por el sector lácteo, un espacio de entrevistas con el fin de socializar los temas de interés para toda la cadena láctea y, en especial, del Congreso de Asoleche.

Este espacio contó con la participación de Radar, Idartes Impresores, ProColombia, CAFyPEL, dos entrevistas a nuestra Presidenta Ejecutiva, entre otros. En total se grabaron 6 episodios, cada capítulo fue publicado en el canal de Youtube de la Asociación.

Stand de Asoleche

Con el fin de promover a Asoleche, la rueda de negocios y la revista "La Vía Láctea", se utilizó un stand mediano para promocionar nuestros servicios y productos. Se repartieron 400 volantes, se mantuvo rodando una presentación con cifras del sector, y otra con los servicios que brinda la Asociación.

Se realizó una encuesta de satisfacción a los asistentes y patrocinadores, que fue diligenciada por 168 personas o empresas. Los resultados evidenciaron un balance muy positivo, en el que se destacó la asistencia, las instalaciones, los conferencistas y sus charlas de alto nivel, la muestra comercial, los resultados presupuestales, entre otros.





en encadenamientos productivos que sean viables en el tiempo.

Adicionalmente, Asoleche presentó al Gobierno Nacional, consideraciones a las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 - Colombia potencia mundial para la vida, documento copiado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y a la Dirección de Desarrollo Rural Sostenible del DNP.

Entre las observaciones que planteó el gremio se destacan, en primer lugar, considerar la cadena láctea como uno de los sectores estratégicos a priorizar en la política, así como incorporar al PND los instrumentos de planificación y ordenamiento productivo con que ya cuenta la cadena, entre ellos el Plan de Ordenamiento Productivo y el Acuerdo Marco de Sostenibilidad, los cuales han sido estructurados y validados a través de la acción participativa de los actores de la cadena para escenarios de corto, mediano y largo plazo.

La puesta en marcha del plan de acción le permitirá a la cadena láctea colombiana consolidar la visión validada por los actores a 20 años y que se alinea con los objetivos estratégicos del PND: "El sector lácteo colombiano ha elevado su nivel de sostenibilidad económica, social y ambiental, consolidándose así, como una cadena de valor con altos niveles de competitividad, formalización, asociatividad, integración y desarrollo territorial. Su compromiso con el bienestar social, el bienestar animal y la protección del ambiente, es un sello que se refleja en la calidad, inocuidad y valor agregado

de sus productos que día a día son preferidos nacional e internacionalmente".

En términos generales se propuso que el PND incorporara metas adicionales en temas estratégicos para el sector agropecuario como: investigación y desarrollo tecnológico, asistencia técnica, productividad, calidad, inocuidad, sanidad, diferenciación de productos, consumo y mercados, infraestructura productiva y de logística, asociatividad y encadenamientos, formalización, sistemas de información, instancias regionales de cadena, disponibilidad y calidad del recurso humano, entre otros.

Información estadística

Como parte de los procesos de gestión de información estratégica para la planificación sectorial y la toma de decisiones empresariales, Asoleche elaboró diez (10) Boletines de Leche en cifras y de Comercio Exterior.

Los reportes de Leche en Cifras incluyeron los principales indicadores del sector lácteo colombiano, tal como los volúmenes de acopio formal (nacional, por regiones y por departamentos); comportamiento de los precios nacionales e internacionales de la leche, inventarios, precio de productos procesados, precios de los fertilizantes, concentrado y maíz; comportamiento de compra del consumidor final y clima. Por su parte los reportes de Comercio Exterior incluyeron información estadística relacionada con exportaciones, importaciones y balanza comercial de productos lácteos, así como países de destino y origen, precios implícitos y evolución del contingente arancelario de leche en polvo TLC-EE.UU 2023.



Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026

En el marco de la construcción del PND, Asoleche asistió a los Diálogos Regionales Vinculantes -PND realizados en Cundinamarca, Boyacá y Bogotá, participando en las mesas de Derecho Fundamental a la Alimentación y de Gremios para discutir aspectos relacionados con la soberanía alimentaria y nutricional, así como el precio justo y el desperdicio de los alimentos. Durante la reunión, la Asociación planteó algunas problemáticas que enfrenta el sector como el exceso de regulación que deriva en la informalidad en el sector, la necesidad de una política articulada para mejorar la nutrición en Colombia, y la importancia de trabajar



Memorando de entendimiento con AGROSAVIA

El 04 de marzo Asoleche suscribió un memorando de entendimiento con AGROSAVIA con el objetivo de impulsar acciones para el desarrollo del sector lácteo y agropecuario en el país y realizar esfuerzos adicionales como la gestión de proyectos de investigación e innovación que fomenten el desarrollo sostenible de la industria, con el aprovechamiento de los 13 centros de investigación que tiene AGROSAVIA en el país. Como parte de la alianza se realizó una comunicación oficial a los medios el mismo día.

Acuerdo Cero Deforestación y No Transformación de Páramos.

Asoleche, en aras de fomentar la sostenibilidad ambiental de la cadena láctea, acompañó y apoyó la implementación del Acuerdo Cero Deforestación buscando la transformación sostenible de sus procesos productivos, reducir los impactos ambientales y la deforestación, participando en los diferentes espacios de trabajo y diálogo permanente entre sector privado, Gobierno y organizaciones de la sociedad civil.

guimiento del plan de acción, en materia de consolidación de información del autoanálisis de las fincas de proveedores directos, desarrollo del protocolo de Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV), definición de los lineamientos del sello ambiental, revisión del informe de modelos de trazabilidad, entre otros temas de trabajo.

Durante el 2022, Asoleche participó en las mesas de monitoreo y comunicaciones de los Acuerdo de Carne y Leche, acompañando la implementación y se-



Entre los compromisos de los miembros se buscó visibilizar el acuerdo por lo que, desde la entidad, se realizó la publicación en la edición de junio de 2022 de La Vía Láctea, de un artículo redactado por Sandra Durango, secretaria técnica del Acuerdo, en el que compartió los aspectos generales del mismo y su importancia para el gremio.

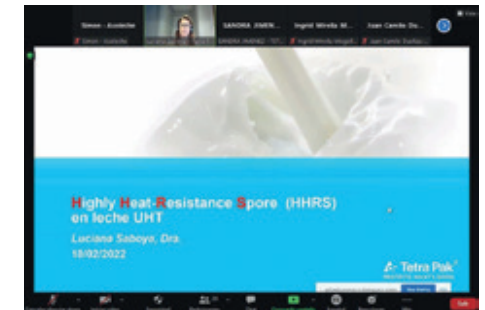
Proyecto 'Ciudad láctea'

Luego de sostener reuniones en el primer trimestre del año con la Universidad de la Sabana, Asoleche presentó el proyecto piloto conjunto del proyecto 'Ciudad Láctea', donde se plantearon espacios físicos (laboratorios, oficinas, auditorio, salas de reunión, bodegas, centro de emprendimiento, parqueadero, clínica legal, comedor + cocina, equipos y plantas pilotos, Museo, tienda Asoleche, coworking) al servicio de los afiliados. A su vez, se dieron a conocer las fases del proyecto y se resaltó en la importancia de ser el primer gremio en tener un megaproyecto como la Ciudad láctea. Se generó una mesa de trabajo con algunas empresas asociadas para definir los compromisos y se realizó una visita de campo a la institución para conocer los espacios disponibles.



Webinar Bacillus Sporothermodurans

Asoleche expuso la experiencia de Brasil referente a la detección, soluciones y retos en la normativa relacionados con el Bacillus Sporothermodurans en la leche cruda.



Reuniones institucionales

Se destacan las siguientes:

• **Reunión con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)**, con el objetivo de revisar la hoja de ruta para afrontar el alza de los insumos para la producción agropecuaria.

• **Reunión con la Secretaría de Infraestructura de la Gobernación del Cauca y el Ministerio de Transporte** para revisar los corredores de movilidad e infraestructura que permitan una mayor competitividad del sector lácteo en el sur occidente del país.

• **Reunión con la Cámara de Comercio de Manizales** con el objetivo de revisar cómo poder articular el trabajo que se desarrolla desde el Clúster Lácteo en los diferentes espacios que tiene la Asociación y las estrategias de trabajo en conjunto.

• **Reunión con la Gobernación de Antioquia**, en aras de revisar los desafíos y retos en materia de infraestructura y logística del departamento.

• **Asoleche participó en un evento para conmemorar los 10 años de las Iniciativas Clúster en la Cámara de Comercio de Bogotá D.C.** Durante la jornada, la Asociación fue reconocida por su participación en estas iniciativas.



• **Diálogo con el Asesor Comercial de la Embajada de Dinamarca**, en aras de generar transferencia de conocimiento entre las dos entidades e impulsar oportunidades de negocio que permitan fortalecer el campo colombiano.

ASUNTOS ORGANIZACIONALES

Mecanismos de participación gremial

Asamblea General

El 31 de marzo se llevó a cabo la Asamblea General de Asoleche, en compañía de sus afiliados, la cual contó con la participación del director del DANE, Daniel Oviedo, para compartir datos e indicadores económicos de interés para el sector lácteo. Durante la reunión, se presentó la propuesta del proyecto piloto Ciudad Láctea, se aprobó el informe de gestión y se presentaron y aprobaron los estados financieros a diciembre 31 de 2021.



Junta Directiva

Asoleche celebró 06 juntas directivas con las empresas asociadas, las cuales evidenciaron los avances en las gestiones lideradas por la entidad y permitieron revisar las necesidades de cada afiliado. Se contó con la participación del investigador del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) Miguel Romero, quien explicó el Acuerdo Cero Deforestación para la No transformación de Páramos y Samir Campo, CEO de la firma Raddar.



Comités

Comité MILC

El Comité MILC (Mesa Integral de la Leche Colombiana) de Asoleche, está conformado por empresas proveedoras de servicios e insumos para la industria láctea. Durante el 2022 se realizaron dos (2) reuniones de este Comité, para revisar y dar seguimiento a proyectos normativos de interés para los afiliados en este capítulo, así como asuntos regulatorios, de promoción al consumo y estudios de competitividad industrial para fortalecer la gestión de información.





Comité Técnico

Asoleche cuenta con el Comité Técnico, en el que participan expertos en el área de calidad, nutrición, laboratorios y asuntos regulatorios de las empresas afiliadas y en el cual se discuten las diferentes problemáticas que enfrenta el sector, para así establecer estrategias de defensa regulatoria que busquen mitigar posibles riesgos para la industria.

El Comité Técnico desarrolló diez (10) reuniones de trabajo durante el 2022, para tratar asuntos de trámite normativo, elaboración de análisis y conceptos, participación en procesos de consultas públicas nacionales e internacionales de diferentes proyectos reglamentarios relativos a: el etiquetado nutricional y frontal; la implementación de la Resolución 810 de 2021; la interpretación de la Resolución 2492 de 2022; la actualización del Decreto 616 de 2006; la actualización normativa de la Resolución 2310 de 1986 en lo referente a procesamiento, composición, requisitos, transporte y comercialización de los derivados lácteos.

nes de trabajo durante el 2022 para tratar asuntos sobre liberalización arancelaria, admisibilidad y equivalencia sanitaria, remoción de obstáculos técnicos al comercio, revisión de medidas arancelarias y cupos de importación y promoción de mercados de exportación, entre otros.

Comité de Mercadeo y Comunicaciones

Asoleche llevó a cabo cinco (5) reuniones del Comité de Mercadeo y Comunicaciones, en las cuales se trabajaron estrategias para potencializar el consumo de productos lácteos y se socializaron las gestiones de la Asociación como la celebración del Día Mundial de la leche y el X Congreso Internacional de la Industria Láctea.



Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad de Asoleche, se encuentra conformado por expertos en el área de desarrollo sostenible de las empresas afiliadas, para la discusión y análisis de las diferentes problemáticas que enfrenta el sector y la definición de estrategias para asegurar la sostenibilidad del sector lácteo en Colombia.



Comité de Internacionalización

Asoleche cuenta con el Comité de Internacionalización, integrado por expertos en el área de internacionalización y exportación de las empresas afiliadas y en el cual se discuten las diferentes problemáticas que enfrenta el sector, para así establecer estrategias de exportación y apertura de nuevos mercados internacionales. Este Comité realizó cinco (5) reu-

El Comité de sostenibilidad desarrolló dos (2) reuniones de trabajo para tratar temas del Acuerdo Cero deforestación, no transformación de páramos y su mesa de monitoreo; la Resolución 1407 de 2018 sobre la gestión ambiental de residuos de envases y empaques; y la definición de los parámetros para la estructuración de un sello de calidad ambiental para la industria láctea.



5 Via Láctea

Comunicaciones

REVISTA LA VÍA LÁCTEA

Asoleche realizó cinco (5) ediciones de la revista especializada del sector "La Vía Láctea", que permitió informar sobre los sucesos y eventos más relevantes para la cadena, consolidándose como una fuente de información de confianza para el gremio.

Las publicaciones contaron con la participación de representantes nacionales e internacionales de la cadena: del director del Banco de Alimentos de Bogotá, la exgerente general del ICA, el presidente de AGROSAVIA, Jérémie Renaud, director internacional de Bleu-Blanc-Coeur, expertos en nutrición, Jayen Mehta, director de operaciones de la cooperativa lechera AMUL, entre otros.

Línea editorial

- Febrero:** Internacionalización
- Abril:** Elecciones presidenciales
- Junio:** Día Mundial de la leche
- Agosto:** Homenaje a la mujer rural
- Octubre:** X Congreso Internacional de la Industria Láctea

Canales de difusión

La Vía Láctea fue divulgada a través de todos los canales digitales de Asoleche: redes sociales, página web, vía WhatsApp y correo electrónico, logrando ser enviada a más de 2.000 lectores: empresas procesadoras lácteas, proveedores, comercializadores, ganaderos, consumidores, medios de comunicación, líderes del gremio, entre otros.



ENVIADA A 30MIL CONTACTOS

A TRAVÉS DE NUESTROS ALIADOS



100 EJEMPLARES POR EDICIÓN

Difusión semanal del Boletín Lácteo

Como parte de los activos de la Asociación, se contó con el envío de 48 boletines informativos con la gestión de la entidad, noticias de las empresas afiliadas, aspectos destacables a ni-



vel nacional e internacional y algunas cifras generales de interés. En aras de fortalecer el monitoreo de este informe semanal, se contó con la plataforma Mailchimp para el envío masivo, fortaleciendo el diseño de envío y el rastreo de los usuarios. El Boletín tuvo una tasa de apertura del 20,7%, lo que evidencia un resultado positivo, ya que los usuarios están revisando el contenido, a tasas muy superiores a la media para este tipo de envíos.

www.asoleche.org

Sumado a la gestión realizada con la página del Congreso, la página corporativa de la Asociación se actualizó constantemente con los productos que generó la Asociación.

www.superalimentoslacteos.com.co

La landing page de Asoleche se creó con el fin de promocionar de forma directa los beneficios de consumir leche y derivados lácteos. Con la actualización de recetas y revisión de los blogs en este portal, quienes navegaron el sitio pudieron encontrar información útil y práctica para incluir estos productos en su dieta diaria.

33 años de Asoleche

Para celebrar los 33 años del gremio, Asoleche diseñó una infografía dando a conocer los principales logros en temas económicos, sociales, nutricionales, fuentes de información y sostenibilidad. Recordando el valor agregado de la Asociación.



48 BOLETINES INFORMATIVOS



APERTURA 20.7%



Creación de contenido para las Redes Sociales

Asoleche actualmente cuenta con cuatro redes sociales principales que les han permitido posicionar y visibilizar a la entidad. Adicional a la estrategia de contenido mencionado para el #CongresoAsoleche, el Día Mundial de la leche y la reforma tributaria, se obtuvo lo siguiente:



SEGUIDORES
7.521

Twitter

Esta es la principal red social de la Asociación, que se nutrió con información de gestiones destacadas, celebraciones importantes para el gremio, así como las principales noticias y entrevistas realizadas y de interés para el sector. En total, se generaron 333 tweets los cuales fueron vistos 191.344 veces, incrementando la comunidad con 486 nuevos seguidores para un total de 7.521. Por último, se generaron 82.662 visitas.



SEGUIDORES
2.594

Instagram

La comunidad de Instagram se encuentra primordialmente en el país, en ciudades como Bogotá, Medellín y Cali. Se realizaron parrillas de contenido promocionando la leche y derivados lácteos y se implementaron las historias destacadas, con el objetivo de dar mayor visibilidad a los comunicados, la revista, el relacionamiento institucional y eventos de Asoleche. Adicionalmente, a través de este canal, se compartieron algunas recetas decembrinas otorgadas por los afiliados. Esto fortaleció la comunidad con más de 500 seguidores, logrando llegar a 2.594, con un alcance de 50.769: incrementándolo más de 379,5%.



SEGUIDORES
2.359

Facebook

El 89% de los seguidores de esta red social son de Colombia, siendo Bogotá la ciudad principal, seguida por Medellín y Florencia. En esta red se logró que 615.376 personas vieran los contenidos pagos y orgánicos aumentando la comunidad a 2.359 seguidores.



SEGUIDORES
2.399

LinkedIn

En esta red predominan Bogotá, Cali y Bucaramanga como las principales ciudades que visitan a Asoleche. Allí se evidenció que el contenido orgánico es casi igual de efectivo al contenido pago, razón por la cual se fortaleció esta red compartiendo los logros de las empresas asociadas y de Asoleche, así como eventos primordiales publicados en la cuenta personal y la página oficial. Hemos llegado a 2.399 seguidores, 965 más que en el 2021.



VISUALIZACIONES
1.175

YouTube

El canal de Youtube de Asoleche tiene 334 suscriptores. Se publicaron 13 videos los cuales obtuvieron 1.175 visualizaciones.

Medios de Comunicación

Asoleche estuvo en comunicación directa y constante con los diferentes medios nacionales y regionales, robusteciendo su red de contactos que pasó de 70 periodistas a más de 200, lo que generó un mayor interés y difusión.

Gracias a esto, Asoleche fortaleció su aparición en medios nacionales, internacionales y regionales, entre los cuales se destacan medios digitales como Portafolio, El Tiempo, Semana, Agronegocios, La República, Bloomberg Línea, La Vanguardia, El Colombiano, El Heraldo, Infobae, Valora Analitik, DataiFX, El Nuevo Siglo, Diario el Magdalena, medios televisivos como Noticias Caracol, RCN Noticias y RCN radio, CM&, Red + Noticias, emisoras tales como W Radio, Blu Radio, TV Agro, eDairyNews, Centro de noticias 24, Emisora Atlántico, Última Hora Noticias, Contexto Ganadero, Eje 21, la FM, entre otros. En ningún medio se generó pauta por su aparición.

Comunicados de prensa y monitoreo de medios

En el 2022, Asoleche realizó 13 comunicados de prensa. Entre los principales temas presentados estuvieron: el memorando de entendimiento con Agrosavia, la investigación de la superintendencia de Industria y Comercio por la adulteración de la leche con lactosuero, la celebración del Día Mundial de la leche, la llegada de la nueva presidenta ejecutiva a la agremiación, el #CongresoAsoleche, las perspectivas frente a la Reforma Tributaria y la inspección y habilitación de plantas de procesamiento de leche y productos derivados para la exportación a Cuba.

Asoleche realizó un monitoreo manual de la aparición de la entidad en los diferentes medios de comunicación. A través de un documento excel fue recopilando las principales noticias en las que la Asociación fue protagonista y/o mencionada, como resultado de la publicación de los comunicados de prensa.




13
COMUNICADOS DE PRENSA EN 2022



Planes y programas en curso

En febrero de 2023, y tal como se decidió en la última Junta Directiva del año, se realizó la Planeación Estratégica de Asoleche 2023-2025. Con este rediseño y validación de la estrategia, se definieron los cinco pilares estratégicos que guiarán el camino sectorial hacia la competitividad y sostenibilidad de la cadena láctea: 1. Promoción al consumo; 2. Competitividad y productividad de la cadena láctea; 3. Gestión de la información; 4. Asuntos regulatorios y política pública; 5. Desarrollo y articulación con aliados.

Teniendo en cuenta la importante interlocución y desarrollo de agendas conjuntas con el Gobierno Nacional, como con sus principales grupos de interés, la Asociación continuará trabajando de manera articulada la agenda sectorial que contribuya a la competitividad y sostenibilidad nacional y territorial de la cadena.

gundo semestre por la ola invernal que azotó buena parte del país, lo cual impulsó al alza los precios de la leche cruda (+46.8% el último año), principal materia prima de la industria de procesamiento de lácteos.

Esto a su vez se reflejó en mayores niveles de inflación al consumidor (leche: 36,6%; quesos: 27,4%; otros derivados lácteos: 18,7%) y una desaceleración del gasto anual real de los hogares en estos productos (-9,7%) en 2022. En materia de comercio exterior, la balanza comercial se mantiene deficitaria (USD \$229,1 millones ene-oct 2022), gracias a un mayor ritmo de crecimiento en las importaciones (+78,1%) frente a las exportaciones (+20,9%).

admisibilidad sanitaria de plantas de procesamiento lácteo a Cuba, permitió alcanzar la certificación de CENASA (Centro Nacional de Sanidad Animal de Cuba) por dos años, para exportar productos lácteos a ese mercado, constituyéndose en un logro efectivo para los objetivos del gremio en relación a la promoción de mercados internacionales e impulso a las exportaciones de nuestras empresas afiliadas.

- El trabajo articulado de gremio ante el Congreso de la República y el Gobierno Nacional, para el trámite de la Reforma Tributaria, permitió que se excluyeran las partidas arancelarias 04.03 y 04.04 del impuesto a las bebidas ultra procesadas azucaradas, que pretendía gravar bienes tales como la mantequilla, los yogures y el lactosuero, entre otros, constituyéndose en un gran logro para evitar sobrecargas tributarias y reducir impactos en la sostenibilidad económica y rentabilidad financiera de las empresas del sector.
- La gestión desarrollada por el gremio con el Ministerio de Salud y protección Social e Invima para lograr una adecuada articulación y acompañamiento a las empresas en la implementación de la reglamentación técnica sobre etiquetado nutricional y frontal (Resolución 810 de 2021 y Resolución 2492 de 2022), permitió que se conocieran las inquietudes y retos a los que se enfrenta la industria en este tema, logrando un mejor entendimiento de la normativa para su correcta aplicación, y estableciendo los espacios de trabajo y canales de comunicación más efectivos con el gobierno nacional que entiendan las realidades de la actividad transformadora de la leche.
- El apoyo y acompañamiento operativo y logístico de Asoleche en coordinación con Invima y las 8 empresas participantes (4 afiliadas) en el proceso de

No obstante esta reforma se estará trabajando sobre el Plan Nacional de Desarrollo, la Reforma Laboral, la Reforma Agraria, entre muchas otras que se irán presentando a lo largo del 2023, y que marcan un desafío importante en materia legislativa y de política pública.

- Como parte de las recomendaciones en el anterior informe, Asoleche estuvo comprometido en trabajar la responsabilidad social de la entidad, logrando llevar nutrición a poblaciones vulnerables y promocionando el consumo de la leche y los derivados lácteos.

7



Conclusiones de la Asociación

- El Gobierno Nacional viene liderando varias reformas que impactan la industria láctea y la cadena en general, lo que requerirá de un robustecimiento del equipo y de los análisis legales, comerciales y productivos para enfrentar cambios que limiten la competitividad de la industria transformadora de la leche y de la cadena láctea colombiana.
- El escenario económico internacional y nacional es altamente incierto para proyectar los resultados que se podrían presentar en la actividad, sin embargo es notorio el recrudescimiento del invierno que viene afectando el territorio nacional durante el primer trimestre del año.
- En materia de desempeño productivo y económico, el sector se enfrenta a grandes retos competitivos en los próximos años. Si bien los niveles de acopio se recuperaron en el 2022 frente a los años anteriores, la oferta de leche se vio impactada en el se-

8



Gestión administrativa

La salida de personal de la Asociación durante el 2022 influyó en el avance administrativo e implementación de los procesos y controles requeridos para este tipo y tamaño de organización.

La entrega de cargos del personal saliente no da respuesta plena de la gestión documental requerida para interpretar a la Asociación, y que se constituye en su activo.

En la entrega de cargo del secretario general de Asoleche, realizada en diciembre de 2022 se señala que a la

fecha hay procesos administrativos sin elaborar o sin implementar. Existen vacíos en la matriz de cumplimiento de asuntos de recursos humanos, y en particular de seguridad y salud en el trabajo. De la misma forma, es explícito en informar que la Asociación no tiene acciones legales en curso o que estén proyectándose en ejecución.

Entre octubre y noviembre se contestaron cuatro requerimientos de la Alcaldía Mayor de Bogotá, por información de los años 2018, 2019, 2020 y 2021, dada la supervisión que realiza sobre las ESAL.

9



Análisis financiero

Durante el año 2022 Asoleche presentó un incremento considerable en su patrimonio \$ 1.929.559 miles de pesos, debido a un aumento en sus activos en 44,38% y la disminución de sus pasivos en -48,71%. Lo anterior es reflejo del buen manejo administrativo financiero de la Asociación. Del total de los Activos (\$1.968.459 miles de pesos) el 78,24% corresponden a bienes convertibles en efectivo en un corto plazo; así mismo, el 100% del pasivo (\$38.900 miles de pesos) corresponde a deuda a corto plazo.

Con respecto al resultado del ejercicio, en el año 2022 la Asociación obtuvo **ingresos totales por valor de \$2.178.466 miles de pesos** y un excedente de \$641.995 miles de pesos.

Por otro lado, los estados financieros fueron preparados teniendo en cuenta que la entidad no presenta dificultades en el desarrollo de su objeto social por lo menos dentro de los próximos doce (12) meses.



Aspectos legales

Teniendo en cuenta que el desarrollo de las actividades legales y contractuales han sido delegadas al Secretario General, las siguientes conclusiones son extraídas de su informe de entrega de cargo del pasado 5 de diciembre de 2022:

- a. Sobre el estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la asociación: La Asociación ha hecho uso de software a través del pago de licencias legales.
- b. Pago de impuestos: Los impuestos inherentes a la Asociación han sido pagados oportunamente y cumpliendo lo inherente a la norma tributaria, tanto de las obligaciones formales como las sustanciales.
- c. Evolución Previsible: El objeto social y misional de la Asociación se mantendrá y robustecerá durante 2023, dada la suerte de circunstancias de contexto que pueden afectar el normal desarrollo del sector, lo que requerirá una Asociación funcional.
- d. Pago de aportes de seguridad social: El contador de la Asociación reporta que durante el año 2022 la asociación cumplió con la presentación y pago de la seguridad social y parafiscales, por lo que al 31 de diciembre se encontraba a paz y salvo por todo concepto.
- e. Informa el área administrativa que la Asociación no entorpeció durante el periodo la libre circulación de la facturación emitida por los vendedores o proveedores.
- f. Como hecho previsible se destaca que en el primer trimestre de 2023, se culminará el proceso para que la Representación Legal, quede en cabeza de la nueva Presidenta Ejecutiva. También habrá una recomposición del equipo de Asoleche, de manera que la Asociación retome su normal funcionamiento.
- g. Procesos en curso: En el informe de entrega de cargo del Secretario General que laboró hasta el 5 de diciembre de 2022, se manifiesta que no se tiene conocimiento de procesos en pro o en contra de la Asociación. Reporta que para el año 2022 la Alcaldía de Bogotá inició el control de la Asociación como ESAL, solicitando documentación de los últimos 3 años, requerimientos que fueron atendidos en su totalidad.



Asoleche

ASOCIACIÓN COLOMBIANA
DE PROCESADORES DE LECHE

