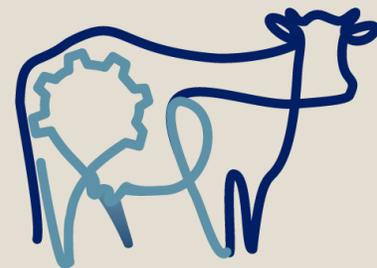
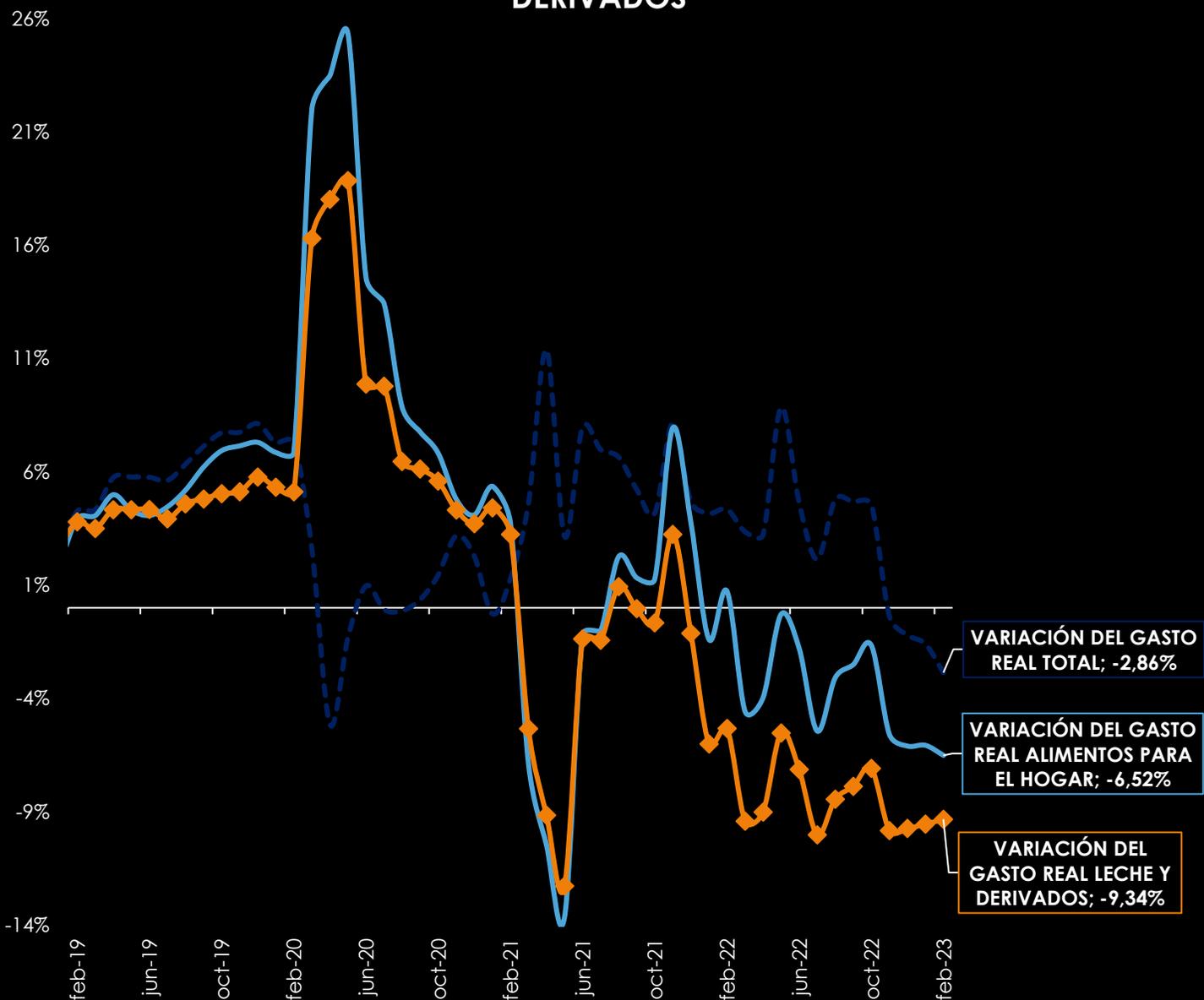


INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

LECHE Y DERIVADOS
FEBRERO 2023



CRECIMIENTO INTERANUAL DEL GASTO EN LÁCTEOS Y DERIVADOS



DINÁMICA DEL GASTO EN LECHE Y DERIVADOS FEBRERO 2023

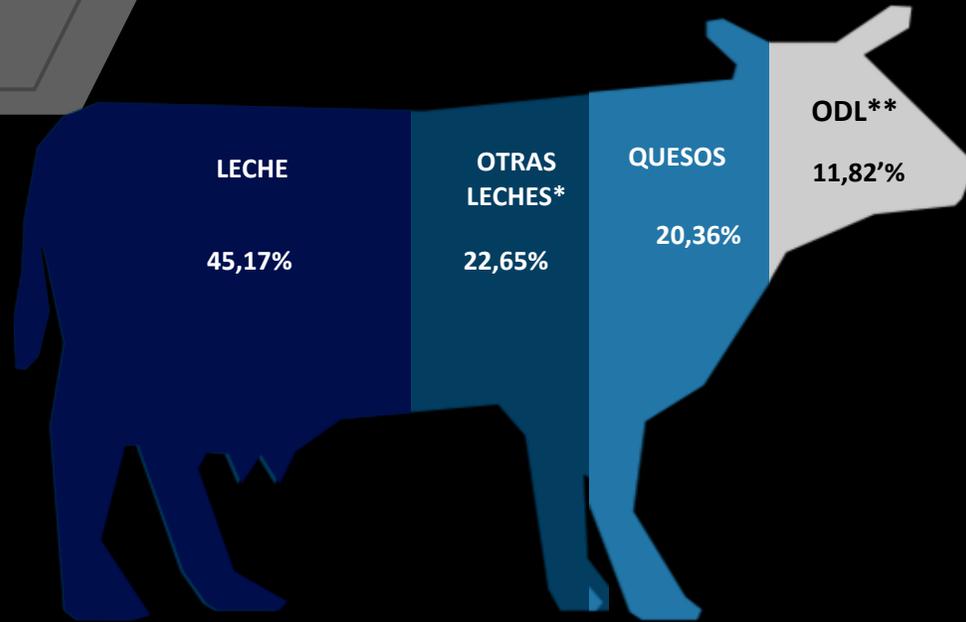
FEBRERO	2022	2023
TAMAÑO DE MERCADO	2,06 Billones de pesos	2,46 Billones de pesos
VAR. GASTO CORRIENTE	13,40%	18,93%
VAR. GASTO REAL	-5,32%	-9,34%
INFLACIÓN ANUAL	19,47%	31,02%

El gasto de los hogares en Colombia presentó su cuarto mes consecutivo de caída en el gasto real para el mes de febrero de 2023, esto en medio de las dificultades económicas que se han presentado a nivel nacional e internacional. En donde se destaca un panorama de incertidumbre, una alta inflación, aumento en las tasas de interés y una mayor participación del servicio de la deuda, lo que restringe el ingreso disponible de los hogares.

En el caso de los alimentos, la canasta ha mostrado una tendencia a la baja desde noviembre de 2021, siendo la alta inflación uno de los principales factores responsables de esta dinámica. A su vez, la categoría de leche y derivados, al presentar descensos más pronunciados, fue una de las que lideró la caída del gasto real en alimentos. Así, a pesar del aumento del 18,9% del gasto en términos de dinero para este mes, los hogares han mostrado un descenso del 9,3% en los volúmenes y cantidades que han podido adquirir dentro de la categoría.

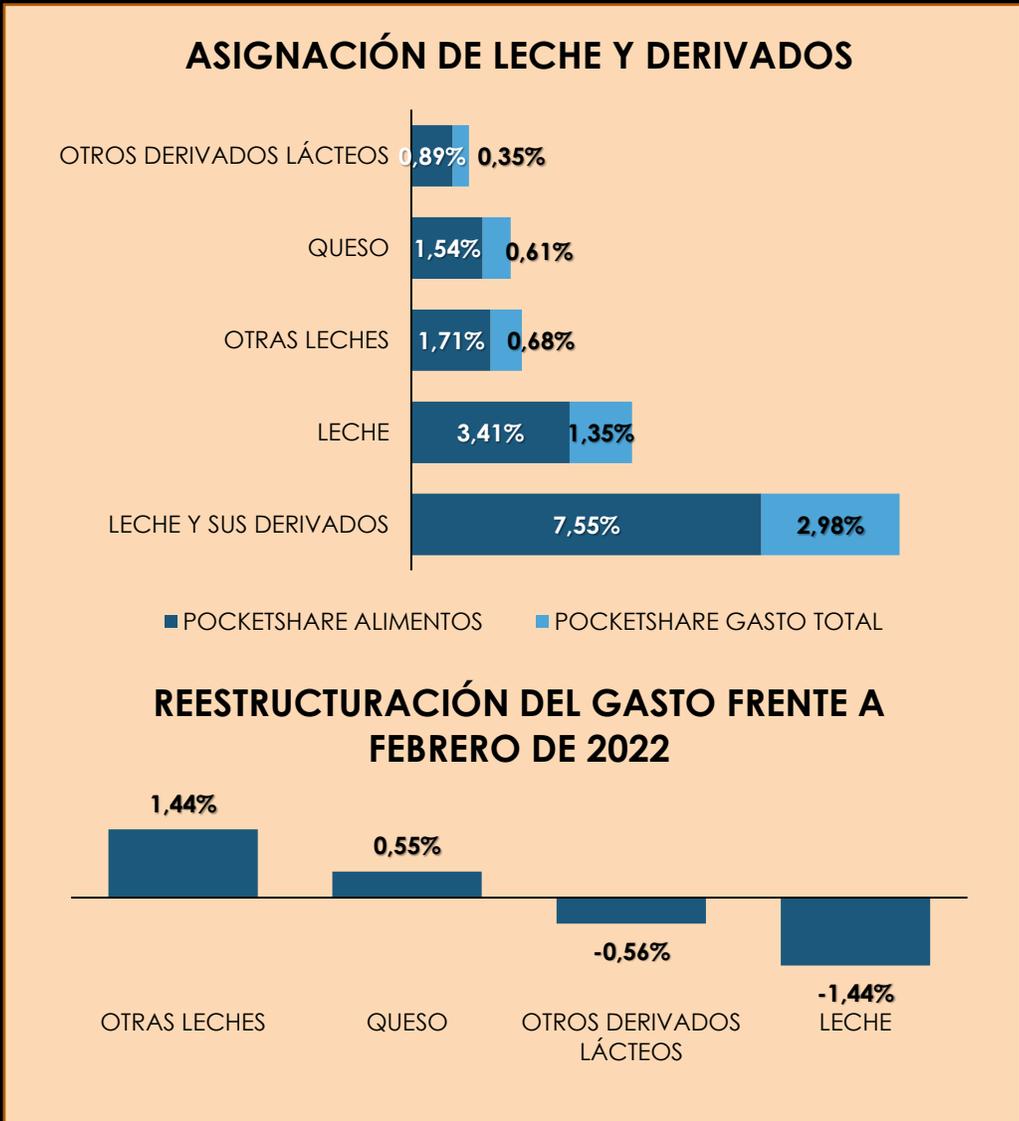
Fuente: Gastometría Raddar.

COMPOSICIÓN DE LA CANASTA FEBRERO 2023



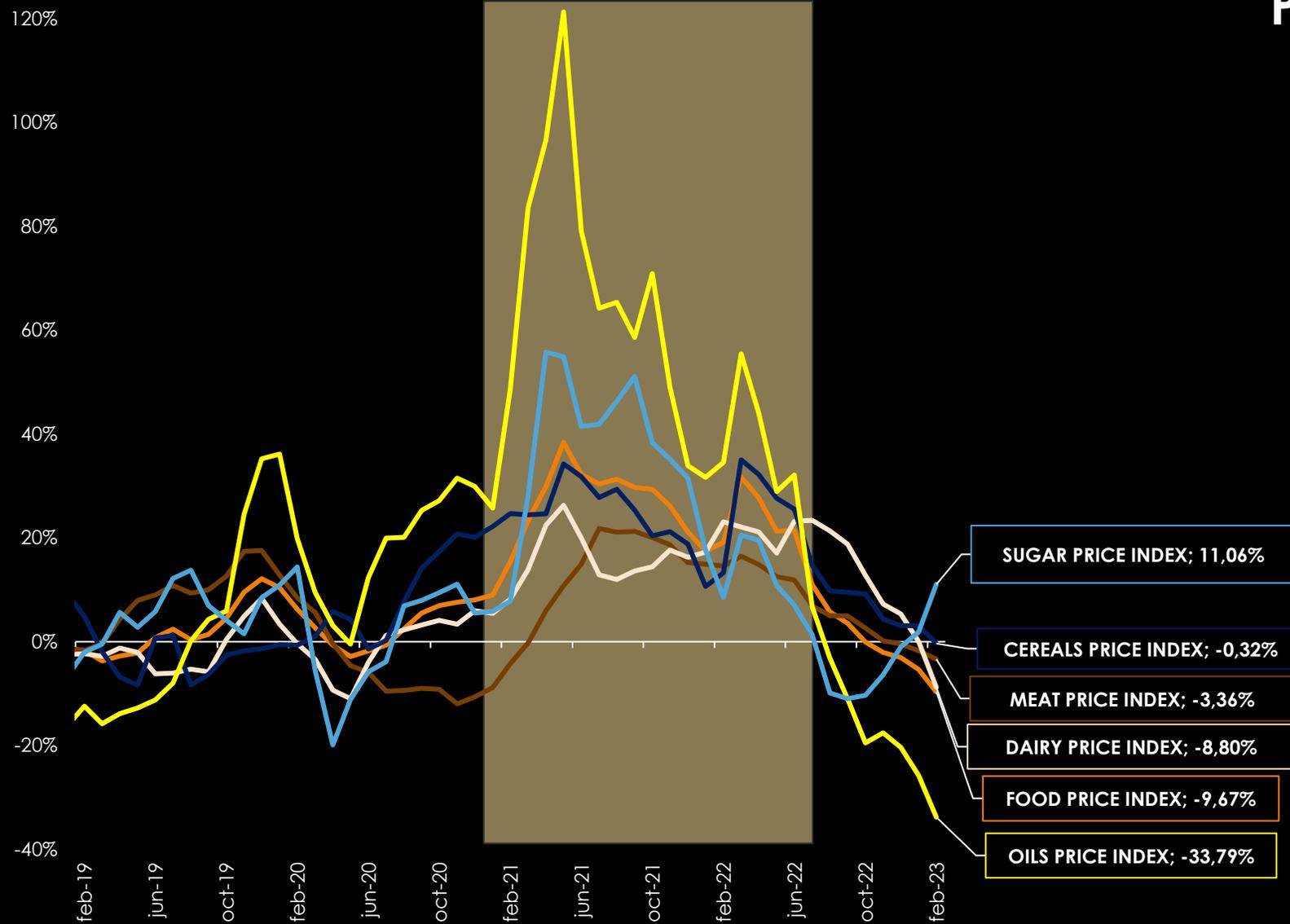
Durante este mes, la participación de la categoría de otras leches en la canasta se incrementó, lo cual puede ser atribuido al aumento en los precios de la leche en polvo y la leche de fórmula importadas, esto debido a la dinámica que ha mostrado el tipo de cambio respecto al dólar. Asimismo, la participación de los quesos en la canasta también aumentó, lo cual puede deberse al incremento en los precios de los insumos utilizados para su producción.

Por su parte, la disminución en los hatos lecheros del país, a causa del fenómeno de La Niña el cual afectó al país en gran parte del año pasado, podría tener un efecto negativo en el suministro de leche en el país. En este sentido, podría presentarse un aumento en la cantidad de dinero que se destina a la compra de estos productos en caso de que los industriales decidan suplir sus requerimientos con productos importados.



VARIACIÓN ANUAL DEL ÍNDICE REAL DE PRECIOS DE ALIMENTOS - FAO

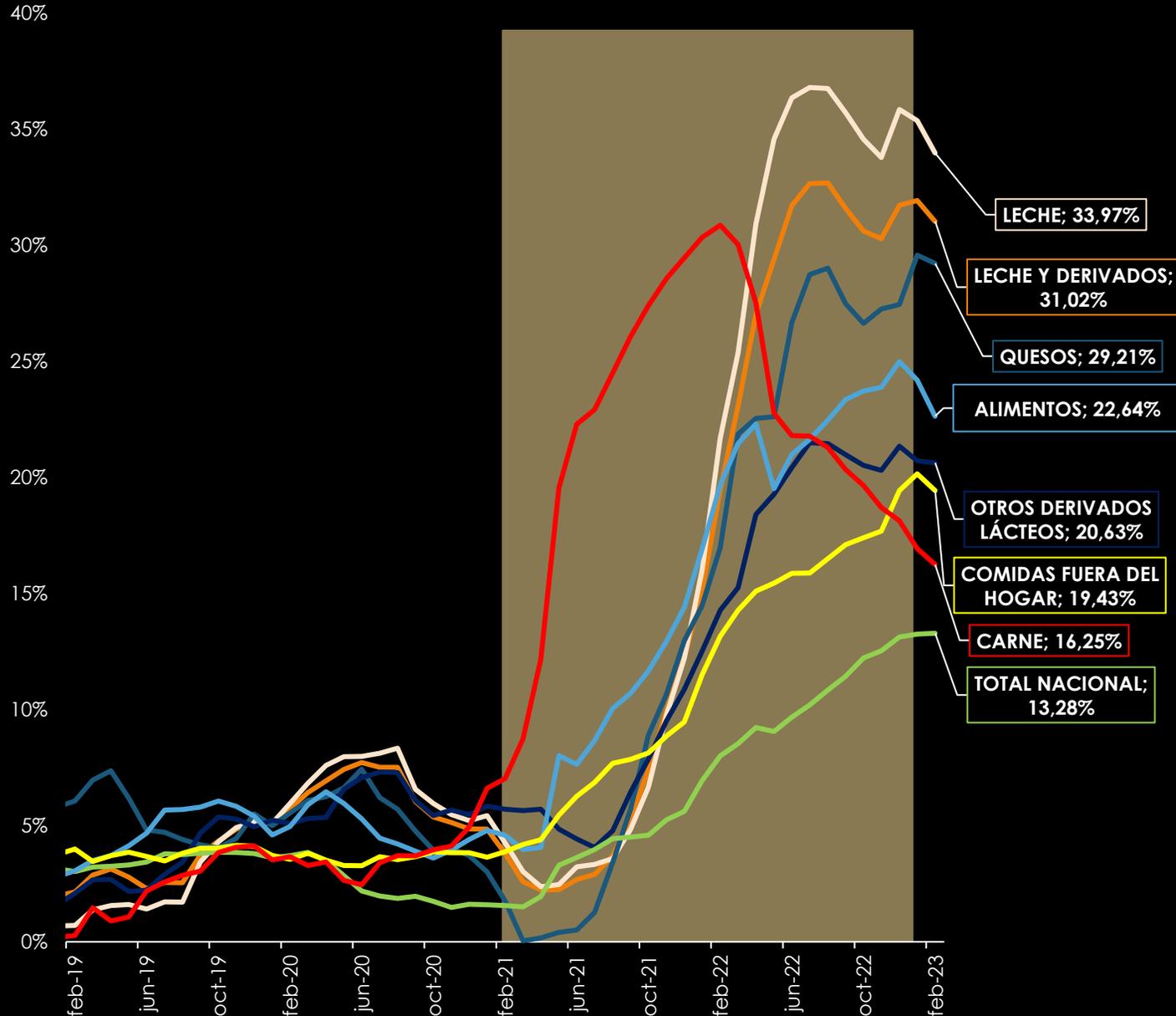
¿CÓMO SE COMPORTAN LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS A NIVEL INTERNACIONAL?



Para el mes de febrero, el índice real de los precios de los alimentos a nivel internacional continuó mostrando una tendencia a la baja, impulsada principalmente por las caídas en los precios de los aceites debido a una menor demanda mundial de importaciones acompañada de un aumento en las perspectivas de producción de productos como el aceite de soya en Sudamérica; asimismo, los precios de los productos lácteos han mostrado una tendencia a la baja en relación con una menor demanda mundial de importaciones, así como un aumento en las disponibilidades exportables en Europa Occidental de algunos productos como la mantequilla, el queso y la leche en polvo.

Por el contrario, los precios del azúcar subieron con fuerza este mes, debido principalmente a la revisión a la baja de la previsión de producción de azúcar de la India para 2023, lo que moderó las perspectivas de exportación dadas las disponibilidades exportables del país.

DINÁMICA DE LA INFLACIÓN ANUAL



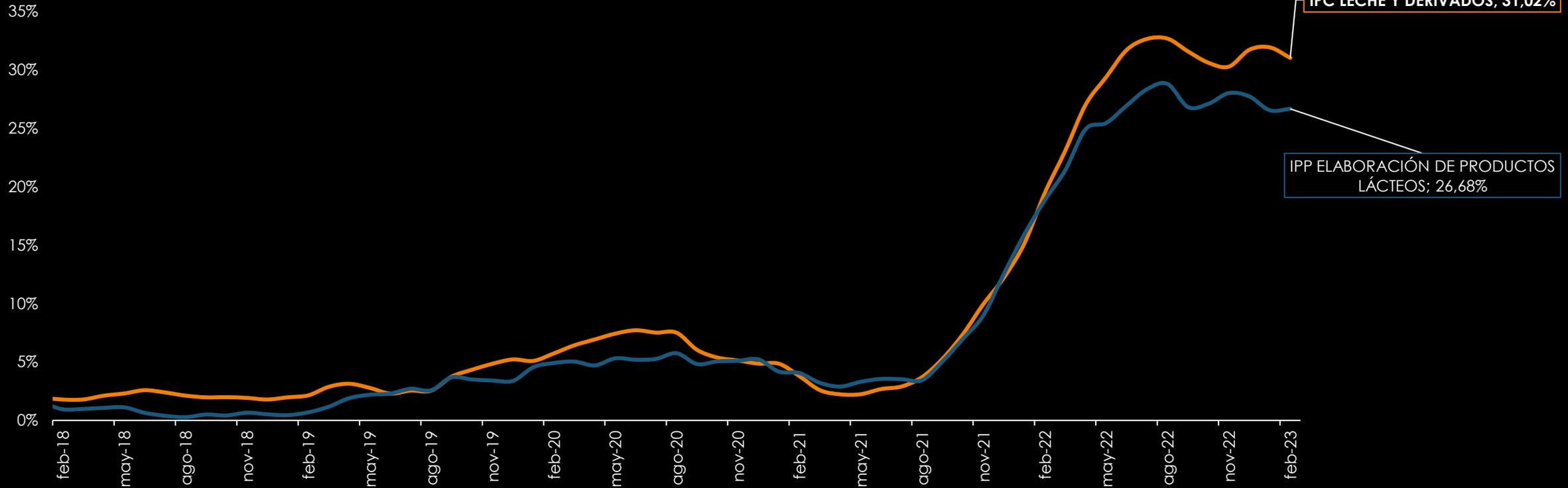
¿CÓMO SE HAN COMPORTADO LOS PRECIOS EN CATEGORÍAS ASOCIADAS A LÁCTEOS Y DERIVADOS?

Al analizar la fluctuación anual de precios a nivel nacional, se aprecia que los alimentos continúan en su camino de estabilización de precios, aunque éstos aún presentan una variación superior a la registrada por la inflación nacional.

Por su parte, todas las categorías de leche y derivados presentaron una desaceleración en su variación anual, en donde la leche fue la categoría que presentó la mayor variación, siendo una de las categorías responsables de impulsar la elevada inflación de los alimentos, mientras que los otros derivados lácteos fueron los que presentaron la menor variación, ubicándose por debajo de la inflación de alimentos.

DINÁMICA DE PRECIOS EN LA CANASTA DE LECHE Y DERIVADOS

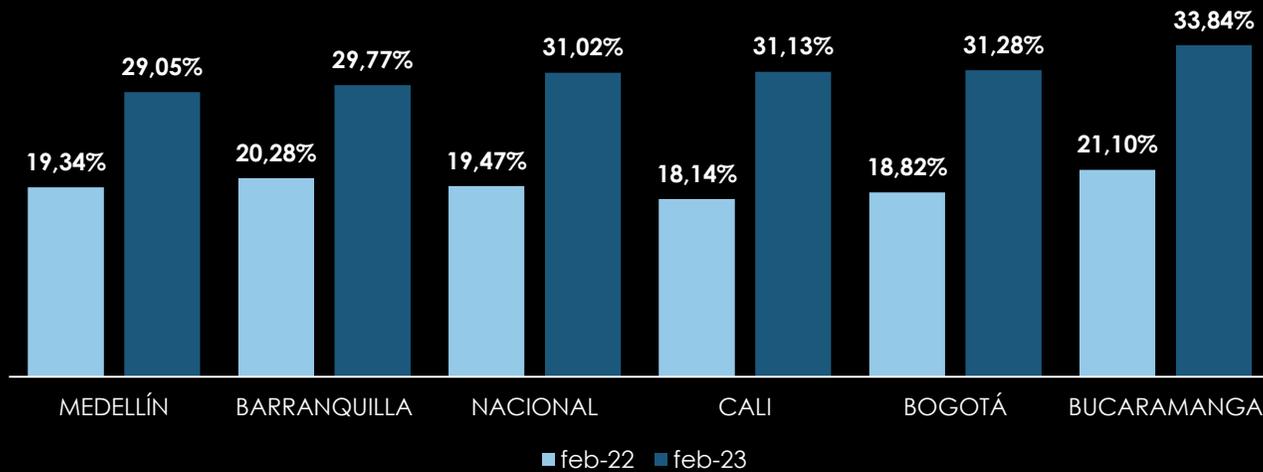
DINÁMICA ANUAL - IPP VS IPC



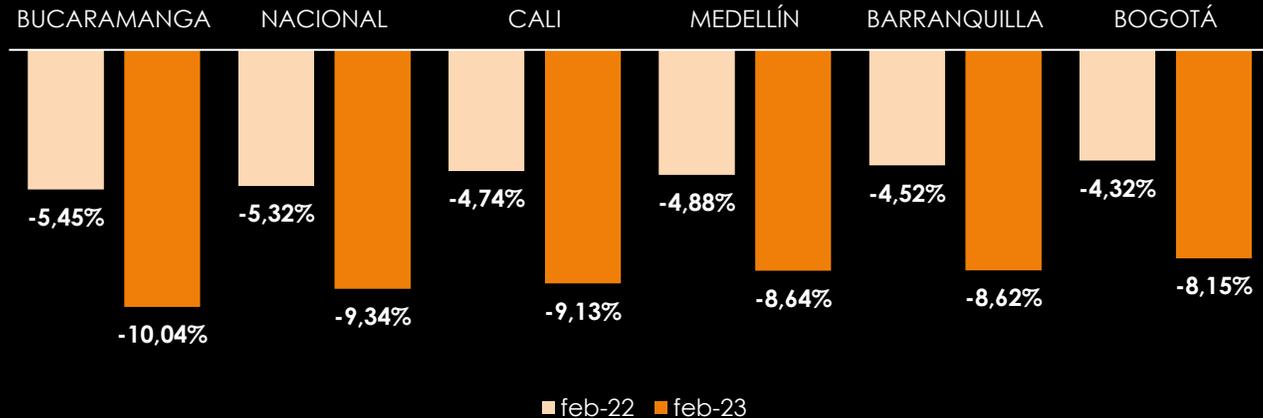
Los precios al consumidor de productos lácteos se han mantenido en niveles elevados en relación con diversos factores que han impactado los costos de producción de leche y su procesamiento en otros derivados. Los altos precios de los insumos importados, como los concentrados para la alimentación del ganado y los fertilizantes, se han visto afectados por la inestabilidad del tipo de cambio. Además, las lluvias en el marco del fenómeno de La Niña han impactado la producción de pastos, lo que ha limitado la capacidad productiva del sector.

Como resultado de estos aumentos de costos, muchos productores de leche se trasladaron a otros sectores más rentables, como el sector cárnico. Esta migración ha disminuido la producción de leche, siendo que el dato de acopio en enero fue uno de los más bajos que se ha registrado en los últimos años. Esta baja producción podría llevar a un aumento en la importación de leche para compensar la baja producción local, lo que podría elevar los precios de nuevo. Sin embargo, la decisión del gobierno nacional de aumentar la base de liquidación del precio de la leche cruda podría proporcionar cierto alivio a los productores locales y estimular la oferta interna.

COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN EN CIUDADES PRINCIPALES



COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL EN LAS CIUDADES PRINCIPALES

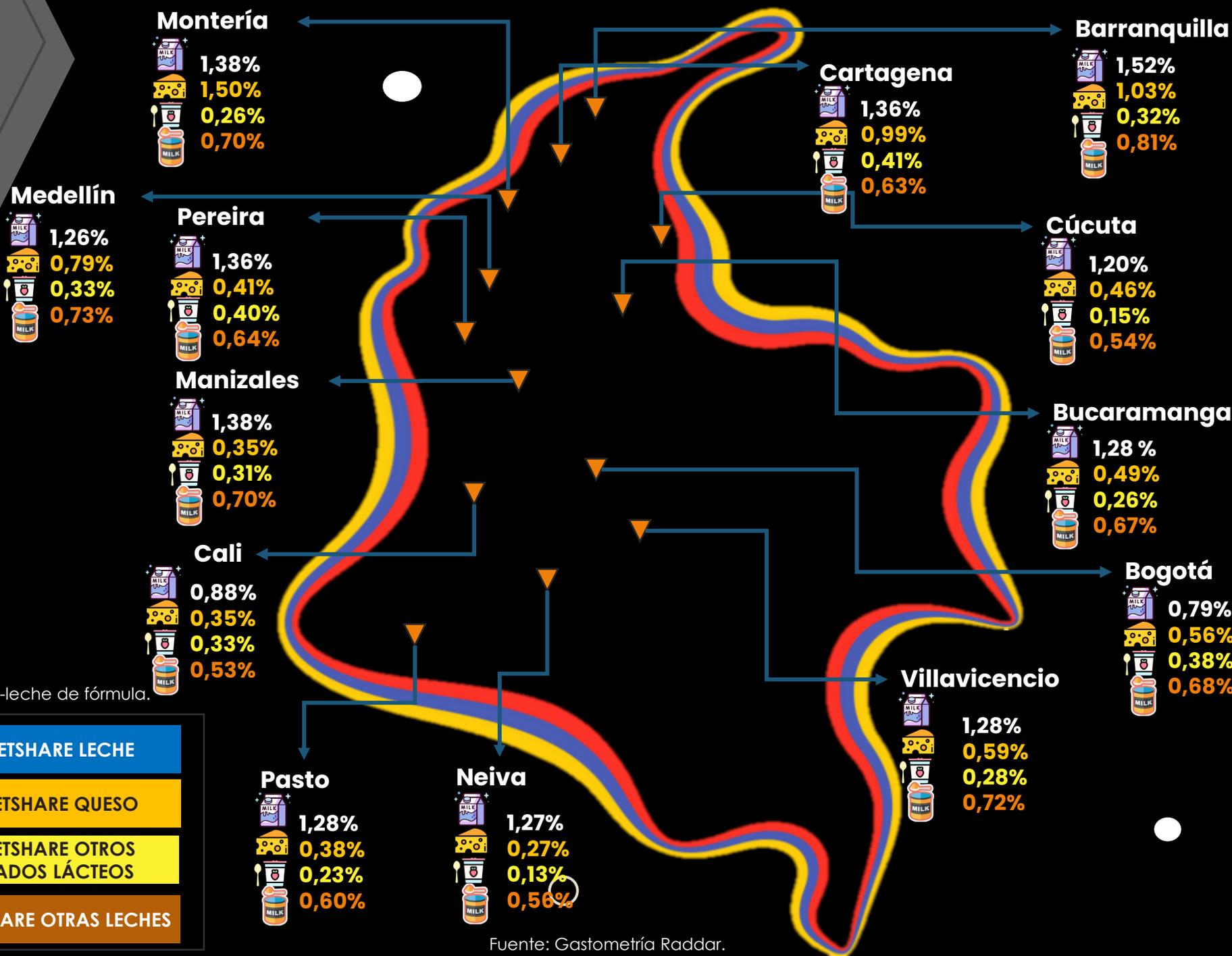


DINÁMICA DE GASTO EN LECHE Y DERIVADOS EN CIUDADES PRINCIPALES

Al analizar el comportamiento del gasto de los hogares en leche y derivados en las ciudades principales se observa que Bucaramanga registró la mayor inflación anual para el mes de febrero de 2023, esto puede estar relacionado con la afectación que continúa presentando la disponibilidad de leche en la región a causa de la persistencia de las heladas que han afectado las pasturas para la alimentación del ganado, limitando la capacidad productiva del mismo. Esta mayor inflación también ocasionó que Bucaramanga fuera la ciudad que presentó la mayor contracción en cuanto a las cantidades y volúmenes de producto que los hogares pudieron adquirir.

A nivel nacional, la disminución en el gasto real responde a varias razones, entre ellas se encuentra los efectos del derrumbe de la vía panamericana, que ha dificultado el transporte de la producción lechera desde Nariño; uno de los departamentos de mayor producción, hacia el resto del país. Además, las vías alternas habilitadas para el transporte de mercancías toman más tiempo y cuentan con tráfico restringido para vehículos de carga, lo cual ha generado un aumento en los costos de transporte.

PARTICIPACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE LA CANASTA – FEBRERO 2023



*otras leches: leche lactante-leche de fórmula.

	POCKETSHARE LECHE
	POCKETSHARE QUESO
	POCKETSHARE OTROS DERIVADOS LÁCTEOS
	POCKETSHARE OTRAS LECHE

Fuente: Gastometría Raddar.

HÁBITOS DE
COMPRA
LECHE Y DERIVADOS
FEBRERO 2023



HÁBITOS DE COMPRA EN LECHE Y DERIVADOS FEBRERO 2023

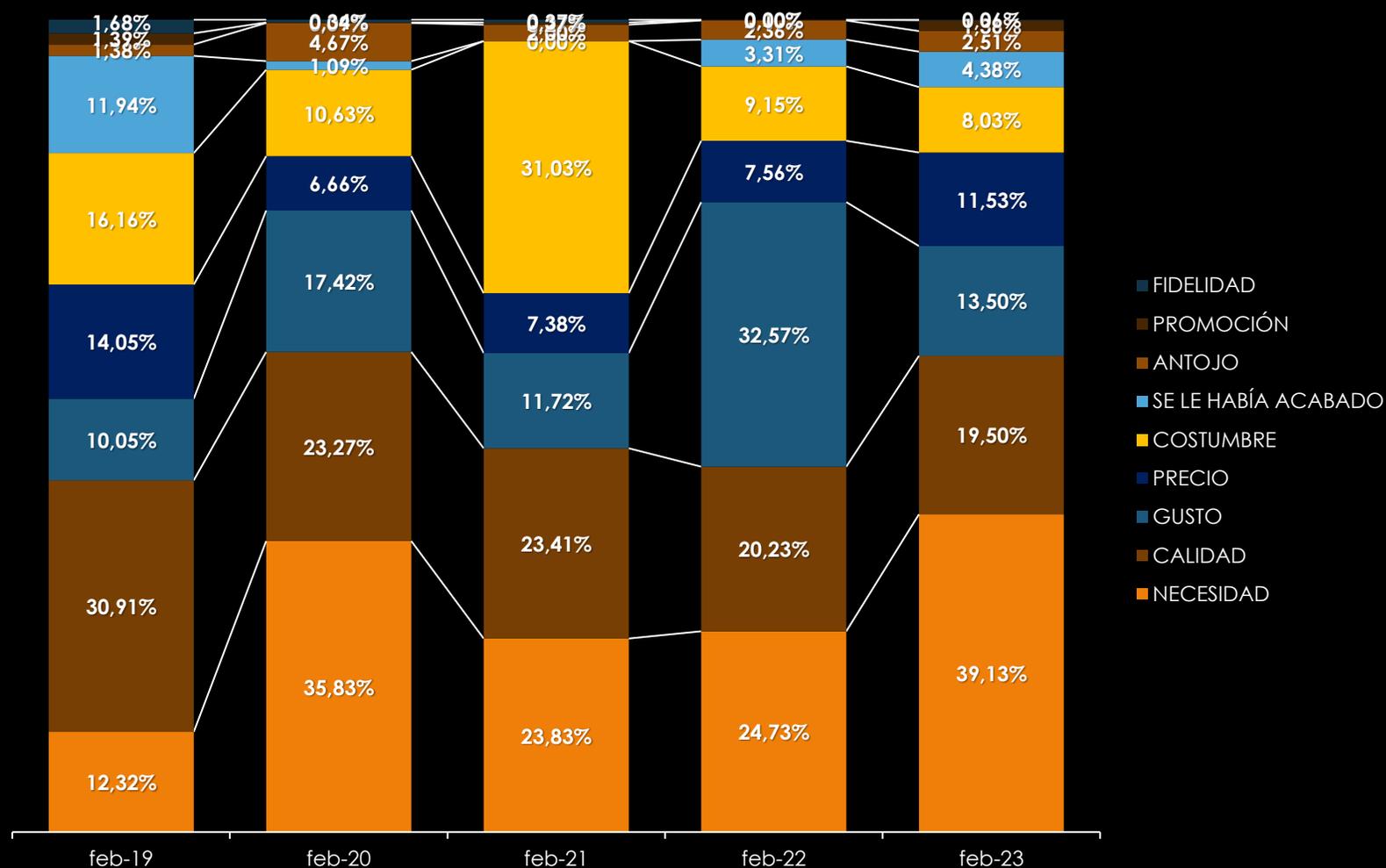
MOTIVOS DE COMPRA

Para febrero de 2023, la motivación más significativa de los hogares para adquirir los productos de la canasta fue la necesidad, dada la versatilidad de los productos de esta dentro de las preparaciones cotidianas, así como a la dieta de los hogares del país en donde productos como la leche y el queso son bastante frecuentes.

Por otro lado, la calidad pierde participación mientras que el precio sigue ganando relevancia, lo cual puede estar relacionado con la dinámica inflacionaria que ha presentado la canasta, con lo cual los hogares han priorizado su poder adquisitivo.

Para este mes, la categoría que presentó la mayor contracción respecto a febrero del año pasado corresponde al gusto, lo que podría sugerir que los hogares están comprando principalmente los productos que consideran esenciales para su alimentación ante el aumento de los precios.

MOTIVOS DE COMPRA EN PRODUCTOS LÁCTEOS



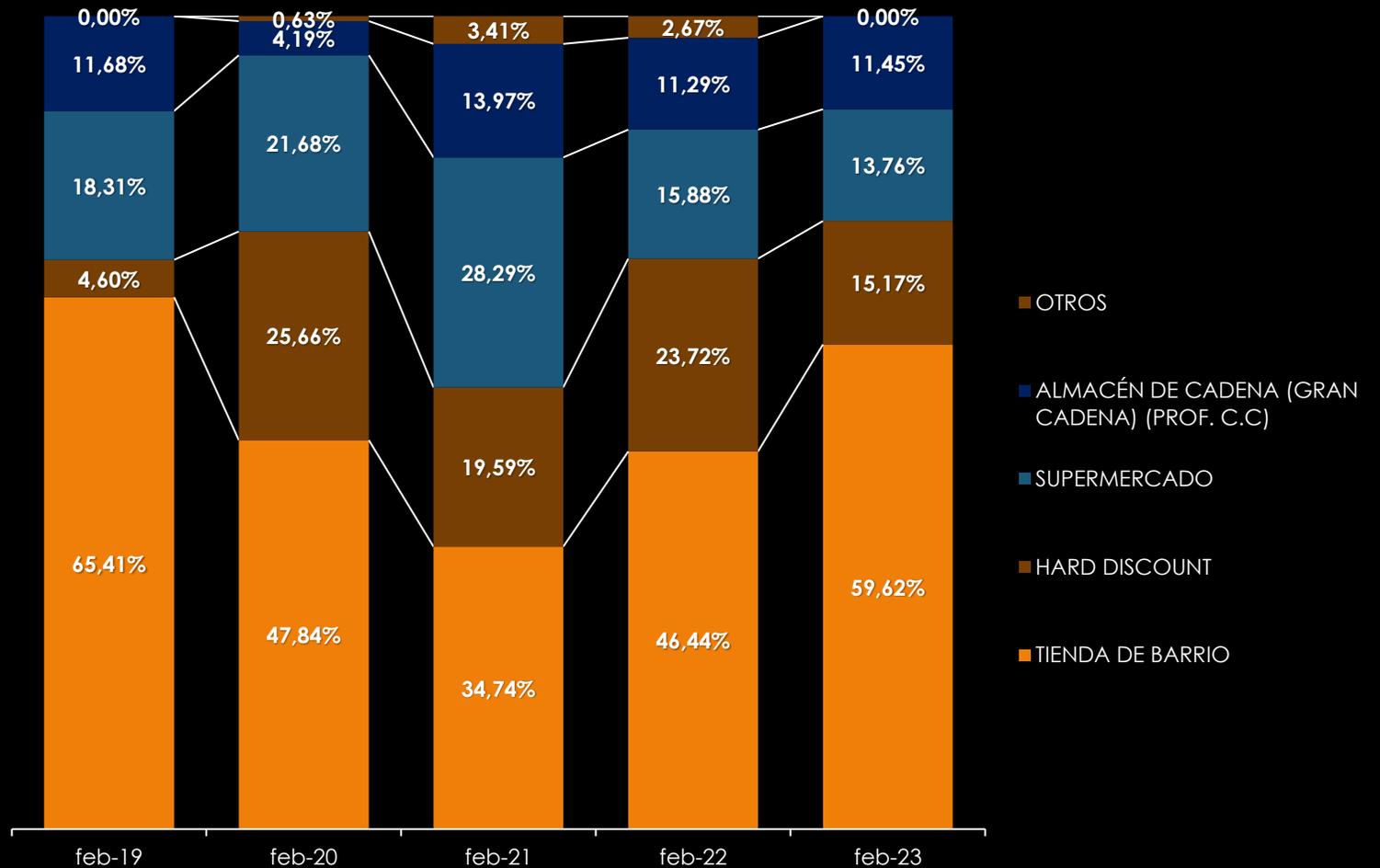
HÁBITOS DE COMPRA EN LECHE Y DERIVADOS FEBRERO 2023

CANALES DE COMPRA

Al analizar el tipo de establecimiento al que acudieron los compradores de productos lácteos en febrero de 2023, se observa que las tiendas de barrio aumentaron su participación en comparación con el mismo mes del año anterior. Este incremento podría estar relacionado con las características que ofrece este formato de establecimiento, como su cercanía y la posibilidad de comprar productos por unidad, lo que resulta atractivo para algunos consumidores.

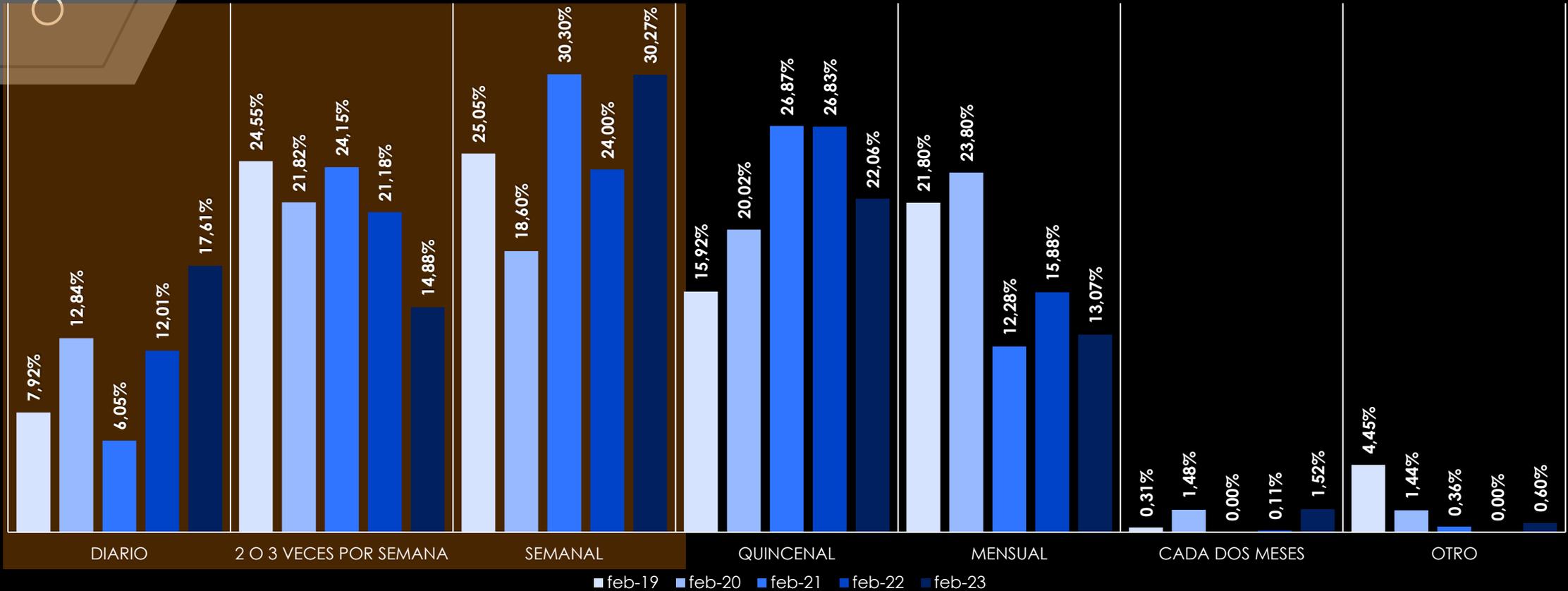
Por otro lado, los almacenes de cadena también registraron un aumento en su participación, lo cual puede indicar que otra parte importante de los hogares prefiere realizar sus compras en esta plataforma. Este comportamiento puede deberse a que algunos hogares perciben que los almacenes de cadena ofrecen precios que se ajustan a sus recursos, a través de promociones por cantidad y otras ofertas similares.

CANALES DE COMPRA EN PRODUCTOS LÁCTEOS



¿CADA CUÁNTO COMPRAMOS LÁCTEOS?

FRECUENCIA DE COMPRA 2019-2023



Atendiendo a los motivos de compra de los hogares y a los canales de compra que los mismos están utilizando, se puede observar que en febrero hubo un aumento en la frecuencia de compra diaria y semanal de productos lácteos, siendo que las compras en las tiendas de barrio suelen ser más frecuentes al manejar menos cantidad de productos por compra soportado en una mayor cercanía a los hogares. Por su parte, las misiones de compra en periodos más largos han ido perdiendo cuota año tras año.

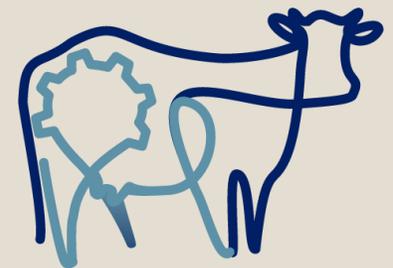


Fuente: Consumer Track Raddar.

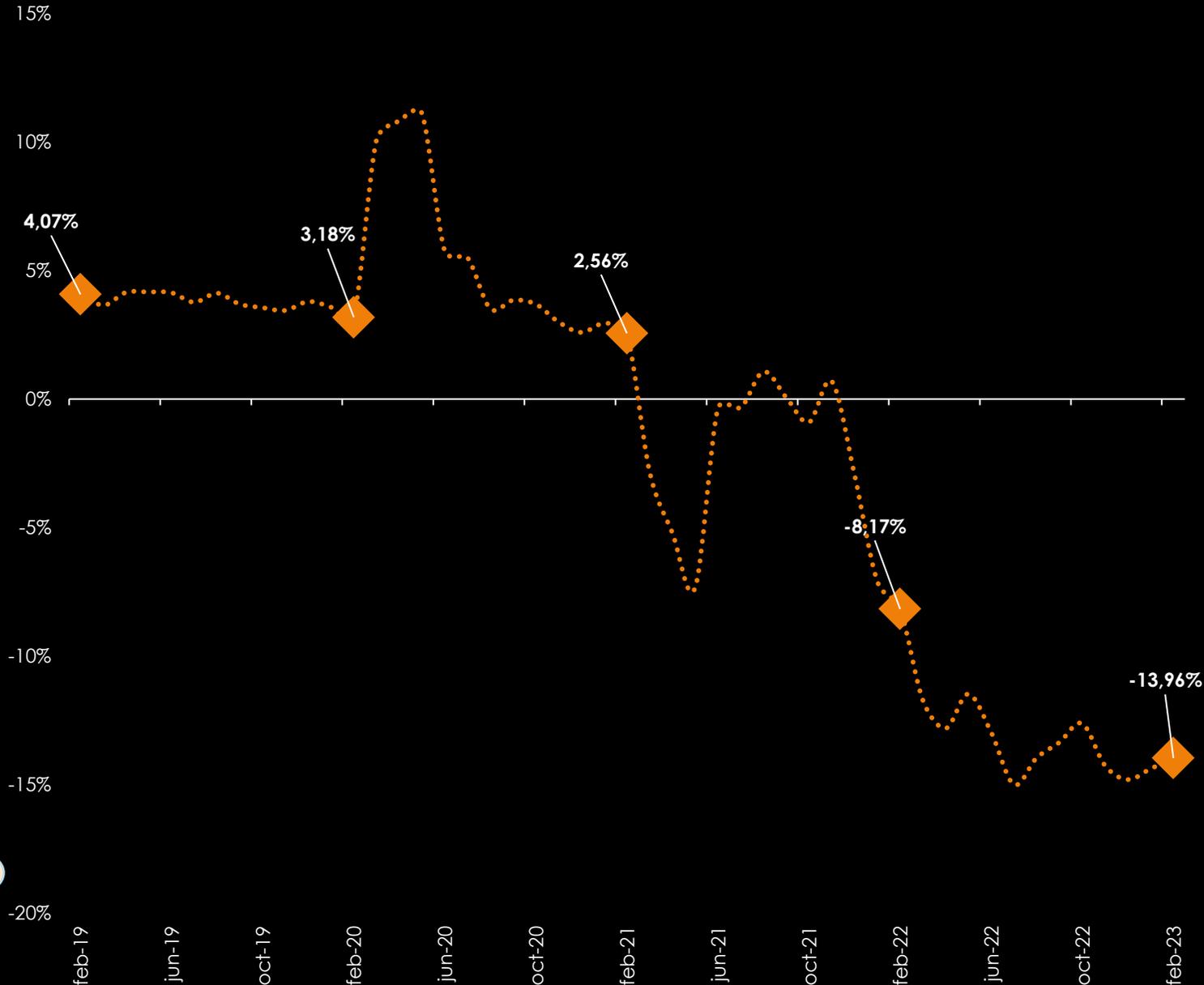
INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

LECHE

FEBRERO 2023



COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL DE LECHE

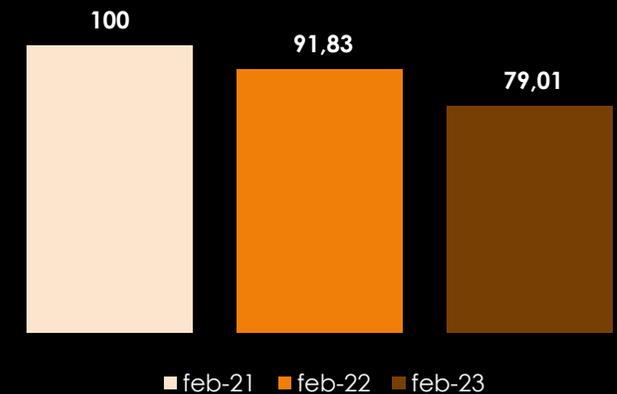


En Febrero de 2023 los hogares gastaron en leche un total de:

1,11 Billones de pesos

Esto implica un crecimiento anual en corrientes de **15,26%**.

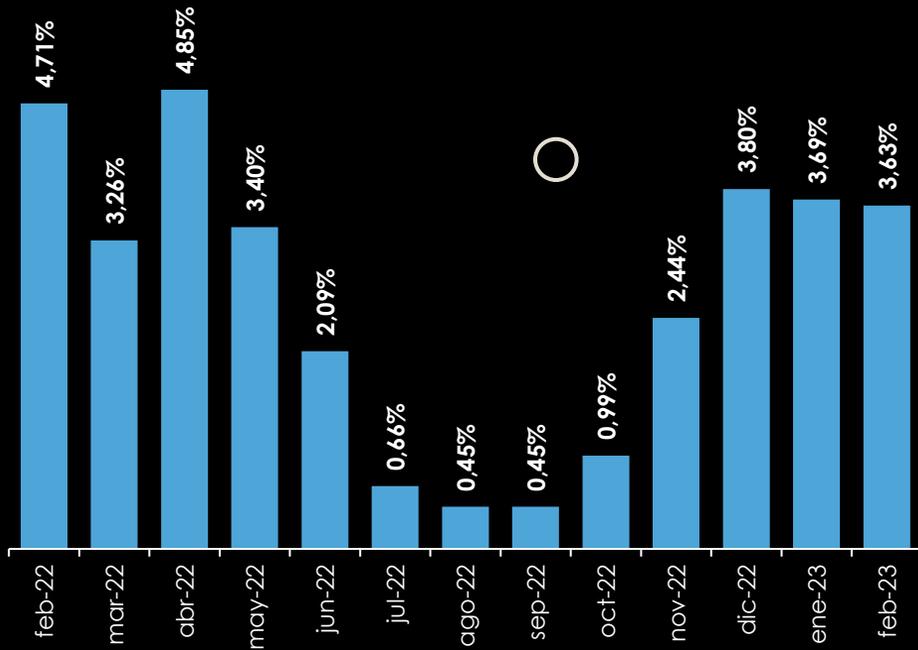
ÍNDICE DEL GASTO REAL- LECHE



Fuente: Gastometría Raddar.

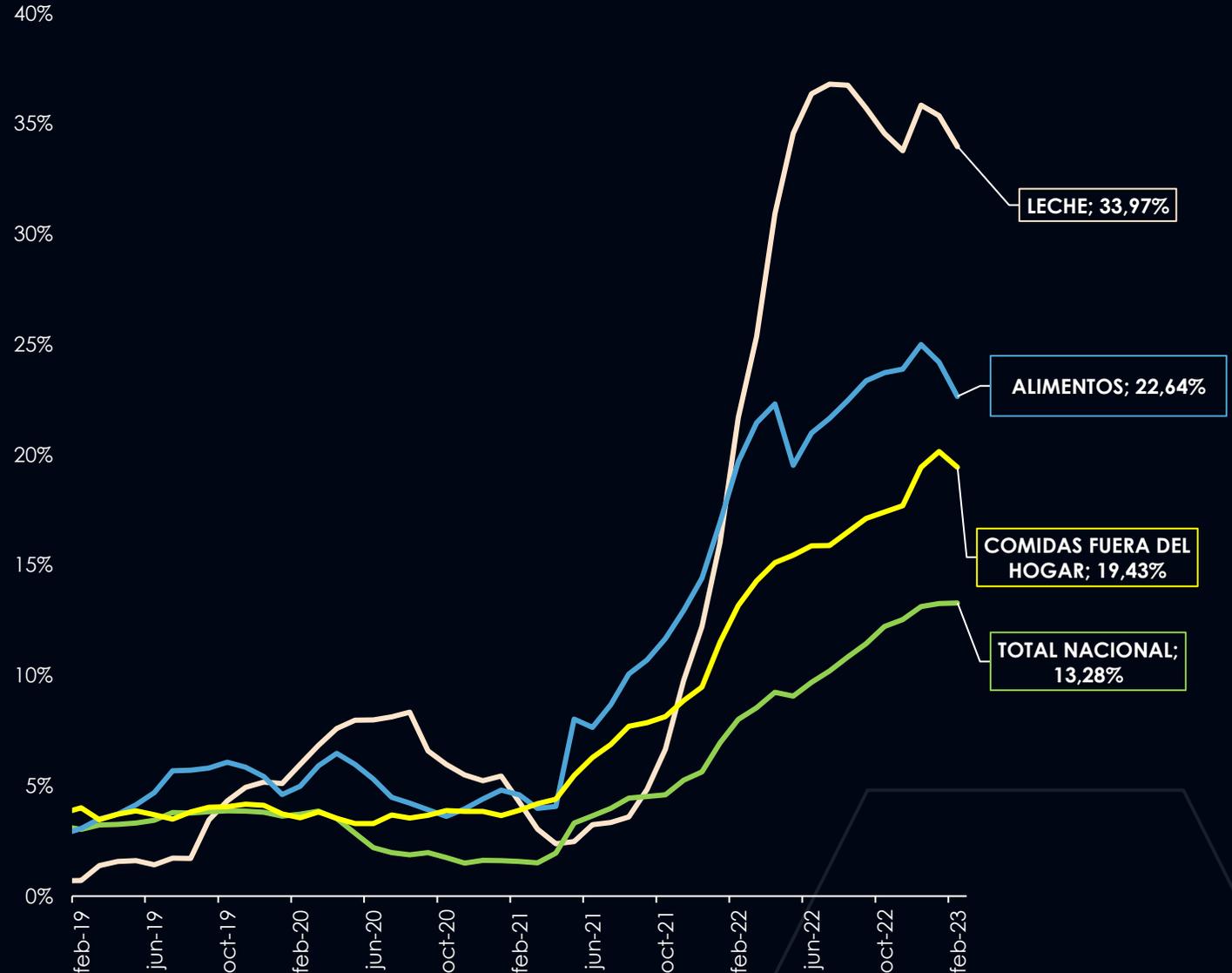
LA INFLACIÓN DE LECHE EN FEBRERO 2023 FUE: 33,97%

INFLACIÓN MENSUAL - LECHE



Durante este mes, se registró una disminución en la tasa de inflación mensual de la leche, comportamiento que ya se había presentado el mes anterior, y que podría deberse a una menor demanda. En cuanto a la inflación anual, también se evidenció una desaceleración en los precios de la leche, lo cual está en línea con el comportamiento que han presentado los precios a nivel internacional. Sin embargo, cabe destacar que la inflación de la leche continúa siendo muy superior a la tasa de inflación nacional para este mes, que se ubicó en 13,28%.

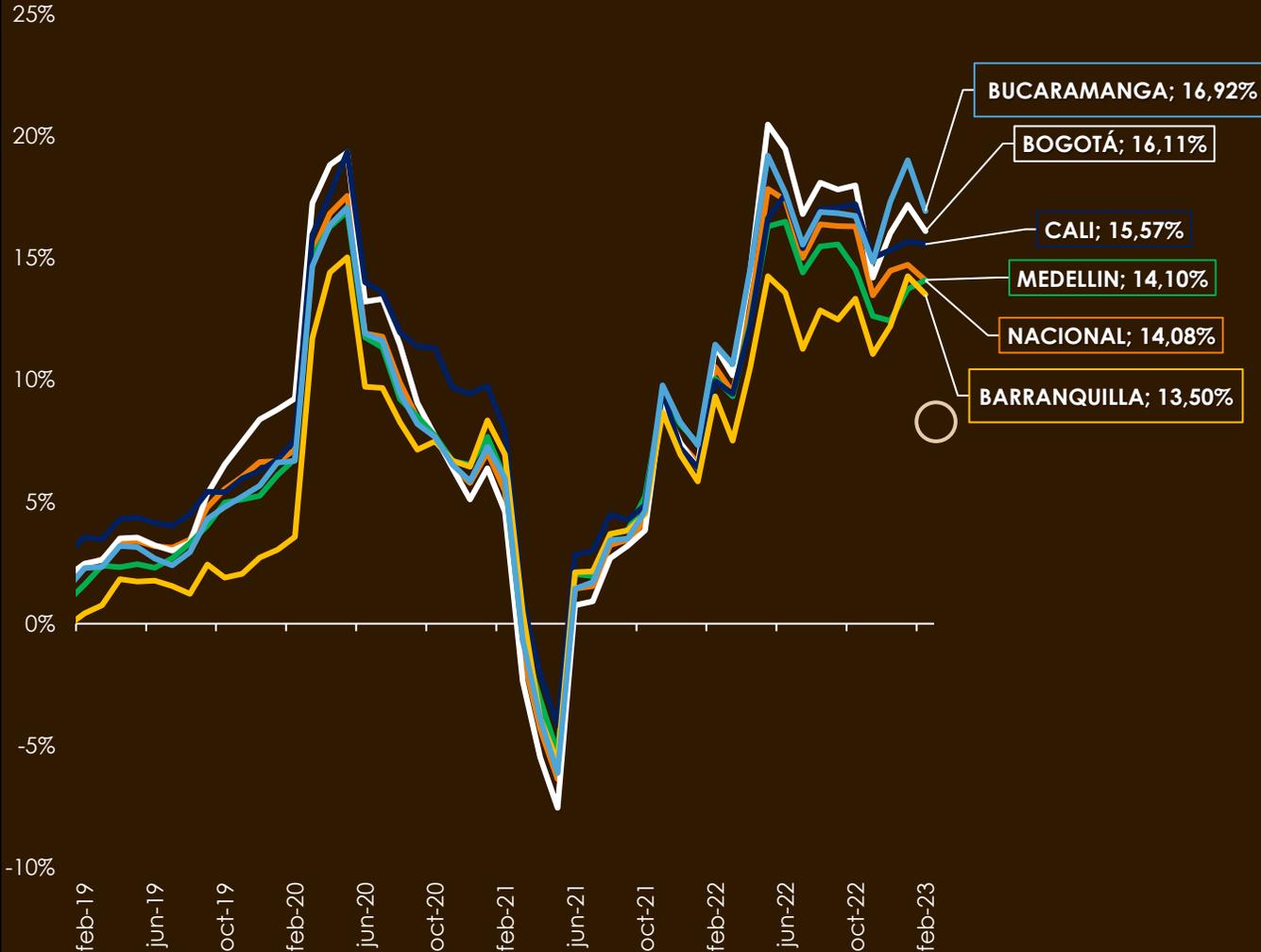
DINÁMICA DE LA INFLACIÓN ANUAL



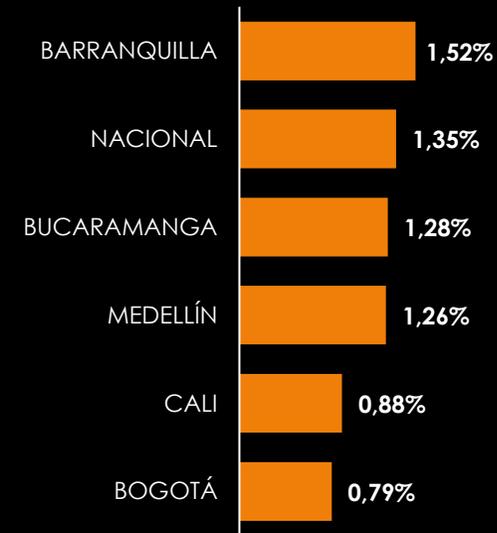
Fuente: DANE, Gastometría Raddar, Bancolombia.

GASTO PROMEDIO POR PERSONA EN LAS CIUDADES PRINCIPALES

CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO PER CÁPITA EN LECHE EN LAS CIUDADES PRINCIPALES



POCKETSHARE FEBRERO 2023



GASTO PER CÁPITA - LECHE

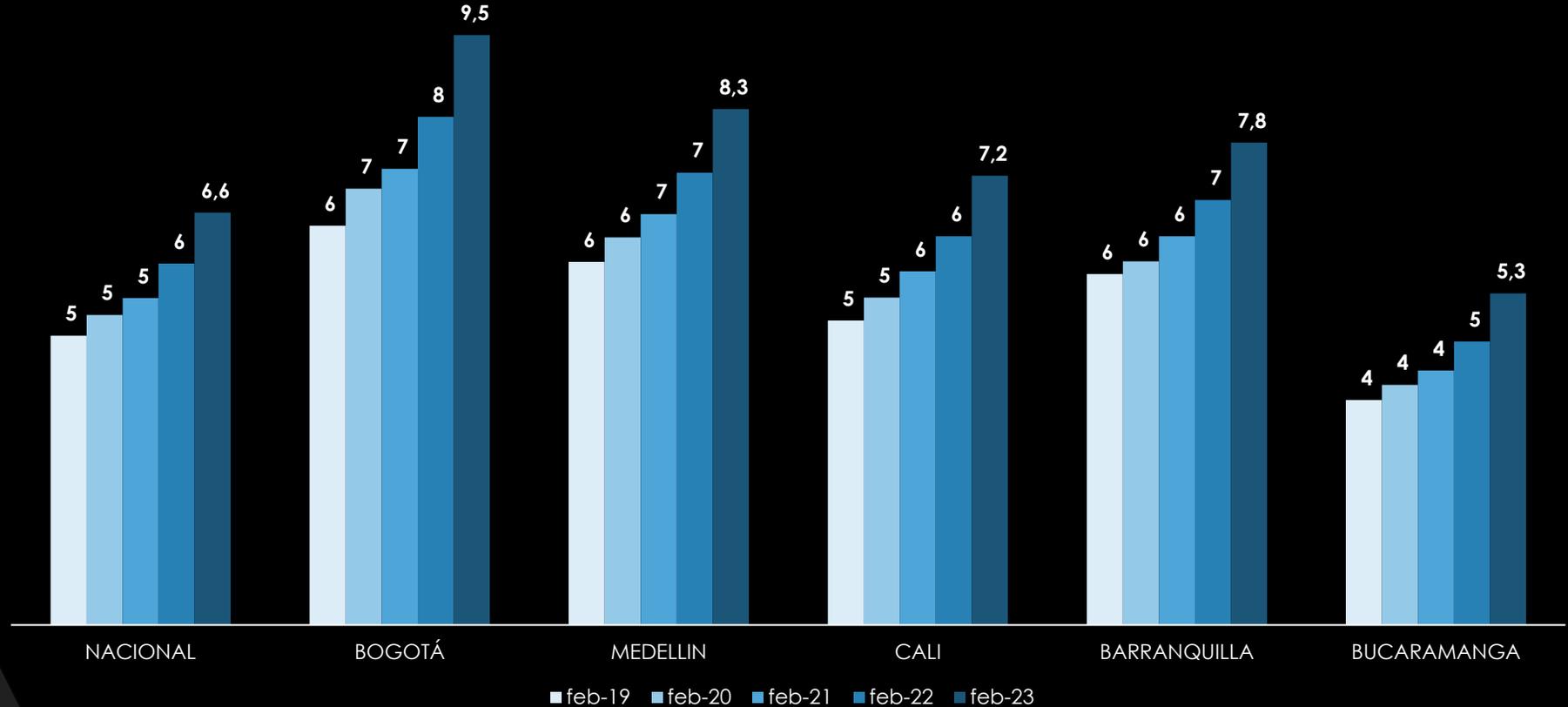


Durante este mes, Bucaramanga continuó siendo la ciudad que lideró el aumento del gasto per cápita en comparación con las principales ciudades del país. Además, sigue existiendo una brecha significativa en el comportamiento del crecimiento del gasto per cápita en las diferentes ciudades, donde Barranquilla tuvo el menor crecimiento. Sin embargo, a pesar de este comportamiento, los hogares en Barranquilla fueron los que destinaron una mayor parte de su gasto en la categoría, mientras que Bogotá sigue siendo donde se registra el mayor gasto per cápita en leche.

CONSUMO DE LITROS DE LECHE PRECIO 3200 EN LAS CIUDADES PRINCIPALES FEBRERO 2023



CONSUMO DE LITROS DE LECHE PRECIO 3200 CIUDADES PRINCIPALES



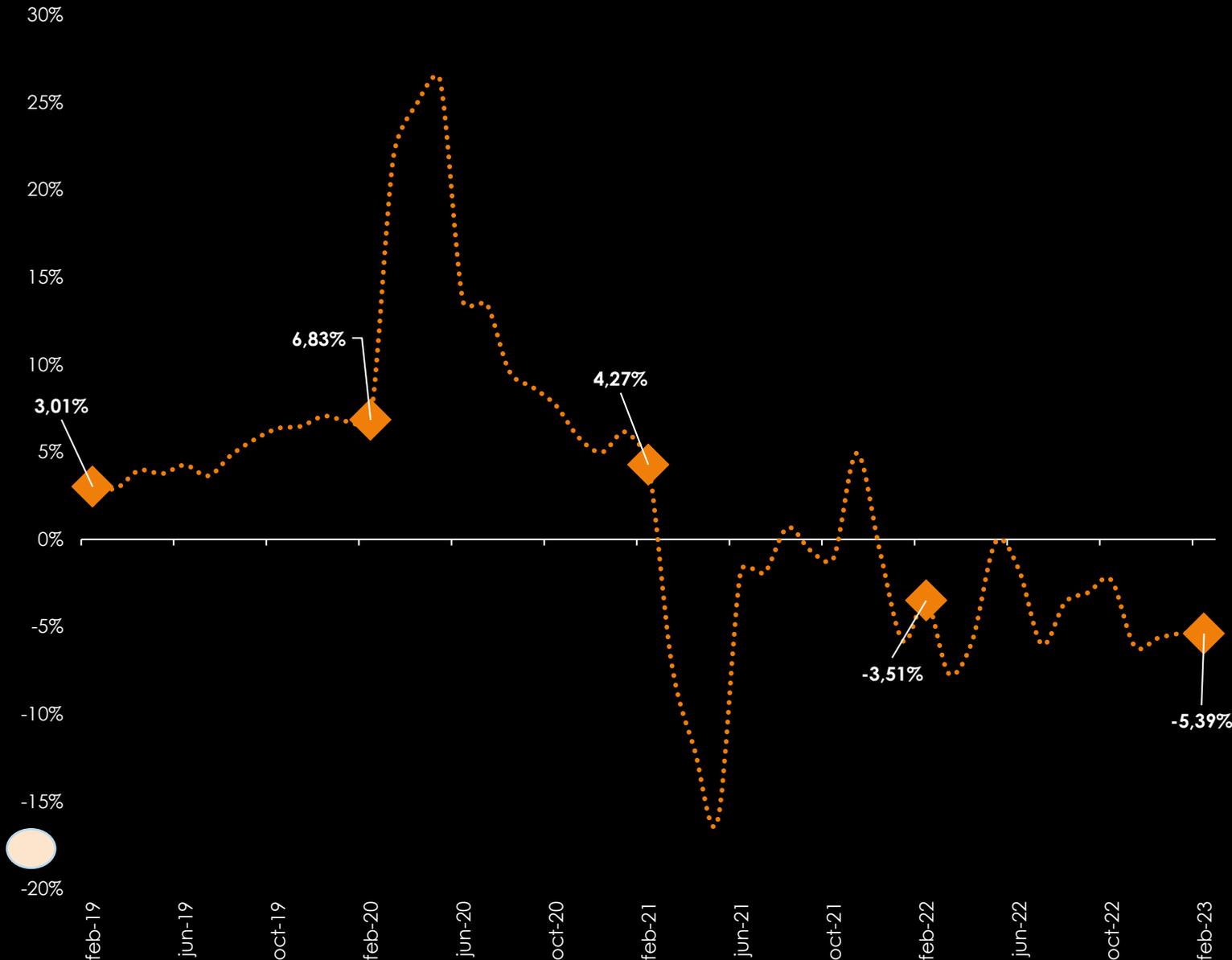
Con un precio del litro de leche a 3200, durante el mes de febrero de 2023 se reflejó un crecimiento en el consumo respecto al mismo periodo en los años anteriores. Siendo Bogotá y Medellín las que mostraron un mayor nivel de consumo, mientras que Bucaramanga evidenció la cifra mas baja.

INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

QUESO
FEBRERO 2023



COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL DE QUESOS

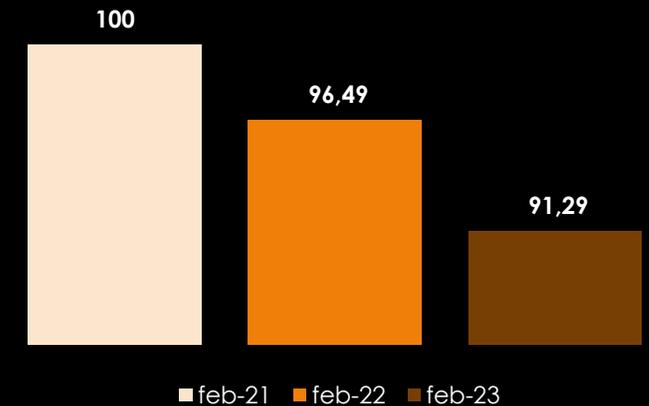


En Febrero de 2023 los hogares gastaron en quesos un total de:

500 Mil Millones de pesos

Esto implica un crecimiento anual en corrientes de **22,24%**.

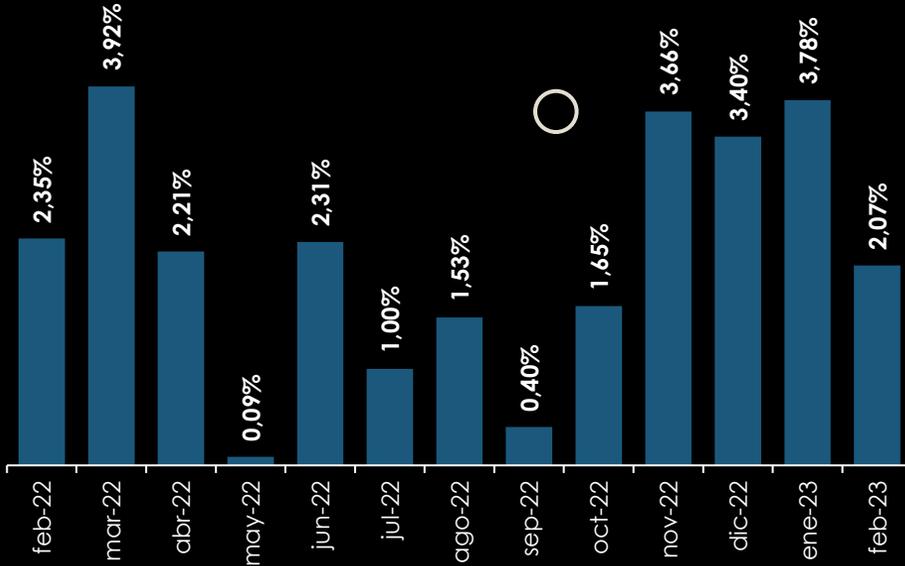
ÍNDICE DEL GASTO REAL- QUESO



Fuente: Gastometría Raddar.

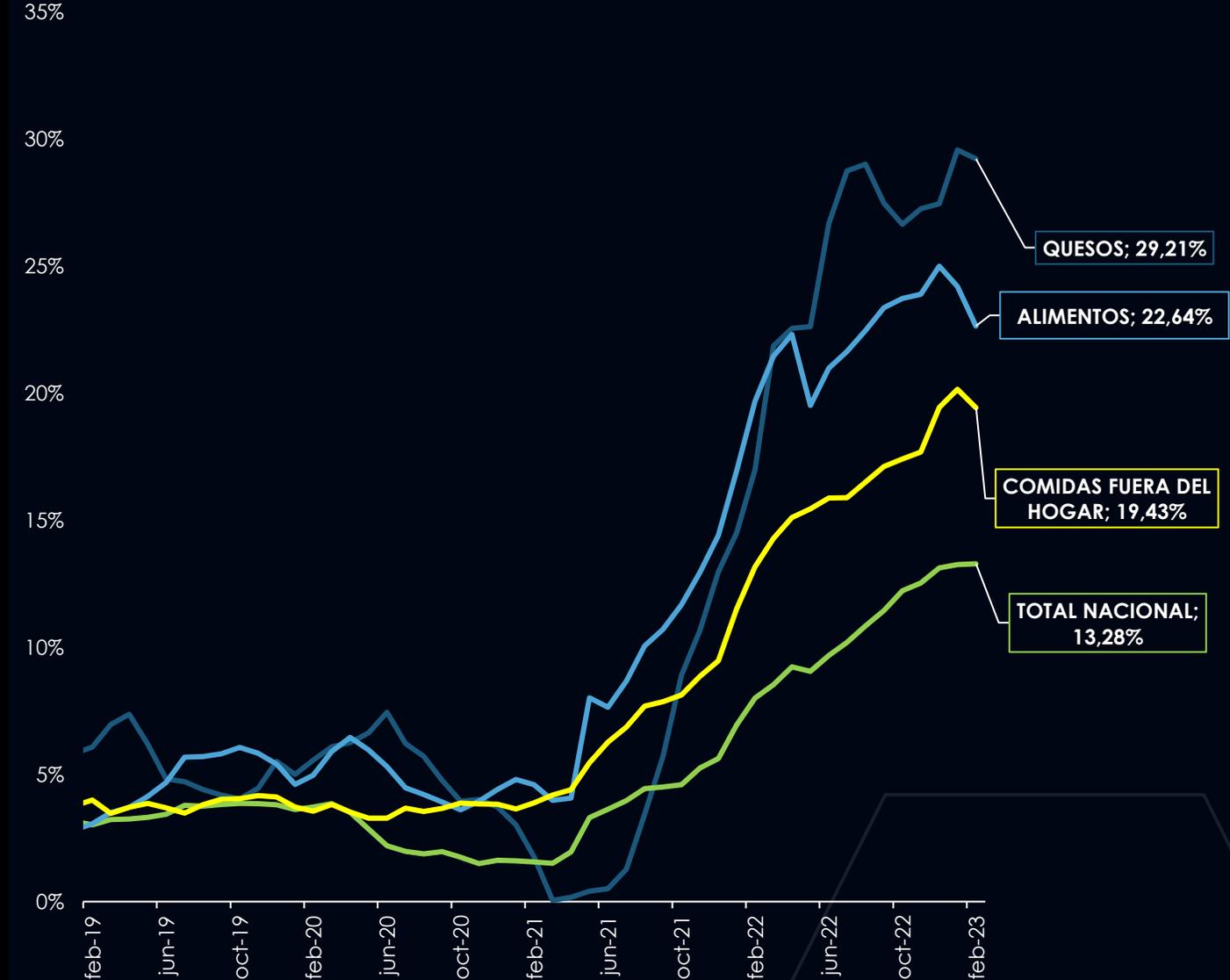
LA INFLACIÓN DE QUESO EN FEBRERO DE 2023 FUE: 29,21%

INFLACIÓN MENSUAL - QUESOS



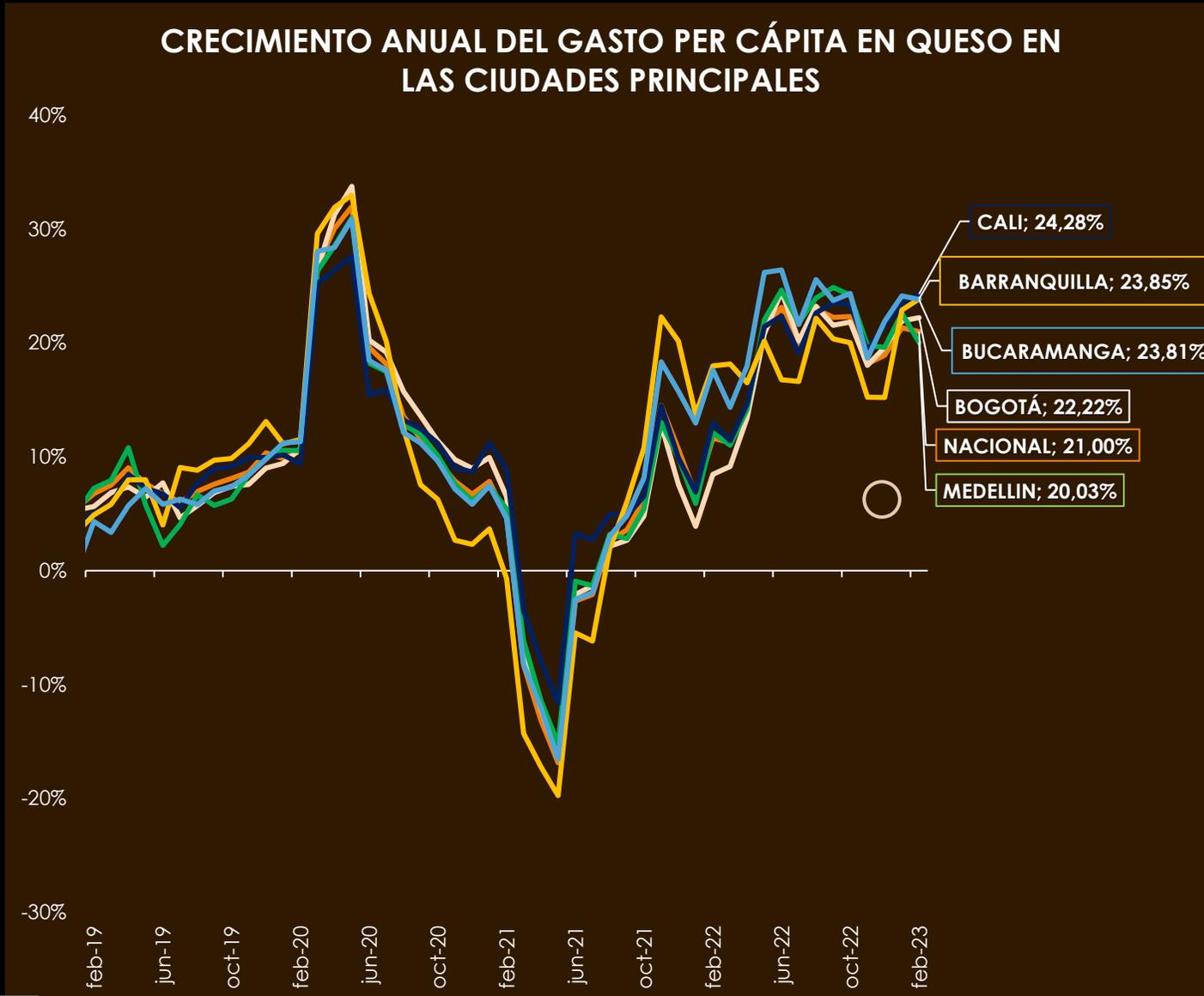
Durante este mes, la inflación anual de quesos presentó una desaceleración, uniéndose a la tendencia observada en otras categorías de la canasta de leche y sus derivados. Sin embargo, la inflación aún se mantuvo por encima de la inflación de alimentos en alrededor de 7 puntos porcentuales. Como resultado, el gasto real en esta categoría disminuyó en un 5,4% para este mes frente al mismo mes del año pasado.

DINÁMICA DE LA INFLACIÓN ANUAL

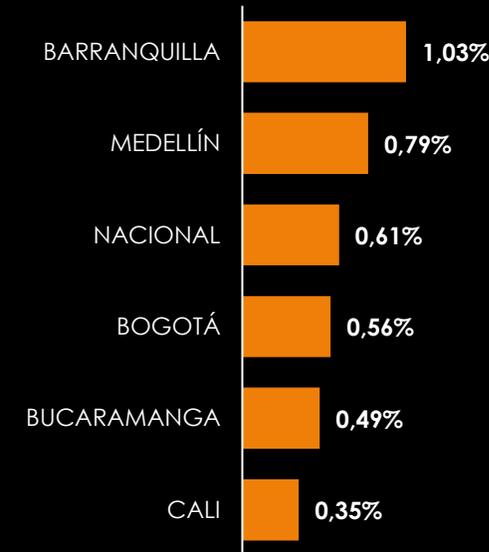


Fuente: Gastometría Raddar.

GASTO PROMEDIO POR PERSONA EN LAS CIUDADES PRINCIPALES



POCKETSHARE FEBRERO 2023



GASTO PER CÁPITA - QUESO

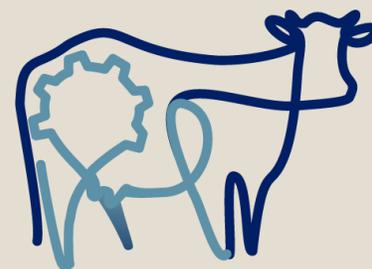


El crecimiento en el gasto per cápita en queso durante este mes fue liderado por las ciudades principales al norte del norte del país, con lo cual Bogotá y Barranquilla se ubicaron como las ciudades con el mayor gasto per cápita de esta categoría. Por su parte, los hogares en Barranquilla y Medellín son los que asignaron una mayor proporción de su gasto en esta categoría.

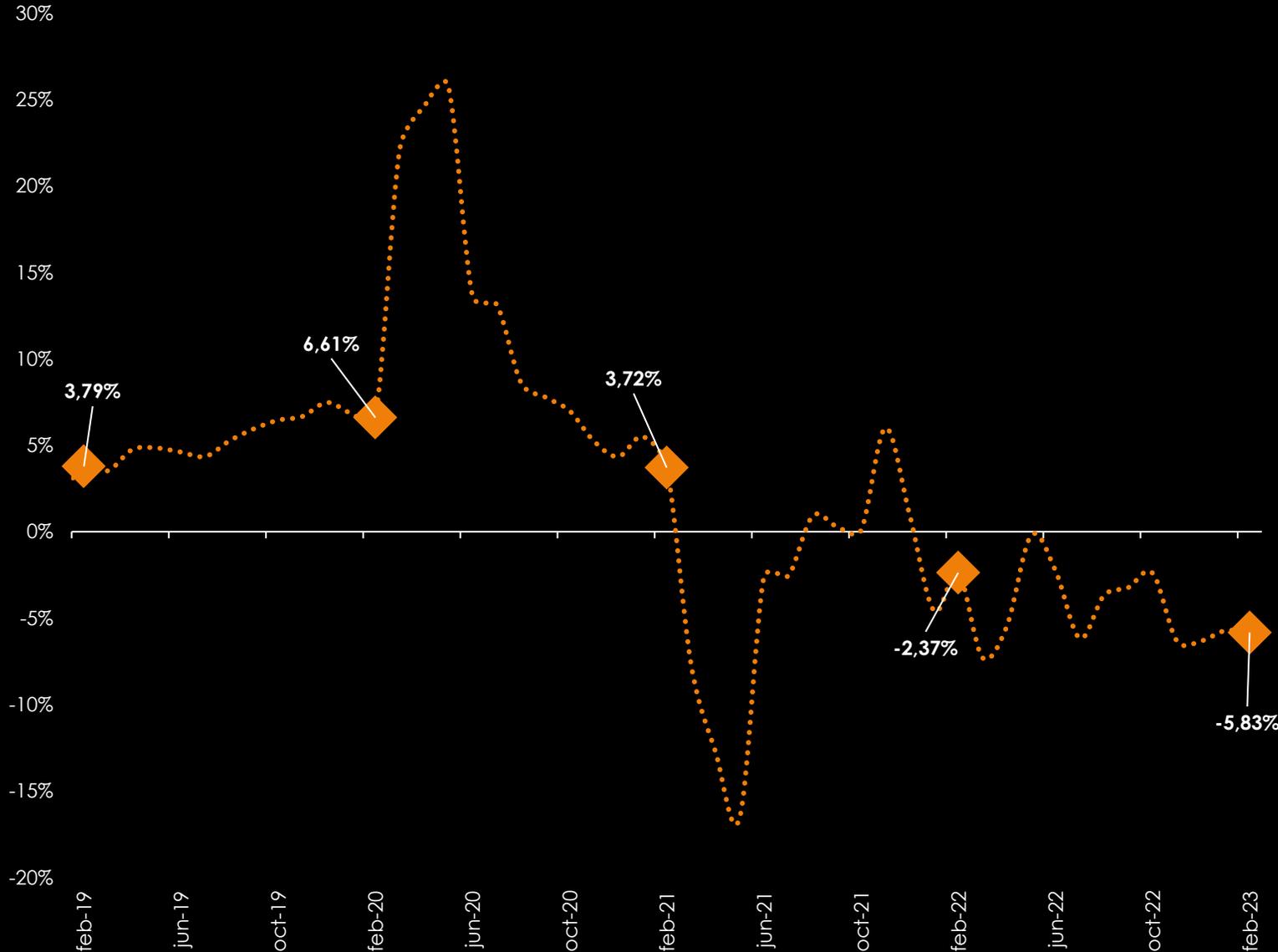
INFORME DEL GASTO DE LOS HOGARES

OTROS DERIVADOS
LÁCTEOS

FEBRERO 2023



COMPORTAMIENTO DEL GASTO REAL DE OTROS DERIVADOS LÁCTEOS

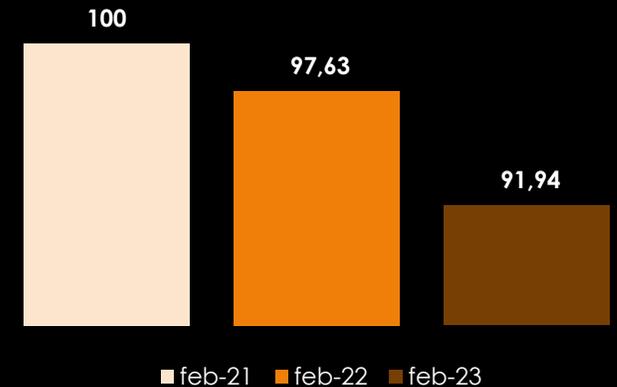


En Febrero de 2023 los hogares gastaron en ODL* un total de:

290 Mil Millones de Pesos

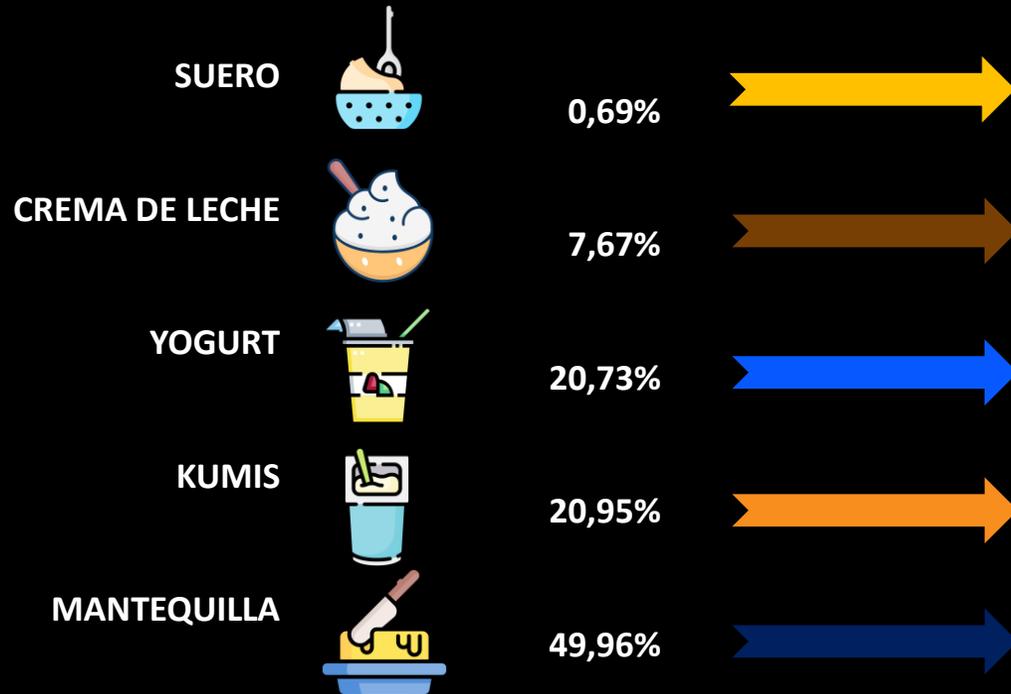
Esto implica un crecimiento anual en corrientes de **13,59%**.

ÍNDICE DEL GASTO REAL- ODL

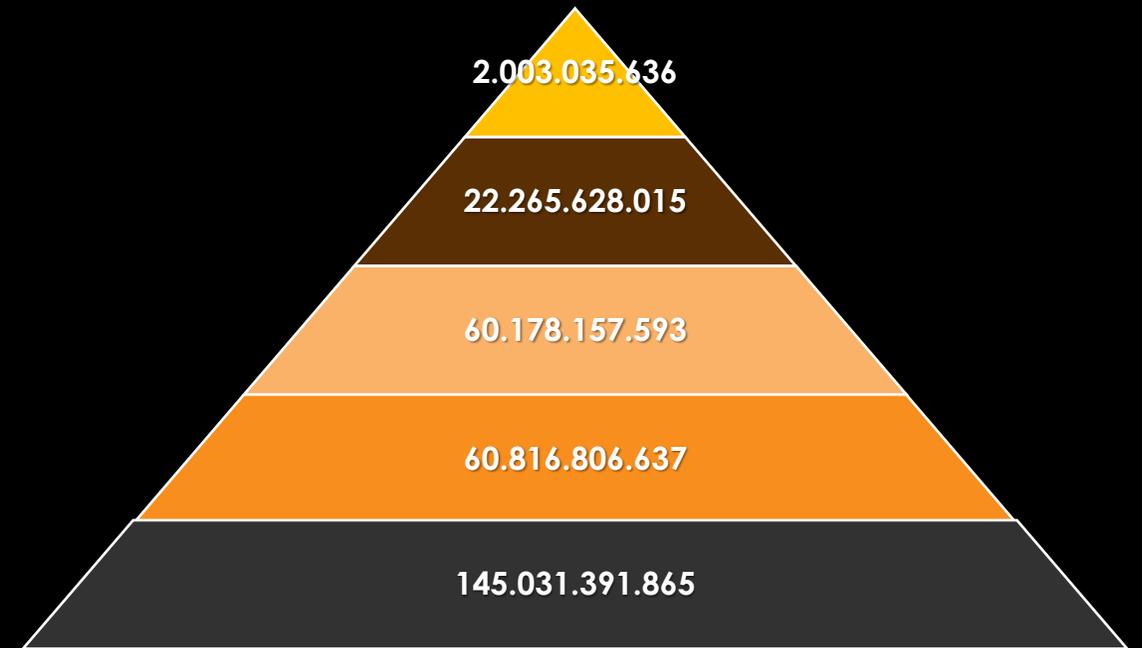


COMPOSICIÓN DE OTROS DERIVADOS LÁCTEOS (ODL) FEBRERO 2023

PARTICIPACIÓN DE LAS CATEGORÍAS



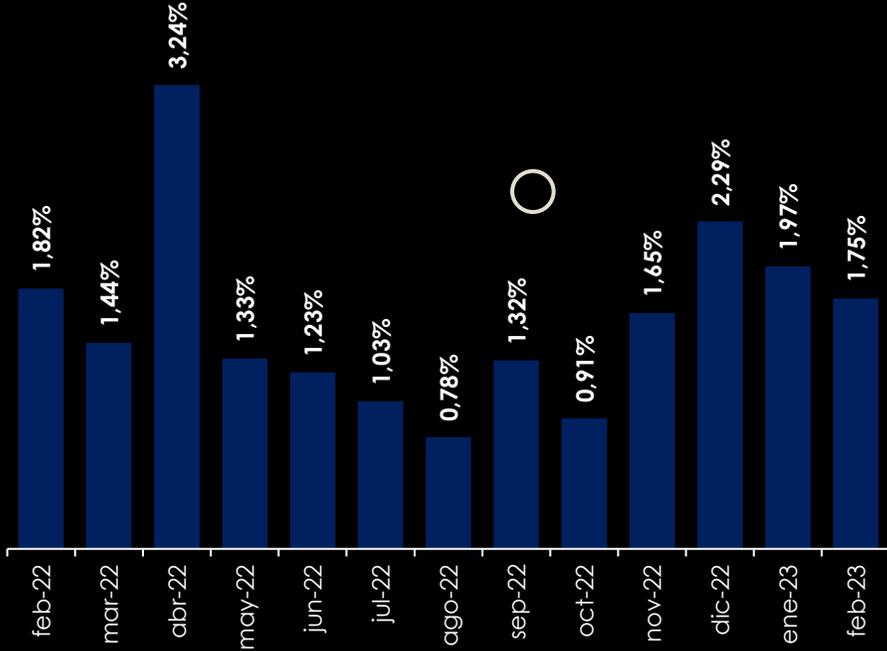
TAMAÑO DE MERCADO ODL*



Dentro de los productos que componen la categoría de otros derivados lácteos, la mantequilla es el producto que representa el mayor porcentaje del gasto de los hogares en Colombia, con alrededor del 50%. El tamaño del mercado de esta categoría es de 145 mil millones de pesos. En segundo lugar, se encuentran el Kumis y el Yogurt, que juntos conforman más del 40% de la canasta. Así, la crema de leche y el suero se ubican en los últimos renglones.

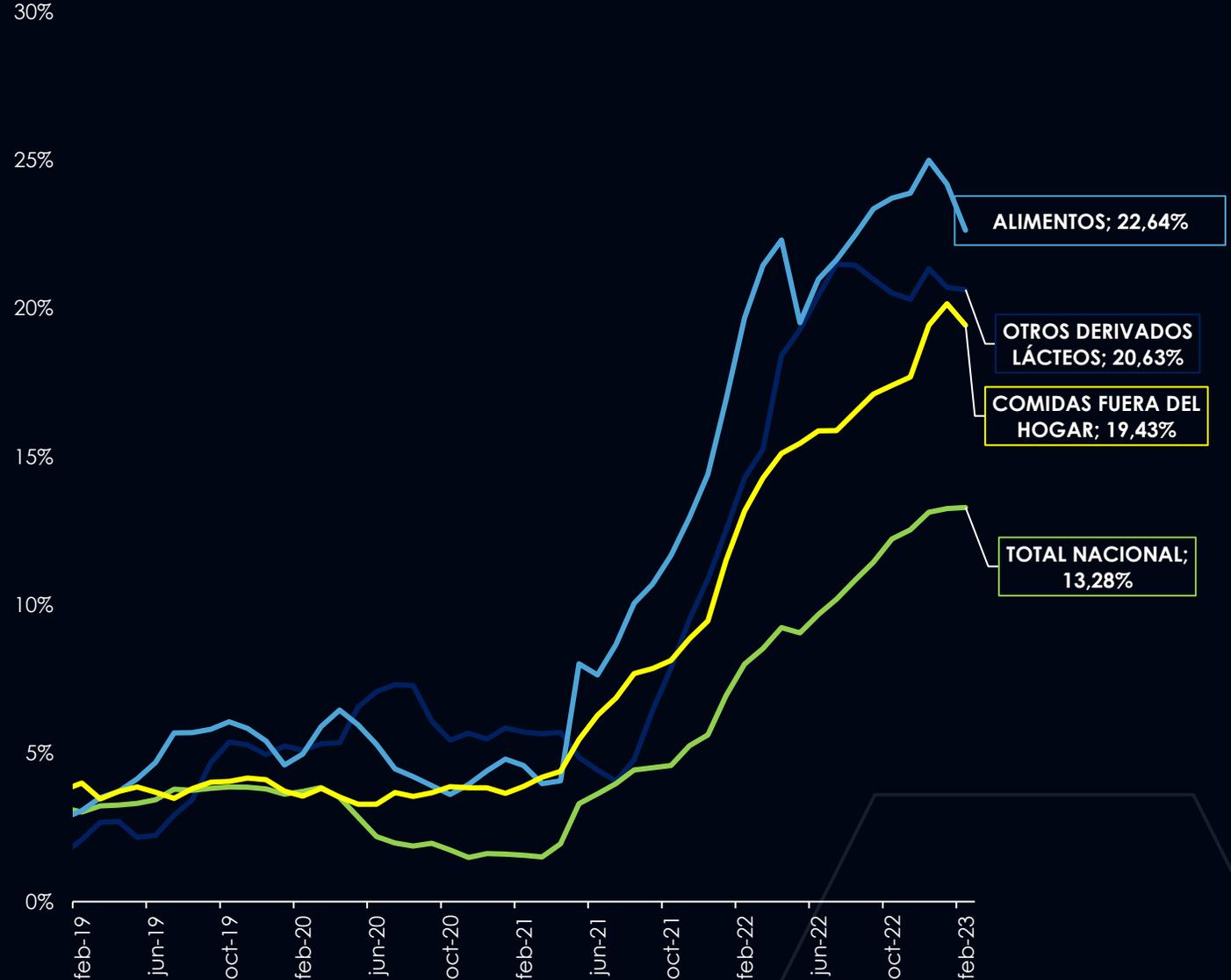
LA INFLACIÓN DE ODL EN FEBRERO DE 2023 FUE: 20,63%

INFLACIÓN MENSUAL – ODL*



Ahora bien, para este mes se observó una tendencia hacia la estabilización de los precios en la categoría, posiblemente debido a una menor demanda de productos como la mantequilla, como resultado de una mayor estabilidad en los precios de los productos sustitutos, como los aceites vegetales. Esta situación ha llevado a que la inflación de la categoría se ubique por debajo de la inflación de alimentos. Asimismo, se ha observado esta misma tendencia en la inflación mensual de la categoría.

DINÁMICA DE LA INFLACIÓN ANUAL

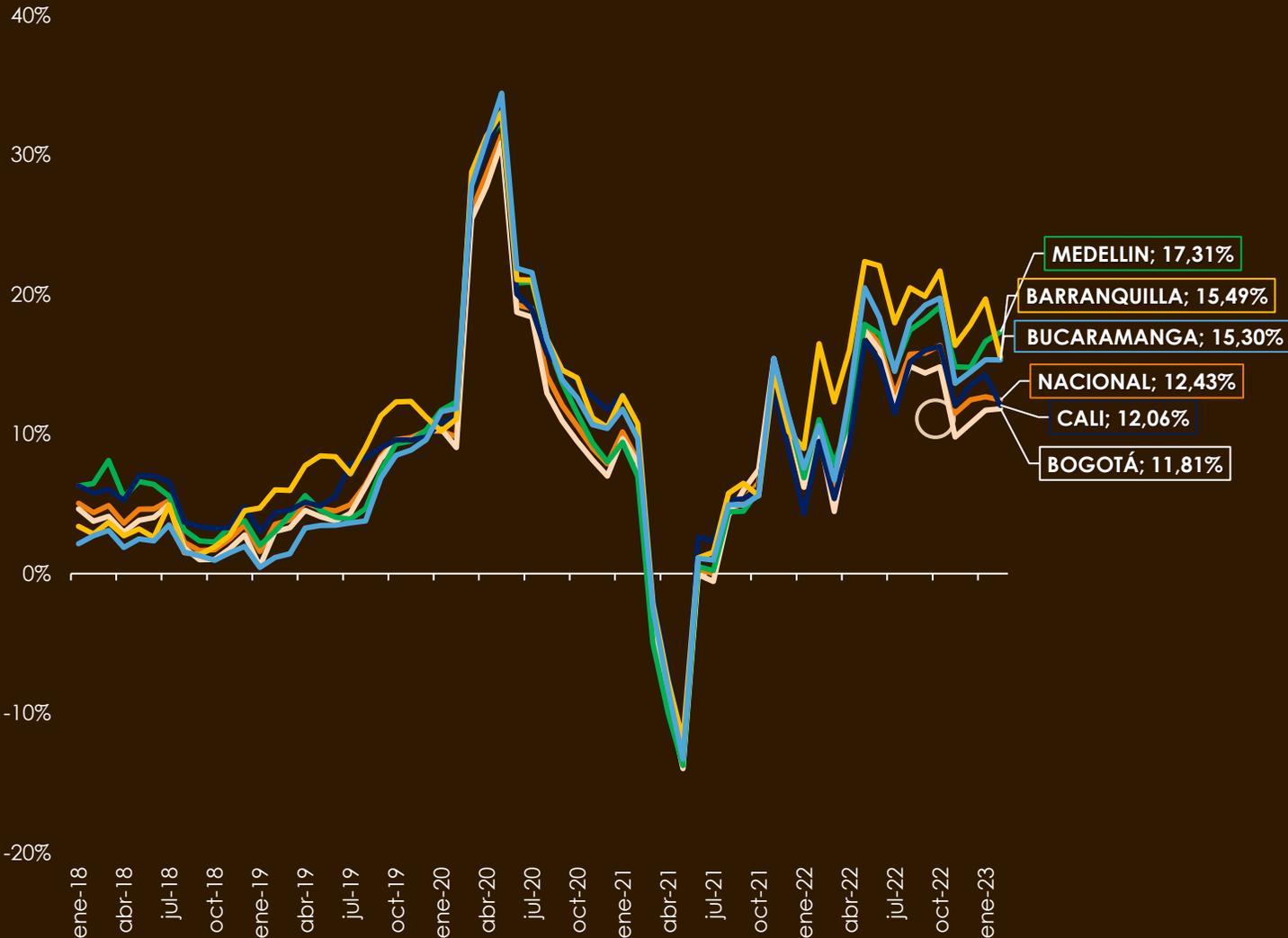


Fuente: Gastometría Raddar.

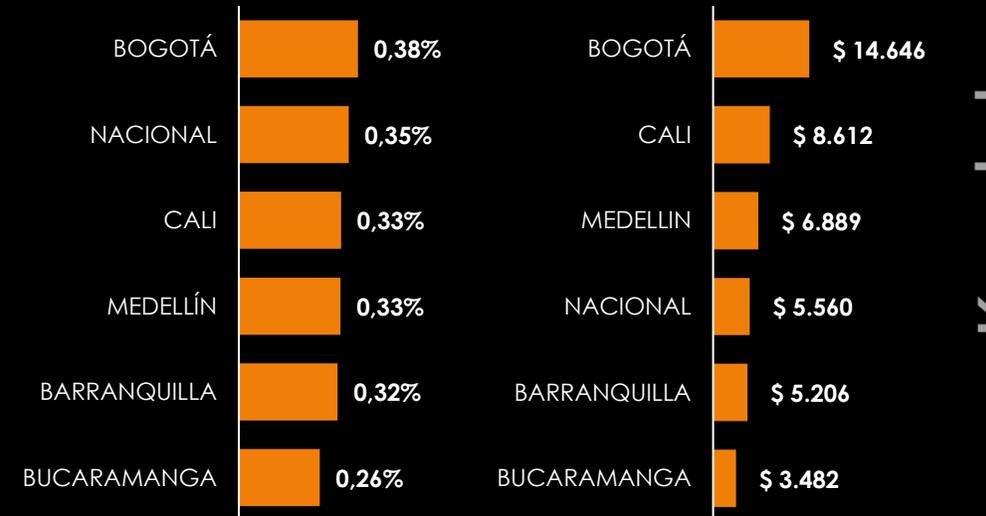
GASTO PROMEDIO POR PERSONA EN LAS CIUDADES PRINCIPALES



CRECIMIENTO ANUAL DEL GASTO PER CÁPITA EN ODL EN LAS CIUDADES PRINCIPALES

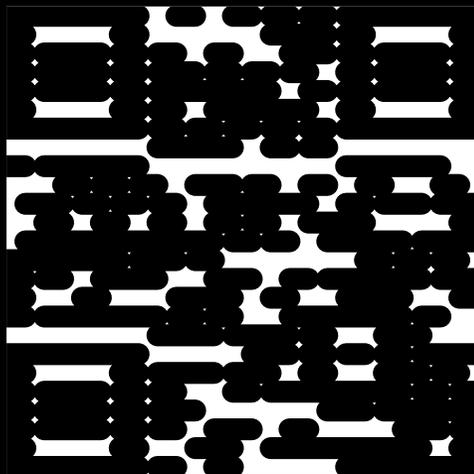


POCKETSHARE FEBRERO 2023



Para este mes, Medellín fue la ciudad principal que presentó el mayor crecimiento en el gasto per cápita en la categoría, mientras que Barranquilla mostró una fuerte desaceleración a pesar de la importancia de productos como el suero y la mantequilla en la dieta de los hogares del caribe colombiano. Sin embargo, Bogotá sigue siendo la ciudad con la mayor asignación de gasto en la categoría, así como el mayor gasto per cápita.

¡VISITANOS!



GRACIAS

FEBRERO 2023



@Raddarckg



Raddar CKG



Raddarckg



RADDAR CKG